



Dott. Simone Splendiani

Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese

Università degli Studi di Perugia – Dipartimento di Economia

via Pascoli n.20 - 06123 Perugia

E-mail: simone.splendiani@unipg.it

Sito web: www.simonesplendiani.com

TITOLI ACCADEMICI

Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale

- **Coordinatore sede di Perugia progetto “Future-proof your classroom: teaching skills 2030 / TEACHING 2030”** relativo a Erasmus+ Programma, Key Action 2: Strategic Partnership. Partner: Fachhochschule Burgenland GmbH, Create-mediadesign GmbH, Eszterhazy Karoly Egyetem, University of Perugia, Universidade De Aveiro, Univerza V Mariboru, Universitat De Valencia, University St Kliment Ohridski Bitola. Project ID 2017-1-AT01-KA203-034984.
dal 01-09-2017 al 29-02-2020
- Membro del gruppo di ricerca dell'Università di Perugia - Dipartimento di Economia in collaborazione con l'Accademia di Studi Economici di Bucarest (Romania) dal titolo “La qualità e la performance nei programmi di master integrando le competenze di comunicazione negli affari e la sostenibilità nella società basata sulla conoscenza” (POSDRU/156/1.2./G/137442).
dal 01-05-2014 al 31-10-2015
- Membro del Gruppo di Studio e di Attenzione Aidea “Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni”
dal 01-01-2011 al 31-12-2013
- Partecipazione ad attività di ricerca nell'ambito del progetto Padma Lab - Pan Adriatic Destination Management Learning Laboratory
dal 01-01-2008 al 31-12-2008

Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private

- Membro del team scientifico del progetto di ricerca nazionale “Piano Strategico Nazionale del Turismo – PST (2023-2025)”. Il progetto è stato commissionato dal CRIET (Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio) al dipartimento di Economia dell'Università di Perugia
dal 01-10-2022 al 31-12-2022
- **Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA NELL'AMBITO DELLA VALUTAZIONE**

DELL'IMPATTO ECONOMICO – SOCIALE E AMBIENTALE DEL FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

dal 13-04-2022 al 13-04-2023

- **Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia** del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA E TERZA MISSIONE CON LA REGIONE ABRUZZO per attività di Ricerca in collaborazione nell'ambito degli obiettivi previsti dal Piano Esecutivo, Azione 2, sub azione 2 – Predisposizione dell'Atlante dei Cammini di cui all'Accordo di Programma tra Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e Regione Abruzzo, per conto della Commissione Speciale Turismo e Industria Alberghiera. Il titolo del progetto esecutivo di nostra competenza è stato: *“Linee guida per l'adozione di strumenti e modelli condivisi di rilevazione dell'impatto economico, sociale ed ambientale dei flussi turistici relativi ai percorsi previsti dal progetto nazionale dei Cammini d'Italia”*
dal 11-07-2018 al 20-10-2018
- **Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia** del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA E TERZA MISSIONE CON IL COMUNE DI ORVIETO DEL TITOLO *“L'OFFERTA TURISTICO-RICETTIVA DI ORVIETO E DEL SUO TERRITORIO. STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO. Verso un approccio di marketing per la valorizzazione del Brand territoriale”*
dal 20-06-2016 al 19-06-2017
- **Responsabile scientifico per il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia** del PROTOCOLLO DI COLLABORAZIONE PER RICERCA E TERZA MISSIONE CON IL COMUNE DI FICULLE DEL TITOLO *“L'OFFERTA TURISTICO-RICETTIVA DI FICULLE E DEL SUO TERRITORIO. STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO. Verso un approccio di marketing per la valorizzazione del Brand territoriale”*
dal 01-01-2015 al 31-12-2016
- Membro del gruppo di ricerca coordinato dal prof. Tonino Pencarelli finalizzato a supportare la Provincia di Pesaro Urbino nella redazione del Piano Strategico per il turismo all'interno del Programma di sviluppo *“Provincia 2020: progetti per una comunità più felice”*
dal 01-06-2010 al 31-12-2011

Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

- Referee, dal 2013 ad oggi, di riviste scientifiche nazionali ed internazionali, tra le quali:
 - ✓ Tourism Management - ISSN: 0261-5177; Current Issues in Tourism - Print ISSN: 1368-3500 Online ISSN: 1747-7603; International Journal of Strategic Change Management - ISSN online 1740-2867, ISSN print 1740-2859; Journal of Business and Economics - ISSN: 2155-7950; Piccola Impresa / Small Business - ISSN: 2421-5724; Il Capitale Culturale - ISSN: 2039-2362; Anatolia. An International Journal of Tourism and Hospitality Research - Print ISSN: 1303-2917 Online ISSN: 2156-6909; European Journal of Tourism Research - Print ISSN: 1994-7658 Online ISSN: 1314-0817; Sinergie - ISSN: 0393-5108; Micro Macro Marketing - ISSN1121-4228, E-ISSN 2612-2073; Journal of Urban Technology - Print ISSN: 1063-0732 Online ISSN: 1466-1853; Journal of Hospitality and Tourism Technology - Print ISSN: 1063-0732 Online ISSN: 1466-

