Curriculum Vitae – Rita Marchetti, PhD

Associate Professor, University of Perugia
Department of Political Science
ORCID: 0000-0001-5740-1962
Email: rita.marchetti@unipg.it

CURRENT POSITION

- Associate Professor of Sociology of Cultural and Communicative Processes (2022–present), University of Perugia.

EDUCATION AND QUALIFICATIONS

- National Scientific Qualification (ASN) as Full Professor, 2024.
- PhD in Social and Political Theory and Research, University of Perugia, 2010.
- Degree in Communication Sciences, University of Perugia, 2005 (110/110 cum laude).

RESEARCH LEADERSHIP AND FUNDED PROJECTS

- WP7 Leader, Horizon Europe BRIDGEGAP (2024–present)
  https://corruptiondata.eu/
  https://mediacapturerisk.unipg.it/
- Member, Horizon Europe RAMP (2025–present).
- Associate Investigator, PRIN RE-PUBLIC (2023–2026) https://republic.scipol.unipg.it/.
- Member, PRIN SOMMOSSA (2023–2026) https://sommossa.scipol.unipg.it/.
- Associate Investigator, PRIN PolitiCAnti (2020–2024).
- Researcher, Seventh Framework Programme ANTICORRP (2014–2016).

TEACHING EXPERIENCE (University of Perugia - Department of Political Science)

- Sociology of Digital Media (2020–present).
- Media and Political Systems in the Digital Age (2020–present).
- Italian Media System (2019–2020).
- Communication of Prevention and Emergency Management (2018–2020).
- Theories and Techniques of Digital Media (2014–2019).
- Theories and Techniques of New Media (2011-2014).

EDITORIAL RESPONSIBILITIES AND ACADEMIC SERVICE

- Co-Editor, Etica Pubblica journal (2025–present).

- Associate Editor, Comunicazione Politica (COMPOL) journal (2024–present).
- Associate Editor, "Legality and Participation" (LEPA) Center for Research and Advanced Studies at the University of Perugia
- Track Chair, GL13 The Power of Communication IPSA World Congress 2027.
- PhD Committee Member, University of Antwerp (2025-prsent).
- Editorial Board member, "Network for New Media, Religion and Digital Culture Studies" digrel.com (2024–present).
- Member of the Scientific Committee, CRAFT (Contemporary Religions and Faiths in Transition) (2026-ppresent). https://www.dcps.unito.it/do/home.pl/View?doc=craft.html
- Member of the Scientific Committee, DEM.E.TRA Association for the Study of democracy, public ethics, and transparency (2026-ppresent) https://www.dem-e-tra.it/
- Editorial board member, Comunicazione Politica (COMPOL) journal (2014-2023)
- Coordinator of "Religion and Politics" SISP Standing Group (2019–2022).

RESEARCH INTERESTS

- Media and democracy
- Political communication
- Media and Corruption
- Media and Religion
- Digital platforms and social media

SELECTED CONFERENCE PRESENTATIONS

- Media capture risk map: a multidimensional framework for mapping systemic risks in the platformized age (with Mazzoni M., Stanziano A., Mincigrucci R.). 11th European Communication Conference - Brno, Czech Republic, 8-11 September 2026.
- What Do We Know About Religion in Media Public Debate? A Scoping Review (with Pagiotti S.). IAMCR 2026 Conference – Gaillimh Galway, 28 june-2 July 2026.
- Inaugural lecture for the opening of the academic year at the Istituto superiore di Scienze religiose Toniolo – Pescara. "Chiesa e comunicazione. gestire il disordine informativo: una responsabilità condivisa", 26 November 2025.
- "Media capture": un framework teorico utile per l'analisi dei media oggi? (with Stanziano A., Mincigrucci R.). VII SISCC conference (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione), "Non c'è più tempo!" Crisi ed emergenze nella società contemporanea / Cagliari, 19/20 June 2025.
- "When particular prevails over the universal: a proposal to limit media capture across EU countries" (with Stanziano A.) 38th Annual conference Società Italiana di Scienza Politica, 4-6 September 2025.

