

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

MARINA GIGLIOTTI

Professoressa Associata di Economia e Gestione delle Imprese

Dipartimento di Economia – Università degli Studi di Perugia

Nata a Terni, il 28/05/1980

E-mail: marina.gigliotti@unipg.it

STUDI COMPIUTI

- Febbraio 2008: conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in “Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia;
- 1° novembre 2004 – 31 ottobre 2007: allieva del Dottorato di Ricerca in “Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese” (XX ciclo) presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia;
- 2004: conseguimento con lode della Laurea in Economia e Commercio presso l’Università degli Studi di Perugia;
- 1999: conseguimento del Diploma di Maturità presso l’Istituto Tecnico Commerciale “F.Cesi” di Terni con la votazione di 100/100.

POSIZIONE ACCADEMICA

- Dal 15 gennaio 2024 ad oggi: Professoressa associata di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia.
- Dal 1° ottobre 2012 al 14 gennaio 2024: ricercatrice confermata (a tempo indeterminato) in Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia (precedentemente Facoltà di Economia, Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali).
- 1° ottobre 2009-30 settembre 2012: ricercatrice (a tempo indeterminato) in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali.
- 2007-2009: assegnista di ricerca per il progetto “Strategie di innovazione nel trade marketing” presso il Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia.
- dall’A.A. 2006/2007: cultore della materia, presso la Facoltà di Economia di Perugia, per gli insegnamenti di Marketing, Corporate Governance e Strategie Competitive d’Impresa ed Economia e Gestione delle Imprese.

PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA CON COLLABORAZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

- 2024-2025: membro del gruppo di ricerca del progetto “Qualità della vita e sostenibilità del sistema sanitario: prevenzione, promozione della salute e potenziamento dell'assistenza territoriale”, Soggetto finanziatore: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia. Partner: Dipartimento di Economia, Dipartimento di Giurisprudenza, Dipartimento di Scienze Farmaceutiche, Dipartimento di Matematica.
- novembre 2023-novembre 2024: membro dell'unità di ricerca dell'Università di Perugia del PRIN PNRR 2022 “D-SMART - Digitalization for Sustainable Mobility Accelerating a Right Transition(interdisciplinary contributions from social sciences to a sustainable evolution of smart mobility). Durata: 24 mesi. Partner: Università degli Studi di Perugia; Scuola Sant'Anna di Pisa, Università degli Studi di Brescia.
- 2022-2023: membro del gruppo di ricerca del progetto “Il contributo economico-manageriale alla rivitalizzazione e rigenerazione delle periferie urbane: verso nuovi scenari di sviluppo”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia. Soggetto committente: Comune di Perugia
- 2020-2021: membro del gruppo di ricerca del progetto “Materiali POP: struttura dell'offerta, tendenze e mercato potenziale”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia. Soggetto committente: Retail Institute Italy
- 2020: membro dell'unità di ricerca dell'Università di Perugia del PRIN 2020 “Technical, Environmental and Socio-Economic study of power-to-fuel solutions for a sustainable path towards a green future: achieving 80% renewable electric energy and 40% renewable primary energy supply within the next two decades”. Durata: 36 mesi. Capofila: Università degli Studi di Pisa. Altri partner: Politecnico di Milano, Università degli Studi di Genova; Università degli Studi di Perugia; Scuola Sant'Anna di Pisa.
- 2019: membro del gruppo di ricerca del progetto “Metriche e dinamiche di sviluppo della sostenibilità nel management d'impresa”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota addizionale dei fondi per la ricerca di base.
- 2019: membro (category staff: Teachers/Trainers/Researchers) del progetto “Blues-European Entrepreneurship Experience” nell'ambito del programma Erasmus +. Partner: Santander International Entrepreneurship Centre (CISE), University of Cantabria, University of Perugia, University of Ljubljana, Universidade NOVA de Lisboa, Lappeenranta University of Technology, CEOE CEPYME Cantabria, Terni Chamber of Commerce, The Chamber of Commerce and Industry of Slovenia, Madan Parque. Project ID 2017-1-ES01-KA203-038539.
- 2017-2019: membro del progetto “TEACHING 2030. Future-proof your classroom: teaching skills 2030” nell'ambito del programma Erasmus +. Partner: Fachhochschule

Burgenland Gmbh, Create-mediadesign GmbH, Eszterhazy Karoly Egyetem, University of Perugia, Universidade De Aveiro, Univerza V Mariboru, Universitat De Valencia, University St Kliment Ohridski Bitola. Project ID 2017-1-AT01-KA203-034984.