1853; Sustainability - ISSN 2071-1050; Museum Management and Curatorship - Print ISSN: 0964-7775 Online ISSN: 1872-9185; International Journal of Hospitality Management – ISSN: 0278-4319; European Journal of Marketing - ISSN: 0309-0566; Psychology & Marketing - Online ISSN:1520-6793

- Referee per i seguenti convegni:
 - ✓ Convegno annuale Sinergie, anno 2017; Marketing trends conference 2021; Convegno annuale SIMA 2021; 4° Workshop - I Processi Innovativi nelle Piccole Imprese Re-positioning of SMEs in the Global Value System, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo DESP - Dipartimento di Economia, Società, Politica. 24-25 settembre 2015
- Membro del comitato scientifico INVTUR Conference, Aveiro (Portogallo), anno 2021 (<https://www.ua.pt/en/invtur/page/17669>)
- Membro del team di esperti nominato dal Poland National Science Centre (ncn.gov.pl) per attività di valutazione di progetti di ricerca, dall'agosto 2020
- Referee per la Collana "Comunicazione d'impresa" edita da Franco Angeli, dal 2019
- Valutatore progetti di ricerca per il Dipartimento di Economia, Sociologia e Politica (DESP) dell'Università degli Studi di Urbino, dal 2021
- Valutatore ANVUR VQR 2015-2019

Partecipazione al collegio dei docenti ovvero attribuzione di incarichi di insegnamento, nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

- Referee tesi di Dottorato di Ricerca in Management and Law – Curriculum Economia Aziendale XV ciclo presso Università Politecnica delle Marche dal 01-12-2016 ad oggi
- Referee tesi di Dottorato in ECONOMIA E MANAGEMENT presso Università degli Studi di Urbino Carlo Bo - A.A. 2015/16 XXIX ciclo dal 01-10-2016 ad oggi
- Membro di Commissione giudicatrice per l'esame finale del XXVII ciclo del Dottorato in Economia e Management, Università di Urbino dal 01-02-2015 al 31-03-2015

Attività didattica – titolarità di insegnamenti accademici

- **Dall'Anno accademico 2022/2023 ad oggi** - Titolare del corso di *Marketing* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Scienze Politiche
- **Dall'Anno accademico 2017/2018 ad oggi** - Titolare del corso di *Destination Management* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi
- **Dall'Anno accademico 2016/2017 al 2021/2022** - Titolare del corso di *Economia e gestione delle imprese turistiche* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi
- **Anno accademico 2015/2016** - Titolare del corso di *Strategie competitive delle imprese turistiche* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia
- **Anno accademico 2014/2015** - Titolare del corso di *Marketing del turismo* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi
- **Anno accademico 2013/2014** - Titolare del corso di *Economia e gestione delle imprese turistiche* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Assisi

- **Anni accademici dal 2013/2014 al 2016/2017** - Titolare del corso di *Web Marketing* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia
- **Anno accademico 2011/2012** - Titolare del corso di *Marketing* presso l'Università di Perugia, Dipartimento di Economia – Sede di Terni
- **Anno accademico 2011/2012** - Titolare del corso di *Comunicazione internazionale d'impresa* presso l'Università di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
- **Anno accademico 2010/2011** - Titolare del corso di *Comunicazione d'impresa* presso l'Università di Urbino "Carlo Bo", Facoltà di Lingue e Letterature Straniere
- **Anno accademico 2009/2010** – Titolare del corso di *Economia e organizzazione delle imprese culturali* presso l'Università di Macerata, Facoltà di Conservazione dei Beni Culturali

Erasmus Teaching

- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication" presso GDYNIA MARITIME UNIVERSITY (POLONIA) dal 29-05-2023 al 30-05-2023
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication" presso Universidad de La Laguna – Tenerife (Spagna) dal 30-11-2021 al 3-12-2021
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication" presso University of West Attica - Atene dal 14-05-2019 al 18-05-2019
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication" presso Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote, ULPGC (Spagna) dal 14-05-2018 al 18-05-2018.
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing, Web Marketing, Destination Marketing and Communication: Evidences from Italy, Destination Management and Natural Disaster" presso Ecole Supérieure de Commerce de la Rochelle (FRA) dal 27-03-2017 al 31-03-2017
- Docenze sul tema "Tourism and web marketing in the social world" presso Università di Klaipeda (Lithuania) dal 02-05-2016 al 06-05-2016
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing; Destination Management; Destination Branding; Destination web Marketing; Sustainable Tourism" presso Accademia di Studi Economici di Bucarest (ROM) dal 12-05-2015 al 18-05-2015
- Docenze sul tema "Web Marketing" presso CEU San Pablo, Madrid (SPA) dal 15-09-2014 al 19-09-2014
- Docenze sul tema "Tourism Management and Marketing" presso Università di Maribor (SLO), Faculty of Economics and Business dal 09-12-2013 al 13-12-2013

Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore

- Visiting Scholar presso RENEPA – Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration – Institute for Social Science dal 25-05-2019 al 29-05-2019
- Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di Professore di seconda fascia per l'area 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE con decorrenza 29/11/2017.
- Ottenimento della conferma in ruolo come ricercatore universitario per il Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE con decorrenza 1/02/2015
- Vincitore della selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n.1 posto da RICERCATORE per il Settore Scientifico Disciplinare SECS-P/08 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE presso l'Università degli Studi di Perugia con decorrenza 1/02/2012
- Vincitore della selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di n.1 assegno di ricerca per lo svolgimento di attività di ricerca per il settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese - presso il Dipartimento di Economia, Società e Politica dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, con decorrenza dal 16/11/2010 al 15/11/2011, con un progetto di ricerca dal titolo: "La pianificazione turistica nella prospettiva della sostenibilità: il caso dei S.T.L. delle Marche". L'assegno è stato rinnovato dal 16-11-2010 al 15-11-2011
- Dottorato in ECONOMIA AZIENDALE presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", con tesi dal titolo "LA PIANIFICAZIONE TURISTICA TERRITORIALE. VERSO UN APPROCCIO STRATEGICO, PARTECIPATIVO E SOSTENIBILE dal 01-11-2006 al 31-10-2009
- Nomina a Cultore della materia, SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese" Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo" 01-01-2007.
- Selected paper del XXV Convegno annuale di Sinergie Università Politecnica delle Marche, 24-25 ottobre 2013 dal titolo "Eco-design e sostenibilità nella nautica da diporto: il caso della Regione Marche".
- Vincitore di bando interno al Dipartimento relativo alla ripartizione dei fondi Ricerca di base con progetto dal titolo: La pianificazione turistica delle regioni italiane. Riflessioni teoriche ed evidenze empiriche dal 01-01-2016 al 31-12-2016
- Membro della Commissione Paritetica per la didattica istituita presso il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dal 01-01-2017 al 31-12-2019
- Membro della giunta di Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia dal 22/02/2023 – in corso

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE**Articoli in riviste**

1. Splendiani Simone, Dini Mauro, Rivetti Francesca, Pencarelli Tonino (2023). Exploring usage, expected benefits and perceived usefulness of social media in travel agencies: an empirical investigation in Italy. THE TQM JOURNAL, vol. 35, p. 83-106, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-10-2022-0312
2. Splendiani, S, Forlani, F, Picciotti, A, Presenza, A (2022). Social Innovation Project and Tourism Lifestyle Entrepreneurship to Revitalize the Marginal Areas. The Case of the via

- Francigena Cultural Route. *TOURISM PLANNING & DEVELOPMENT*, p. 1-17, ISSN: 2156-8316, doi: 10.1080/21568316.2022.2161616
3. Dini, M, Splendiani, S, Bravi, L, Pencarelli, T (2022). In-store technologies to improve customer experience and interaction: an exploratory investigation in Italian travel agencies. *THE TQM JOURNAL*, vol. 34, p. 94-114, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-08-2021-0230
 4. Crisis communication, social media and natural disasters – the use of Twitter by local governments during the 2016 Italian earthquake (2022), di Splendiani S. e Capriello A. in *Corporate Communications: An International Journal*, 27(3), pp. 509–526
 5. The economic impact evaluation of cultural events: The Case of Umbria Jazz Festival, di Ferrucci L., Forlani F., Splendiani S., *Anatolia* (2022), 33(1), pp. 31–47
 6. Mapping and Evaluating the Attractiveness of Pilgrim Routes from an Experiential Perspective: the Case of the ‘Paths through Italy (2021), di Forlani F., Ferrucci L., Picciotti A., Splendiani S., *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 9 (4), pp. 25–37
 7. Segmenting cultural event visitors using the latent class approach: the case of “Sensational Umbria” photo exhibition by Steve McCurry (2021), di Ferrucci L., Cordente Rodriguez M., Sarti S., Splendiani S., «Il capitale culturale», n. 24, pp. 261-292. ISSN 2039-2362 (online); DOI: 10.13138/2039-2362/2581
 8. Enhancing customer experience through technological innovation in Traditional Travel Agencies. Evidences from Italy (2021), di Pencarelli T., Bravi L., Dini M., Splendiani S., *Current Issues in Tourism*, 24 (5), pp. 590–596.
 9. Measuring propensity of online purchase by using the TAM model: evidence from Italian university students (2020), di Cordente Rodriguez M., Splendiani S., Silvestrelli P., *Applied Computer Science*, vol. 16, no. 2, pp. 32–52.
 10. SMEs and Marketing: A Systematic Literature Review (2018), Bocconcelli R. Cioppi M., Fortezza F., Francioni B., Pagano A., Savelli E., Splendiani S., in *International Journal of Management Reviews*, Vol. 20, pp. 227–254.
 11. The experiential offering system of museums: evidence from Italy (2017), di Pencarelli T., Conti E., Splendiani S., *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, Vol. 7 No. 4, pp. 430-448 .
 12. Il ruolo della Bandiera Arancione per la valorizzazione dei piccoli comuni dell’entroterra (2016), Pencarelli T., Fraboni C., Splendiani S., *Il Capitale Culturale – Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. XIII, pp. 391-420.
 13. The sustainable management of museum: an Italian perspective (2016), Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., *Tourism and Hospitality Management*, Vol.22, No.1.
 14. Il ruolo della Bandiera Blu nella comunicazione delle destinazioni balneari italiane (2016), Pencarelli T., Splendiani S., Fraboni C., Dini M., *Micro Macro Marketing*, n.3, pp. 413-430.
 15. Enhancement of the “Blue Flag” Eco-label in Italy: an empirical analysis (2016), Pencarelli T., Splendiani S., Fraboni C., *Anatolia*, Vol 27, Issue 1, pp. 28-37.
 16. Managing and marketing regional tourist destinations: the case of the Marche region (Italy) (2014), Splendiani S., *Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 12, No. 2.
 17. Sustainability Oriented Yachting Enterprises: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region (2014), Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., *International Journal of Business & Economics*, Oxford Journal.