- “The media representation of religion. A scoping review” (with Pagiotti S.) 38th Annual conference Società Italiana di Scienza Politica, 4-6 September 2025.
- "(Re)negotiating religion in the public debate: Catholic Church between legacy and social media in Italy" (with Pagiotti S.) 16th ESA (European Sociological Association) Conference "Tension, Trust and Transformation". 27-30 August 2024 Porto, Portugal. [blind peer review]
- “Bias and Polarization in the Qatargate Scandal: A Social Media Perspective” (withStanziano A., Mincigrucci R., Pagiotti S., Mazzoni M.). 74th Annual International Communication Association (ICA) Conference, Gold Coast 20-24 June 2024 Polarization and Partisanship, Standard Paper Session. Section: Political Communication. [blind peer review]
- "Il ruolo dei media nel processo di costruzione sociale della corruzione" (with Mazzoni M., Mincigrucci R., Stanziano A., Pagiotti S.) VI Convegno SISCC (Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione), Sapienza Università di Roma 20-21 June 2024.
- "Exploring Bias and Polarization in the Qatargate Case: Insights from Social Media" - International conference “Polarization and Beyond. What Comes Next in Political Communication Research?”, Università di Bologna 22-23 February 2024.
- 2021 APSA annual meeting, online (with R. Rega, A. Stanziano) “Democracies under Pressure: Online Incivility and Polarization in Italy”.
- 2021 AIS conference - Political Sociology Section “Politica e società nell’era post covid 19”, online (with R. Mincigrucci, A. Stanziano, S. Pagiotti, M. Mazzoni) “Tutto cambia perché nulla cambi. Il coverage mediatico della corruzione in Italia tra il 2006 e il 2020 tra nuove tendenze e continuità”.
- 2021 ECREA conference, online (with N. Righetti, A. Stanziano, S. Pagiotti) “Political mediatization of religion on Facebook: Salvini and the Gospel during Elections in Italy”
- 2021 ECPR General conference, online (with A. Stanziano, S. Del Sarto, R. Mincigrucci, S. Pagiotti) “The discussion dynamics about corruption and anti-corruption on Facebook in Italy: trends, actors and topics”
- 2021 ECPR General conference, online (with P. Mancini, M. Mazzoni, R. Mincigrucci, S. Pagiotti, A. Stanziano) “ANTICORRP five years later: what has changed in the journalistic coverage of corruption in Italy?”
- 2021 IPSA World Congress, online (with R. Rega) “Uncivil Users’ Comments in Online Public Discussions: An Examination of Facebook during the 2018 Italian General Election”
- 2021 ICA Annual conference, online (with R. Rega) “The Consequences of Incivility on Users’ Political Discussion. The Case of the 2018 Italian General Election on Facebook”
- 2021 ECREA General conference - Political Communication Section, online (with R. Rega, A. Stanziano) “Impolite or antidemocratic users? The characteristics of the political discussion on Facebook”
- 2021 “Religious Identity and the Media. Methods, concepts, and new research avenues” conference organized by the DFG and NCN University of Bremen, online (with S.

Pagiotti, A. Stanziano) "Performing religious identity: the debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook"

- 2020 ECPR General conference, online (with N. Righetti, A. Stanziano, S. Pagiotti) "Political instrumentalization of religion: The debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook and Twitter"
- 2019 SISP conference, Lecce (with S. Pagiotti, A. Stanziano) "In difesa degli ultimi: quando la Chiesa influenza il dibattito pubblico"
- 2019 International Society for the Sociology of Religion (ISSR) conference, Barcellona (with S. Pagiotti, A. Stanziano) "The newsworthiness of the Catholic Church representatives in Italian newspapers"
- 2019 ISA-RC51 International conference of Sociocybernetics, Urbino (with R. Rega) "The paradox of incivility and the dark attraction exerted on the users. The case of 2018 Italian National Election on Facebook"
- 2019 ICA pre-conference "Global populism: Its roots in media and religion" Washington DC (USA) (with S. Pagiotti, A. Stanziano) "The legitimization of the Italian Catholic Church by media to intervene in the political debate"
- 2018 ECREA conference, Lugano (with S. Pagiotti, A. Stanziano) "The Italian Catholic Church in national and local newspapers: Is it possible to outline processes of intermedia agenda?"
- 2018 SISP conference, Torino (with S. Bentivegna, G. Boccia Artieri) "La moltiplicazione delle agende nello spazio pubblico: il caso delle politiche 2018"
- 2018 SISCC conference, Bologna (with R. Rega) "L'incivility nelle Politiche 2018: fine del dibattito pubblico?"
- 2017 International conference Media and Religion organized by Media and Religion TWG of ECREA in collaboration with Doctoral School in Media Studies of Bucharest University and AFCOM), Bucharest (with S. Pagiotti) "The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media"
- 2017 ISSR, Lausanne (with S. Pagiotti) "The Pope and the Catholic Church in Italian Media Coverage: Two Different Media Representations"
- 2017 ECREA conference – Journalism Studies section, Odense (with S. Bentivegna) "Political Journalists on Twitter: When Tradition Meets Innovation"
- 2016 ECREA conference, Prague (with P. Mancini, M. Mazzoni and G. Barbieri) "Corruption in the Press Coverage. Audience Segmentation and the Lack of Shared Indignation".
- 2016 AIS conference, Verona (with M. Mazzoni, G. Barbieri) "A comparative study in the press coverage: Does the political culture and market segmentation determine different representations of corruption?"
- 2016 SISP conference, Milano (with P. Mancini, M. Mazzoni) "La copertura giornalistica della corruzione. Democrazie consolidate e "nuove democrazie" a confronto"
- 2016 International Society for Media, Religion and Culture conference, Seoul (South Korea) "Facebook and the Italian Catholic Church Ministers"