- 2017-2018: membro del gruppo di ricerca per la valutazione del “Progetto per la ripresa economica dei territori colpiti dal terremoto in Umbria”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia. Soggetto committente: CIDA (Confederazione Italiana Dirigenti e Alte Professionalità).
- 2017: membro del gruppo di ricerca del progetto “Processi di marketing e impresa sociale: tra network relazionali e nuove competenze”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota addizionale dei fondi per la ricerca di base.
- 2014: membro (con qualifica di “esperto formatore”) del gruppo di ricerca del Progetto POSDRU/156/1.2./G/137442 “Quality and performance at master by integrating communication skills in business and sustainability in a knowledge society”, Soggetto capofila: Academy of Economic Studies of Bucharest.
- 2014: membro del gruppo di ricerca del progetto “Internationalization start-up contest”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia e da ricercatori dell’Università per Stranieri di Perugia. Soggetto finanziatore: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.
- 2011: membro del gruppo di ricerca del progetto “La chimica in Umbria tra passato e futuro”, realizzato da ricercatori dell’Università degli Studi di Perugia e ricercatori di AUR (Agenzia Umbria Ricerche). Soggetto committente: AUR (Agenzia Umbria Ricerche).
- 2010-2012: membro del gruppo di ricerca del progetto “Il centro storico di Perugia: una risorsa per lo sviluppo economico delle piccole imprese commerciali e artigianali e per la qualità della vita dei residenti”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Soggetto finanziatore: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.
- 2009: membro del gruppo di ricerca del progetto “La valutazione dell’impatto sull’economia locale dell’attività di un centro fieristico: il caso Umbriafiere S.p.A.”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Soggetto committente: Umbriafiere S.p.A.
- 2007-2009: membro del gruppo di ricerca del progetto “Valutazione degli effetti economici sullo sviluppo locale di manifestazioni ed eventi culturali nella provincia di Perugia”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali e del Dipartimento di Statistica, Economia e Finanza dell’Università degli Studi di Perugia. Soggetti finanziatori: Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e Confcommercio della provincia di Perugia.
- 2006: Membro del gruppo di ricerca del progetto “Risparmio e credito in Umbria: il ruolo degli istituti di credito”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline

Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Committente della ricerca: Banca Popolare di Spoleto S.p.A.

- 2005: membro del gruppo di ricerca del progetto Interreg IIC denominato “INTER GET UP – An interregional approach for the stimulation of technology-oriented start-ups in Europe”. Soggetto capofila: Thüringen Innovativ GmbH (Germania).
- 2005: membro del progetto “Il valore economico del radicamento territoriale di Coop Centro Italia”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia. Committente della ricerca: Coop Centro Italia Società Cooperativa.

RESPONSABILITA' DI STUDI E RICERCHE SCIENTIFICHE AFFIDATI DA ISTITUZIONI PUBBLICHE O PRIVATE

- novembre 2024-novembre 2025: responsabile dell'unità di ricerca dell'Università di Perugia del PRIN PNRR 2022 “D-SMART - Digitalization for Sustainable Mobility Accelerating a Right Transition(interdisciplinary contributions from social sciences to a sustainable evolution of smart mobility). Durata: 24 mesi. Partner: Università degli Studi di Perugia; Scuola Sant'Anna di Pisa, Università degli Studi di Brescia.
- 2016-2017: responsabile di unità locale nel progetto “E-learning per l'innovazione sociale”, capofila: Associazione Equo Garantito; finanziato da Fondazione Social. Partner del progetto: Associazione Equo Garantito; Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia; CISE (Centro dell'Innovazione e Sviluppo Economico-Camera di Commercio di Forlì-Cesena); Unicomondo.
- 2016: responsabile del progetto “Attori, relazioni e network nel commercio equo e solidale in Italia”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota aggiuntiva dei fondi per la ricerca di base.
- 2015: responsabile del progetto “Le traiettorie di sviluppo del commercio equo e solidale in Italia”, attribuito in seguito a procedura di valutazione dalla Commissione Ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia, sulla base di una quota aggiuntiva dei fondi per la ricerca di base.
- 2006-2008: responsabile del progetto “Strategie di innovazione nel trade marketing”, con attribuzione di un assegno di ricerca; supervisor: Prof. Luca Ferrucci, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia, A.A. 2006-2007.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- Jastrzebska S., Rizzi F. e Gigliotti M. (2024), Scenari per la transizione ecologica nel settore trasporti: un'analisi sistematica della stampa specializzata, in Atti della XXI SIM Conference, Milano, 17-18 ottobre 2024, ISBN 978-88-947829-1-2