18. Stakeholder e-involvement and participatory tourism planning: analysis of an Italian case-study (2014), Presenza A., Micera R., Splendiani S., Del Chiappa G., *Journal of Knowledge-Based Development (JKBD)*, Vol. 5, No. 3.
19. Eco-design e sostenibilità nella nautica da diporto: il caso della regione Marche (2014), Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., *Sinergie*, n. 94, Maggio-Agosto 2014, pp. 97-114.
20. La gestione sostenibile dei musei: profili concettuali ed evidenze empiriche dalla regione Marche (2013), Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., *Economia dei Servizi. Mercati Istituzioni Management*, n.1.
21. Sustainable tourism and value creation for the territory: towards a holistic model of event impact measurement (2013), Gregori G.L., Pencarelli T., Splendiani S., Temperini V., *QUALITY-Access to Success*, Vol. 14, n.135/August.
22. Marketing e strategie competitive in un settore turbolento: il caso Eden Viaggi (2013), Pencarelli T., Splendiani S., Dini M., *Mercati e Competitività*, n.3.
23. Quality and Value in University Sciences: the experience of the placement service at the University of Urbino "Carlo Bo" (2013), Pencarelli T., Cini D., Splendiani S., *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol.5, Issue 2.
24. Le Reti Museali come "sistemi" capaci di generare valore: verso un approccio manageriale e di marketing (2011), Pencarelli T., Splendiani S., *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n.2.
25. Il ruolo della consapevolezza strategica nei processi di crescita delle PMI (2010). Riflessioni teoriche ed evidenze empiriche, Pencarelli T., Savelli E., Splendiani S., *Piccola Impresa/Small Business*, n.1.
26. Aspetti evolutivi dei Sistemi Turistici Locali nella Regione Marche: tra speranze ed illusioni (2010), Gregori G.L., Pencarelli T., Bolzicco C., Splendiani S., *Sinergie rapporti di ricerca*.
27. Small Businesses Strategies in Times of Crisis: Empirical Evidence from the Province of Pesaro-Urbino (2010), Pencarelli T., Splendiani S., Nobili E., *International Journal of Business & Economics*, Vol.10 n.1.
28. Strategic awareness and growth strategies in Small Sized enterprises (SEe) (2009), Pencarelli T., Savelli E., Splendiani S., *International Journal of Business & Economics*, Vol.8 n.1.
29. La gestione delle destinazioni e dei prodotti turistici: analisi di alcune esperienze (2008), Pencarelli T., Splendiani S., *Mercati e Competitività*, n.2.

Contributi a libri

1. Web Communication for Tourist Destination. Analysis of Tourism Websites of the 28 Member States of the European Community (2020), Pencarelli T., Cioppi M., Splendiani S., Dini M., pp.244-266 in "Place Branding. Connecting tourist experiences to places" Foroudi P., Mauri C., Dennis C., Melewar T. (Eds), Routledge, ISBN: 978-1-4724-5592-5 (hbk); 978-1-315-60056-7 (ebk)
2. E-communication in crisis communication: Best practice for tourism destination management organizations, Capriello A. e Splendiani S. (2019), in "Reputation and Image Recovery for the Tourism Industry" Gabby Walters e Judith Mair (Eds), Goodfellow Publisher, ISBN: 9781911396673.
3. Sustainable Management of Events in a Experiential Perspective, Gregori G.L., Pencarelli T., Temperini V., Splendiani S., Forlani F. in *The Experience Logic as a New Perspective*