- 2015 First annual International Journal of Press/Politics conference, Oxford (with P. Mancini, M. Mazzoni, A. Cornia) "Corruption in the press coverage. Audience segmentation and the lack of shared indignation"
- 2013 SISP conference, Firenze "Alla ricerca degli influencer, ovvero gli eredi dei leader d'opinione"
- 2013 International ARS conference, Roma (with R. Bracciale) "Online Networks of Italian Political Leaders: The 2013 Electoral Campaign".
- 2011 PIC-AIS Annual conference, Roma "Quali conseguenze per la Chiesa nello spazio digitale senza campanili e senza gerarchie? Comunicazione orizzontale e fiducia"
- 2010 AIS conference, Milan "La Chiesa cattolica sul web. Nuove forme di partecipazione e di relazioni in rete".

SELECTED PUBLICATIONS

- **Marchetti**, R., Pagiotti, S., Scialdone, M. (2026 forthcoming) Media representation of religion: A scoping review. *Journal of Religion in Europe.*
- **Marchetti**, R., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2026 forthcoming) From God to Caesar: Negotiating authority in the current media ecosystem. *Mediascapes journal*.
- Mazzoni, M., Mincigrucci R., **Marchetti** R., Pagiotti S., Stanziano A. (2026) The Tangentopoli Effect: When Corruption and Media Collide, Igniting Media Populism in Italy. American Behavioral Scientist, online first https://doi.org/10.1177/00027642251407770.
- **Marchetti**, R., Mazzoni, M. (2025) The "Politicized" Anti-Corruption Debate in Italy. From the Shock of Tangentopoli to Contemporary Challenges. In J. Pozsgai-Alvarez & R. Bratu (Eds) "The Routledge Handbook of Anti-Corruption Research and Practice", London/New York Routledge, pp. 730-745.
- Cruzzolin, R., Damiani, M., **Marchetti**, R., Pagiotti, S. (2025) Religione e populismo: tra devozione e cultura. Il caso di Salvini e Meloni, *Biblioteca della Libertà (BDL)*, II, 35-55.
- **Marchetti**, R. (2025) Media: Introduzione. In Mazzoni M., Vannucci A. (Eds.) "Il glossario della corruzione. Prospettive teoriche, campo di indagine e costruzione sociale", Soveria Mannelli, Rubbettino.
- **Marchetti**, R., Mancini P. (2025) Media capture. In Mazzoni M., Vannucci A. (Eds.) "Il glossario della corruzione. Prospettive teoriche, campo di indagine e costruzione sociale", Soveria Mannelli, Rubbettino.
- **Marchetti**, R., Mancini P. (2025) Strumentalizzazione e corruzione. In Mazzoni M., Vannucci A. (Eds.) "Il glossario della corruzione. Prospettive teoriche, campo di indagine e costruzione sociale", Soveria Mannelli, Rubbettino.
- **Marchetti**, R., & Stanziano, A. (2024). Politicizing corruption on social media. *European Journal of Communication*, *39*(4), 323-342.
- **Marchetti**, R., Stanziano, A., Mincigrucci, R., Del Sarto, S., & Pagiotti, S. (2024). It's Social Media, Stupid! Opportunities and Constraints in the Representation of Corruption in and Through Social Media. *American Behavioral Scientist*, *70*(8), 1051-1071. https://doi.org/10.1177/00027642241268530