- Rizzi F. e Gigliotti M. (2023), Mobilità sostenibile aziendale: quale ruolo per la bicicletta? In (a cura di) G. Ferrigno, L. Ferrucci e A. Piccaluga, *La bicicletta nel nuovo millennio La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità*, Milano, FrancoAngeli
- Rizzi F. e Gigliotti M. (2023), Strategie di Comunicazione per il Dark Tourism: Effetti delle Campagne di Comunicazione nella Ripresa Post-Disastro sulle Intenzioni di Visita e Spesa dei Turisti, in *Atti della XX SIM Conference*, Firenze, 20-21 ottobre 2023, ISBN 978-88-947829-0-5
- Gigliotti M. e Rizzi F. (2023). Resilient shopping behaviours by change, not by chance: are disruptive events' effects permanent?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 74, 103391. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2023.103391>. Fascia A Anvur.
- Runfola A., Gigliotti M., Rizzi F., Ferrucci L. (2023), How Can Point-Of-Purchase Displays (Pops) Be a Joint In-Store Marketing Tool? Toward a Shared Vision in Channel Relationships, *Micro & Macro Marketing*, 32 (1).
- Rizzi F., Gigliotti M., Annunziata E. (2023), Exploring the nexus between GSCM and organisational culture: insights on the role of supply chain integration. *Supply Chain Management: An International Journal*, 28(2), 300-323. <https://doi.org/10.1108/SCM-07-2021-0326>. Fascia A Anvur.
- Rizzi F., Gigliotti M., Runfola A., Ferrucci L. (2022), Don't miss the boat when consumers are in-store! Exploring the use of point-of-purchase displays to promote green and non-green products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 68, 103034. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103034>. Fascia A Anvur.
- Rizzi F., Gigliotti M. (2022), Are sudden changes in buying behaviours destined to last in time? Insights from the pandemic, in *Atti della Sinergie - Sima Management Conference 2022*, Milano, 30 Giugno-1° luglio 2022, ISBN: 97888947136-0-2
- Gigliotti, M., Runfola, A. (2022), A stakeholder perspective on managing tensions in hybrid organizations: Analyzing fair trade for a sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 31(7). <https://doi.org/10.1002/bse.3071>. Fascia A Anvur.
- Ferrucci, L., Gigliotti, M., Rizzi, F., Runfola, A. (2022), *Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori point-of-purchase*. Milano, EGEA spa. ISBN: 9788823884397
- Rizzi, F., Gigliotti, M., Signori, P. (2021), Contemporary challenges in supply chain management: introducing the ADACI SMART dialogue among Italian scholars and practitioners, *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(3), 19-23, <https://doi.org/10.7433/s116.2021.02>.
- Rizzi, F., Annunziata, E., Gigliotti, M. (2021), Greening SCM through SC integration: an exploratory investigation among Italian supply chain managers, *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(3), 189-210. <https://doi.org/10.7433/s116.2021.10>.