- for Marketing Management (2018) - International Series in Advanced Management Studies (91-109), Pencarelli T., Forlani F. (Ed) Springer.
4. Enhancing the Tourism Image of Italian Regions Through Urban Events: The Case of Steve McCurry's *Sensational Umbria* Exhibition, Ferrucci L., Sarti S., Splendiani S., Cordente Rodriguez M. (2017), in *Tourism in the City. Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism*, Bellini N., Pasquinelli C. (Eds), Springer International Publishing ISBN: 9783319268767.
 5. La valorizzazione del territorio in ottica esperienziale attraverso i percorsi del tipico: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche in Italia (2016), De Salvo P., Calzati V., Franch M., Pencarelli T., Splendiani S., in: Tullio Romita Giovanni Tocci Antonella Perri. *Turismo e qualità della vita. Buone e cattive pratiche. TURISMO E MEDITERRANEO*, vol. 1, p. 175-199, ROMA: Aracne, ISBN: 978-88-548-9000-8.
 6. Le certificazioni ambientali e di qualità delle destinazioni turistiche: il panorama italiano (2015), Splendiani S. in *Comunicare le destinazioni balneari: il ruolo della Bandiera Blu in Italia*, Pencarelli T. (Edc), Franco Angeli.
 7. Riflessioni conclusive, sfide manageriali e percorsi di ricerca per la comunicazione sostenibile delle destinazioni balneari (2015), Pencarelli T., Splendiani S. in *Comunicare le destinazioni balneari: il ruolo della Bandiera Blu in Italia*, Pencarelli T. (Edc), Franco Angeli.
 8. Il ruolo delle imprese ricettive nei processi di sviluppo sostenibile dei territori a vocazione turistica: evidenze empiriche dalla Regione Marche (2013), Pencarelli T., Cerquetti M., Splendiani S., Dini M. in *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico*, Franch M., Martini U., (Eds), Il Mulino. Il capitolo rappresenta una versione aggiornata e ampliata dell'articolo "Imprese turistiche e sostenibilità: evidenze empiriche dalla Provincia di Pesaro Urbino" di Pencarelli T. e Splendiani S., presentato al XXXIV Convegno AIDEA, Perugia (Italy), Ottobre 13-14, 2011.
 9. Turismo sostenibile e creazione di valore per il territorio: verso un modello olistico di misurazione dell'impatto degli eventi (2013), Gregori G.L., Pencarelli T., Splendiani S., Temperini V. in *Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico*, Franch M., Martini U., (Eds), Il Mulino.
 10. Creativity and Innovation in Tourism: the Role of Events (2013), Pencarelli T., Migliaccio M., Splendiani S., Rivetti F. in *Tourism Marketing: On Both Sides of the Counter*, Metin Kozak, Luisa Andreu, Juergen Gnoth, Sonja Sibila Lebe and Alan Fyall, (Eds), Cambridge Scholars Publishing. Presented at 4th Advantages in Tourism Marketing Conference (ATMC), Maribor, Slovenia, September 6-8, 2011.
 11. Commercio e turismo: opportunità e sfide per le Marche (2012), Pencarelli T., Splendiani S. in *Economia, Management e disciplina del commercio in Italia e nelle Marche*, Gregori G.L., Pencarelli T., (Eds), Franco Angeli.
 12. Creatività e innovazione nel turismo: il ruolo degli eventi (2011), Pencarelli T., Migliaccio M., Splendiani S., Rivetti F. in *Creatività, Innovazione e Territorio. Ecosistemi del valore per la competizione globale* di Pilotti L., (Eds), Il Mulino.
 13. Le risorse immateriali nel turismo: il ruolo del Destination Brand (2010), Pencarelli T., Splendiani S. in *Le risorse immateriali nell'economia delle aziende. Vol. I – Profili di Management*, L.Marchi, S.Marasca, (Eds), Il Mulino. Il capitolo rappresenta una versione aggiornata e ampliata dell'articolo dallo stesso titolo presentato al XXXII Convegno AIDEA, Ancona (Italy), Settembre 24-25, 2009.