- Mancini, P., **Marchetti**, R., & Mazzoni, M. (2024) (Eds). Lo spettacolo della corruzione. Tra logiche dei media e politicizzazione. Bologna, Il Mulino
- M. Mazzoni, R. **Marchetti**, R. Mincigrucci, A. Stanziano (2023). Strumentalizzazione o tematizzazione? Una nuova prospettiva per studiare la politicizzazione della corruzione. POLIS, p. 37-66, ISSN: 1120-9488, doi: 10.1424/106953
- Rega R., **Marchetti** R., Stanziano A. (2023). Incivility in online discussion. An examination of impolite and intolerant comments. SOCIAL MEDIA + SOCIETY, vol. 9, p. 1-12, ISSN: 2056-3051, doi: 10.1177/20563051231180638
- **Marchetti** R., Pagiotti S. (2023). An Increasingly (In)visible Religion? The Italian Case. RELIGIONS, vol. 14, ISSN: 2077-1444, doi: 10.3390/rel14111408
- **Marchetti**, R., Righetti, N., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2022), Right-wing populism and political instrumentalization of religion: the Italian debate on Salvini's use of religious symbols on Facebook. In Journal of Religion in Europe, special issue Populism and Religion (eds. Dieckhoff, A., & Portier, P.).
- Bentivegna S., **Marchetti** R., Stanziano A. (2022), "The Agenda-Building Power of Facebook and Twitter: The Case of the 2018 Italian General Election" (pp. 124-142). In Taras D., Davis R. (eds.) Electoral Campaigns, Media, and the New World of Digital Politics. University of Michigan Press. DOI: 10.3998/mpub.12013603.
- Mazzoni, M.; **Marchetti**, R.; Mincigrucci, R. (2021), "Corruption, Mass Media and Public Opinion" (pp. 25-41). In Carloni E., Gnaldi M. (eds.) Understanding and Fighting Corruption in Europe. From Repression to Prevention. Cham: Springer. DOI: 10.1007/978-3-030-82495-2_1.
- Mariotti C., **Marchetti** R., Bitonti A., Stanziano A. (2021), *La polarizzazione politica nel campaigning di Salvini. Il caso delle elezioni regionali del 2020*. In Comunicazione politica 2/2021.
- Rega R., **Marchetti** R. (2021), The strategic use of incivility in contemporary politics. The case of the 2018 Italian general election on Facebook. In The Communication Review 24/2.
- Bentivegna S., Boccia Artieri G., **Marchetti** R. (2020). L'agenda pubblica interrelata in campagna elettorale. Politiche 2018 ed Europee 2019 tra convergenza e divergenza mediale. In Problemi dell'informazione 2/2020.
- **Marchetti** R., Stanziano A., Pula R. (2020) *Il terremoto del centro Italia: il ruolo di Facebook nella comunicazione d'emergenza*. In Atti del IV Convegno Interdipartimentale dell'Università degli Studi di Perugia": Gestire l'emergenza, il contributo della ricerca interdisciplinare. Morlacchi Editore.
- **Marchetti** R., Mazzoni M., de Salvo P., Pagiotti S. (2020), La narrazione di un dramma nella stampa nazionale: il terremoto del Centro Italia. In Comunicazioni sociali XLII, 1, pp. 116-128.
- De Salvo P., Mazzoni M., **Marchetti** R., Stanziano A. (2020), *La dimensione sociale dei disastri: la comunità di Norcia dopo il terremoto del 2016.* In Sociologia urbana e rurale. 122/2020, pp. 131-148.
- **Marchetti** R., Pagiotti S., Stanziano A., Mazzoni M. (2019), *Il coverage della Chiesa cattolica: non più solo un'immagine «vaticana».* In Problemi dell'informazione. 3/2019.