14. La legislazione turistica in Italia (2010), Guidi C., Splendiani S. in Marketing e Management del turismo, Pencarelli T. (Ed), Edizioni Goliardiche.
15. Il governo sostenibile delle destinazioni turistiche (2010), Pencarelli T., Splendiani S. in Marketing e Management del turismo, Pencarelli T. (Ed), Edizioni Goliardiche. Il capitolo rappresenta una versione aggiornata e ampliata dell'articolo "Il governo delle destinazioni turistiche in una prospettiva di sostenibilità. Profili concettuali ed evidenze empiriche", Pencarelli T., Splendiani S., presentato al 9th International Conference Marketing Trends, Verona (Italy), January 21-23, 2010.
16. Il Destination Brand e le politiche di Destination Branding (2010), Pencarelli T., Splendiani S. in Marketing e Management del turismo, Pencarelli T. (Ed), Edizioni Goliardiche, Trieste.
17. The Role of Brands in Dialectical Relationships Between Destination and Tourist Products (2009), Pencarelli T., Splendiani S. in Marketing Innovations for Sustainable Destinations, A.Fyall, M.Kozac, L.Andreu, J.Gnoth, S.Sibila Lebe (Eds), Goodfellow Publishers. Presented at 3rd Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC) Bournemouth (UK), September 6-9, 2009.
18. Management della comunicazione e branding nei piani turistici territoriali: analisi comparata di quattro regioni adriatiche (2009), Splendiani S. in Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale, Pencarelli T., Gregori G.L. (Eds), Franco Angeli.
19. Il ruolo del brand nel rapporto dialettico tra destinazioni e prodotti turistici (2009), Pencarelli T., Splendiani S. in Comunicazione e branding delle destinazioni turistiche. Una prospettiva manageriale, Pencarelli T., Gregori G.L. (Eds), Franco Angeli.

Articoli presentati a convegni

1. Route-based tourism as a driver of sustainable tourism development: highlights from the Italian project "Atlas of Paths", Splendiani S., Forlani F., Presenza A., INVTUR online conference 2021, 6-7 maggio, Università di Aveiro (Portogallo)
2. Il contributo dei Cammini alla creazione di social value per i territori marginali. Il caso della 'Via Francigena' di Simone Splendiani, Fabio Forlani, Antonio Picciotti e Angelo Presenza. Short paper presentato al XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, 28-30 ottobre 2020, LIUC – Università Cattaneo di Castellanza, Varese.
3. Social Innovation in the Digital Era. Highlights from Airbnb, Presenza A., Messeni Petruzzelli A., Splendiani S., Convegno SIM, Piacenza 24-25 ottobre 2019.
4. Traditional travel agencies competitiveness: enhancing customer experience through innovation in physical spaces and equipment. Evidences from Italy, Pencarelli T., Bravi L., Dini M., Splendiani S., presentato alla sesta conferenza annuale dell'associazione I.A.Cu.Di.T. (International Association of Cultural and Digital Tourism), 12-15 giugno 2019, Atene
5. Route tourism. Defining the phenomenon and analyzing the impact on Umbria Region (Italy). pp.74-76. In III International Conference on Tourism Dynamics and Trends - X Scientific Meeting SISTUR - ISBN:9-781234-567897, Forlani, Fabio; Splendiani, Simone; Presenza, Angelo
6. Destination Branding e sistemi turistici "frammentati": il caso di Orvieto, Forlani F., Splendiani S., presentato al XV Convegno SIM (Società Italiana di Marketing) Bari 18-19 ottobre 2018

7. Online destination branding in a fragmented context. The case of Orvieto (Italy) di Forlani F. e Splendiani S., presented at "Third International Conference on Tourism & Leisure Studies", annual conference of the Tourism & Leisure Studies Research Network, Lanzarote (Spagna), 17-18 maggio 2018
8. The importance of brand architecture for the place brand management: the case of Orvieto (Italy), Forlani F. and Splendiani S., presented at "Inaugural Annual Conference of the International Place Branding Association (IPBA)". London (Middlesex University), 7-9 December 2016
9. Il comportamento del consumatore online: indagine su un campione di studenti italiani, S.Splendiani, P. Silvestrelli, M. Cordente Rodriguez, XVIII Convegno Annuale Sinergie, Udine (Italy), giugno 9-10, 2016
10. Management and marketing approaches for enhancing the cultural heritage of small Italian museums, T.Pencarelli, E.Conti, S.Splendiani, Heritage, Tourism and Hospitality, International Conference, Amsterdam, November 26-27, 2015
11. Il ruolo della Bandiera Arancione per la valorizzazione dei piccoli comuni dell'entroterra, T.Pencarelli, C.Fraboni, S.Splendiani, XXVII Convegno Annuale Sinergie, Termoli (Italy), July 9-10, 2015.
12. Regional Tourism Planning: the case of the Marche region (Italy), S.Splendiani, 2nd International Conference on Contemporary ICCM, Atene (Greece), June 18-20, 2014.
13. Sustainability orientation delle imprese della nautica da diporto: il caso della Regione Marche, T.Pencarelli, S.Splendiani, M.Dini, XXV Convegno Annuale Sinergie, Ancona (Italy), ottobre 24-25, 2013.
14. The Sustainable Management of Museums: Theoretical Considerations and Empirical Evidence from Marche Region, T. Pencarelli, M. Cerquetti, S. Splendiani, Marketing Places and Spaces. Shifting Tourist Flows, 5th Advances in Tourism Marketing Conference, Vilamoura (Portugal), ottobre 2-4, 2013.
15. The Role of Blue Flag in the Destination Communication: Empirical Evidence on Italian Awarded Beaches, T. Pencarelli, S. Splendiani, C.Fraboni, Marketing Places and Spaces. Shifting Tourist Flows, 5th Advances in Tourism Marketing Conference, Vilamoura (Portugal), ottobre 2-4, 2013.
16. Dalle Smart Cities alle Smart Destination: ICTs e Web 2.0 per il vantaggio competitivo delle Destinazioni Turistiche, G.Del Chiappa, S.Splendiani, R.Micera, A.Presenza, X Convegno SIM (Società Italiana di Marketing), Milan (Italy), ottobre 3-4, 2013.
17. La valorizzazione del territorio in ottica esperienziale attraverso i percorsi del tipico: riflessioni teoriche ed evidenze empiriche in Italia, T.Pencarelli, M.Franch, S.Splendiani, V.Calzati, P.De Salvo, XXXVI Convegno AIDEA, Lecce, settembre 19-21, 2013.
18. Smart Destinations: new strategies to manage tourism industry, R.Micera, A.Presenza, G. Del Chiappa, S.Splendiani, IFKAD 2013 – International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Zagreb (Croatia), giugno 12-14, 2013.
19. The role of marketing in SMEs, con R.Bocconcelli, M.Cioppi, F.Fortezza, B.Francioni, A.Pagano, E.Savelli, S.Splendiani, IX Convegno SIM (Società Italiana di Marketing), Benevento (Italy), settembre 20-21, 2012.
20. Imprese turistiche e sostenibilità: evidenze empiriche dalla Provincia di Pesaro Urbino, con T.Pencarelli, S.Splendiani, XXXIII Conferenza scientifica annuale Associazione Italiana di Scienze Regionali (A.I.S.Re.), Roma, settembre 13-15, 2012.
21. Web Communication of Tourist Destinations. Analysis of tourist websites of the 27 Member States of the European Community, T.Pencarelli, M.Cioppi, S.Splendiani, I

- International Conference Competition and Innovation in Tourism, Napoli (Italy), settembre 13-14, 2012.
22. Il ruolo delle certificazioni ambientali nelle politiche di comunicazione delle destinazioni turistiche. Luci ed ombre sulle bandiere blu nelle Marche, T.Pencarelli, S.Splendiani, C.Fraboni, CITTASLOW: il valore della lentezza per il turismo del futuro, Perugia-Orvieto, giugno 13-14, 2012.
 23. Web communication nel turismo: analisi dei portali turistici delle regioni italiane, T.Pencarelli, M.Cioppi, S.Splendiani, XXIII Convegno Annuale di Sinergie, Milano, novembre 10-11, 2011.
 24. Il comportamento strategico delle piccole imprese in tempi di crisi: evidenze empiriche dalla provincia di Pesaro e Urbino, T.Pencarelli, S.Splendiani, E.Nobili, 3° Workshop Internazionale "I processi innovativi nelle piccole imprese. Le sfide oltre la crisi", Urbino, settembre 16-17, 2011.
 25. Tourism Enterprises and Sustainable Tourism: empirical evidence from the Province of Pesaro Urbino, S.Splendiani, T.Pencarelli, M.Dini, 14th Toulon-Verona Conference (ICQSS), Alicante, settembre 1-3, 2011.
 26. Marketing museum networks: theoretical considerations and empirical evidence, T.Pencarelli, S.Splendiani, 13th Toulon-Verona Conference (ICQSS), Coimbra (Portugal), settembre 2-4, 2010.

Libri

1. Splendiani, Simone, Forlani, Fabio (2023). Il turismo dei Cammini per la valorizzazione delle destinazioni italiane. Modelli, strumenti manageriali e casi di studio. MILANO:Franco Angeli srl, ISBN: 9788835147893
2. La comunicazione di crisi e i social media. Principi, modelli teorici e applicazioni pratiche (2022), Splendiani S., Franco Angeli (Collana referata "Comunicazione d'impresa"), ISBN: 978-88-315-3833-4.
3. Destination Management e pianificazione turistica territoriale. Casi e esperienze in Italia (2017), Splendiani S., Franco Angeli, ISBN: 978-88-917-5945-0.

Altre pubblicazioni

1. Turismo e sviluppo sostenibile: il ruolo delle certificazioni ambientali in Italia, Lavoro e Welfare n. 14, anno 2015.
2. Gestire le informazioni per competere nel turismo: il ruolo della Rete, in Impresa e turismo, anno 2013.