- Rega R., **Marchetti** R. (2019). *L'incivility nelle Politiche 2018. Fine del dibattito pubblico?* In Comunicazione Politica, 1 aprile.
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2019). News Users on Facebook: Interaction Strategies on the Pages of El Paìs, la Repubblica, Le Monde, and The Guardian. In Journalism Studies DOI: 10.1080/1461670X.2019.1580149.
- Bentivegna S., Boccia Artieri G., **Marchetti** R. (2019). "L'agenda pubblica nella campagna elettorale: un caso di "interrelated agenda"". In Bentivegna S., Boccia Artieri G. (a cura di) Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale. Milano: FrancoAngeli
- Rega R., **Marchetti** R. (2019). "Leader e temi tra incivility e polarizzazione". In Bentivegna S., Boccia Artieri G. (a cura di) Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale. Milano: FrancoAngeli
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2018). "Se vogliamo che tutto rimanga come è, bisogna che tutto cambi. I giornalisti politici su Twitter". In Comunicazione Politica, 2 agosto.
- **Marchetti** R., Pagiotti S. (2017). The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media. In Jurnalism şi comunicare, 4.
- **Marchetti** R. (2017). "Abitare i social media". In Fabris A., Maffeis I. (a cura di), Di terra e di cielo. Manuale di comunicazione per seminaristi e animatori. Brescia: La Scuola
- Mancini P., **Marchetti** R., Mincigrucci R. (2017). La copertura giornalistica della corruzione. Drammatizzazione polarizzata, giudiziarizzazione e assenza di indignazione condivisa. In Polis, 2: 207-240.
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2017). Journalists at a Crossroads: Are Traditional Norms and Practices Challenged by Twitter? In Journalism (Online first, June 27, 2017).
- **Marchetti** R., Mazzoni M., Pagiotti S. (2017). La copertura della corruzione in Italia e nei paesi dell'Europa Centro Orientale: (molte) somiglianze e (poche) differenze. In Problemi dell'informazione, 2: 229-256.
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2017). Giornalisti in cerca d'autore: vecchi e nuovi ruoli alla prova dei 140 caratteri. In Problemi dell'informazione, 1: 31-56.
- Mancini P., Mazzoni M., Cornia A., **Marchetti** R. (2017). Representations of Corruption in the British, French, and Italian Press: Audience Segmentation and the Lack of Unanimously Shared Indignation. In International Journal of Press Politics, 22(1): pp. 67-91.
- **Marchetti** R., Mancini P., Pagiotti S. (2017). Quando la Chiesa social "passa" sulla stampa. In Desk, 2, 2017
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2016). "Campaigning on Twitter. The use of Social Media in the 2014 European Elections in Italy". In Davis, R., Holtz-Bacha C. & Just, M (Eds.), Twitter and Elections around the World: Campaigning in 140 Characters or Less. London: Routledge
- **Marchetti** R., Ceccobelli D. (2016). Twitter and Television in a Hybrid Media System. The 2013 Italian election campaign. In Journalism Practice, 10(5): 626-644.
- Mancini P., **Marchetti** R., Barbieri G., Mazzoni M., Mincigrucci R., Stanziano A. (2016). Print press representations of corruption: topics, professional models and journalism

procedures. Available at: http://anticorrp.eu/publications/print-press-representations-of-corruption-topics-professional-models-and-journalism-procedures/

- **Marchetti** R. (2016). Human Assisted Content Analysis of the print press coverage of corruption in France. Available at: http://anticorrp.eu/publications/human-assisted-content-analysis-of-the-print-press-coverage-of-corruption-in-france/
- **Marchetti** R. (2016). Methodology of the Human-Assisted Content Analysis. Available at http://anticorrp.eu/publications/methodology-of-the-human-assisted-content-analysis/
- Adukaite A., Campbell H., Cantoni L., Cerutti S., Cristina E., De Ascaniis S., Garbelli M., Introvigne M., **Marchetti** R., Marchiori E., Mele E., Lizzi G., Piva E., Sutinen E. (2016). Pilgrims in the Digital Age: a research manifesto. In "International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage". Available at https://arrow.dit.ie/ijrtp/vol4/iss3/3/
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2015). Live tweeting a political debate: the case of "Italia bene comune". In European Journal of Communication, 30(6): 631-647.
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2015). *Tra tradizione e innovazione. Le elezioni europee del 2014 su Twitter.* In Comunicazione Politica, 3: 389-408.
- ***Marchetti** R. (2015).* La Chiesa in internet. La sfida dei media digitali*. Roma: Carocci editore*
- **Marchetti** R. (2015). "Presenza e utilizzo delle nuove tecnologie e di internet nel mondo ecclesiale". In Pasqualetti F. (a cura di), Ripensare la comunicazione. Le teorie, le tecniche e le didattiche. Roma: LAS
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2014). Prove tecniche di ibridazione mediale. Guardare la tv e commentare su Twitter. In Comunicazione Politica, 1: 61-77.
- **Marchetti** R. (2014). "Alla ricerca degli influencer, ovvero gli eredi dei leader d'opinione". In Bentivegna S. (a cura di), La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico. Milano: Franco Angeli
- Bentivegna S., **Marchetti** R. (2014). "Il dibattito televisivo 'Italia bene comune': prove di discussione politica". In Bentivegna S. (a cura di), La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico. Milano: Franco Angeli
- **Marchetti** R., Ceccobelli D., Gazzé D. (2013). "Twitter e i trending topic: solo pointless babble o un third place di discussione politica?" SISE: Atti del convegno. Disponibile su http://www.studielettorali.it/pdf/Sondaggi%20ed%20elezioni.pdf
- ***Marchetti** R. (2011).* La Chiesa nel dibattito pubblico*. In R. Marini (A cura di),* Altri flussi. La comunicazione politica della società civile*. Milano: Guerini Editore*
- Mancini P., **Marchetti** R. (2010). Le parrocchie e internet. Spunti da una ricerca. In CEI (A cura di), Chiesa in rete 2.0. Cinisello Balsamo (MI): Edizioni San Paolo