Specifiche esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca attinenti al settore scientifico disciplinare di appartenenza

- Decenze al corso "Tecnico superiore per la gestione di strutture ricettive" Progetto Hospitality Management, organizzato da ITS Marche
Dal 12-11-2021 al 31-12-2022
- Docenze al corso " Operatore per l'accoglienza e la promozione dell'offerta turistica territoriale - Specializzazione Turismo Rurale" organizzato da Forma.Azione Srl
Dal 06-11-2021 al 31-07-2022

- Docenze al corso ITS "Tecnico Superiore Marketing e Internazionalizzazione delle Imprese con Specializzazione per le Imprese Operanti nella Filiera Ricettivo-Turistica" organizzato da ITS Umbria
Dal 08-03-2021 al 31-07-2021
- Docenze all'interno di "Smart destination e smart company management" (40h) - Progetto NEST - Networking for Smart Tourism Development, WP T3- T3.4. "Capacity Building Path. CUP F31I18000200007 sui temi del Turismo sostenibile
dal 02-12-2020 al 04-12-2020
- Docenza a Master di 2° livello in "Management Aree e Risorse Acquatiche Costiere" - Università di Camerino
dal 01-12-2018 al 15-02-2019
- Docenza al corso ITS PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI - TURISMO - MARCHE " organizzato da FORMACONF - CONSORZIO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO
dal 30-11-2018 al 28-02-2019
- Membro commissione giudicatrice incaricata della valutazione delle offerte tecniche relative alla procedura di RdO 1889541 tramite portale MEPA per l'affidamento del servizio di redazione del Masterplan per il turismo 2018-2020, regione Umbria
dal 01-06-2018 al 31-12-2018
- Membro commissione esaminatrice, coordinamento modulo didattico e docenza all'interno del progetto SMART dal titolo "Esperto in web marketing e social media management nel settore agroalimentare"
dal 1-05-2018 al 31/12/2018
- Docenze all'interno del corso di "Accompagnatore turistico" organizzato da "Form.Art.Marche" (Ancona)
dal 20-10-2017 al 01-03-2018
- Seminari dal titolo "Strategie, comunicazione e marketing delle aziende turistiche" rivolti agli studenti dell'ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE FAZZINI - MERCANTINI di Grottammare (AP)
dal 27-04-2017 al 31-05-2017
- Docenza all'interno del corso di formazione "Digital Days for Tourism" rivolto a imprenditori turistici e organizzato da PAMOJA VALUE SAS
dal 18-11-2016 al 18-11-2016
- Membro di commissione per la selezione di candidati e attività di docenza al corso ITS PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI - TURISMO - MARCHE
dal 13-10-2016 al 31-01-2017
- Docenze presso corsi di formazione organizzati da FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE I.T.S. UMBRIA MADE IN ITALY - INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E SVILUPPO
dal 01-06-2016 al 31-03-2017
- Collaborazione alla progettazione, coordinamento docenti, membro commissione selezione candidati, membro commissione esami finali e docenza nel corso Tecnico Superiore per la promozione di prodotti e servizi turistici ESPERTO NELLA GESTIONE E PROMOZIONE TURISTICA QUALIFICATA: VACANZA BENESSERE - RELAX organizzato da IAL FORMAZIONE E SVILUPPO SOCIETÀ COOPERATIVA
dal 30-05-2016 al 30-04-2017

- Progettazione e docenza del modulo Marketing Turistico all'interno del corso "Professionalità per la valorizzazione del territorio dei Sibillini versante Est" organizzato dal Comune di Amandola dal 10-12-2015 al 31-01-2016
- Docenza a Master in Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC) organizzato presso DIPARTIMENTO DI STUDI DI IMPRESA, GOVERNO, FILOSOFIA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" dal 23-10-2015 al 23-10-2015
- Relatore convegno nell'ambito della rassegna Genius Loci, progetto per il turismo promosso dal GAL Flaminia Cesano per il 2013/2014. Titolo convegno " Valorizzazione della cultura e dell'arte, esperienze di efficientamento, nuove formule gestionali" - Convento Santa Vittoria, Fratte Rosa dal 10-10-2014 al 10-10-2014
- Docenza nel corso per Tecnico di Sviluppo Tecnologico - Modulo UC 2 - Conoscere il contesto aziendale organizzato da COOPERATIVA AGORÀ S.C.A.R.L. dal 25-10-2013 al 31-12-2014
- Docenza nel CORSO PER ESPERTO IN LEGISLAZIONE E POLITICHE PER L'INNOVAZIONE E LA COMPETITIVITA' D'IMPRESA organizzato da SEU – SERVIZIO EUROPA dal 02-07-2013 al 02-07-2013
- Membro di Commissione esaminatrice per l'accertamento delle capacità tecniche all'esercizio delle professioni turistiche della Provincia di Fermo dal 01-09-2012 al 01-09-2016
- Membro di commissione per la selezione di candidati, attività di docenza, membro commissione esami finali al corso IFTS "Tecnico Superiore della promozione turistica e del patrimonio culturale del territorio" organizzato da FORMACONF - CONSORZIO PER LA FORMAZIONE E IL LAVORO dal 02-05-2012 al 31-01-2013
- Coordinamento scientifico, organizzazione di convegni annuali e didattica frontale e focus group con imprenditori sul tema MARKETING e TURISMO presso il Comune di PORTO SANT'ELPIDIO (FM) dal 01-03-2010 a 01-05-2018

10 luglio 2023

In fede