- Runfola A., Gigliotti M., Monteverde G. (2021), The role of contamination in second-hand fashion consumption: a conceptual model in a post-Covid-19 scenario, in Atti della XVIII SIM Conference, Ancona, 14-15 ottobre 2021, ISBN 978-88-943918-6-2.
- Ferrucci L., Gigliotti M. (2021), Innovazioni science-based al servizio della sostenibilità: il caso Tomapaint, in (a cura di), Cucino V., Di Minin A., Ferrucci L., e Piccaluga A., La buona impresa. Storie di startup per un mondo migliore, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, ISBN: 9788863458855.
- Rizzi F., Gigliotti M. (2021), Determinants of job pursuit intention and organisational attractiveness in a disaster recovery framework: evidence from the hospitality industry, in Atti della Sinergie - Sima Management Conference 2021, Palermo, 10-11 Giugno 2021, ISBN: 97888943937-9-8.
- Sarti D., Gigliotti M. (2021), Digitalization and events: friends or foes?, in Book of Abstract della Tourman 2021 Conference, 21-23 May 2021, ISBN: 978-618-84798-9-0.
- Milanesi M., Gigliotti M., Runfola A. (2020), The International Marketing Strategy of Luxury Food SMEs: The Case of Truffle. *Journal of Food Products Marketing*, 26(9), 600-618, doi: 10.1080/10454446.2020.1854916.
- Gigliotti M., Rizzi F. (2020), Pandemia e comportamento del consumatore: quale framework teorico? in Atti della XVII SIM Conference, Varese, 28-30 ottobre 2020, ISBN 978-88-943918-4-8.
- Runfola A., Gigliotti M., Milanesi M. (2020), Lo sviluppo internazionale delle imprese alimentari in nicchie globali del lusso, in Atti della XVII SIM Conference, Varese, 28-30 ottobre 2020, ISBN 978-88-943918-4-8.
- Runfola A., Gigliotti M., Picciotti A. (2019), Modelli di business emergenti nella moda sostenibile: l'innovazione nel caso di un'organizzazione nonprofit, *Piccola Impresa/Small Business*, n. 3, ISSN 0394-7947, p. 147-174, doi: 10.14596/pisb.358.
- Runfola A., Gigliotti M., Kyrdoda Y. (2019), New generations and sustainable collections in the fashion industry: effects on intention to buy and brand image from a systematic literature review, in Atti della XVI SIM Conference, Piacenza, 24-25 ottobre 2019, ISBN 9788894391831.
- Gigliotti M., Runfola A. (2019), Dalla nicchia al mainstream: il ripensamento del ruolo degli intermediari nel network del fair trade, in Atti della XVI SIM Conference, Piacenza, 24-25 ottobre 2019, ISBN 9788894391831.
- Gigliotti M., Picciotti A., Runfola A. (2019), Social enterprise and market orientation: roles and relationships for the management of sustainable supply chains. *Sinergie – Italian Journal of Management*, 37 (2), 167-191, ISSN 0393-5108, doi 10.7433/s109.2019.09.
- Gigliotti M., (2019), Partnership tra imprese profit e organizzazioni nonprofit: l'esperienza del commercio equo e solidale, in atti del Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Tredicesima edizione, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", 24-25 maggio 2019, ISBN 978-88-909832-8-3.
- Gigliotti, M., Cossignani, M., Picciotti, A. (2019). Why Enterprises Do Not Invest in Europe? Management Claims and Countries Conditions in Developed and Emerging

Markets. *Journal of the Knowledge Economy*, 10(4), 1738-1764, ISSN:1868-7865, doi 10.1007/s13132-019-00591-7.

- Runfola A., Picciotti A., Gigliotti M. (2018), Marketing e impresa sociale: nuove prospettive e percorsi emergenti da una analisi sistematica della letteratura, in Atti del XV SIM Conference, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4.
- Ferrucci, L., Gigliotti, M., Runfola, A. (2018). Italian firms in emerging markets: relationships and networks for internationalization in Africa. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-21, ISSN: 0827-6331, doi 10.1080/08276331.2017.1412611.
- Gigliotti M., Picciotti A. e Runfola A. (2018), La competitività dell'impresa sociale: (tra) valori identitari e competenze di marketing, in atti del Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Dodicesima edizione, Università degli Studi di Trento, 25-26 maggio, ISBN 978-88-909832-7-6.
- Gigliotti M., Picciotti A., Cossignani M. (2017). L'attrattività dei paesi europei: una verifica empirica sugli investimenti esteri delle imprese, paper presentato alla XIV SIM Conference, Bergamo, 26-27 ottobre 2017; ISBN: 978-88-907662-9-9.
- Ferrucci L., Gigliotti M., Chionne C., Cutini A., Elisei L., Lavoratori K., Natalizi D., Soscia M. (2016), Le camere di commercio italiane: le determinanti della remunerazione degli organi di governance, *Azienda Pubblica*, 2, 211-235, ISSN: 1127-5812.
- Ferrucci L., Gigliotti M., Runfola A. (2015), L'internazionalizzazione delle PMI italiane in Africa: i risultati di un'indagine esplorativa, in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, Torino, 22 e 23 ottobre 2015, ISBN: 978-88-907662-4-4.
- Ferrucci L., Gigliotti M. (2015), L'Africa tra le transazioni finanziarie e gli investimenti diretti esteri, in Ferrucci L. e Paciullo G. (a cura di) "Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit", Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788891713766.
- Ferrucci L., Gigliotti M., Runfola A. (2015), L'internazionalizzazione verso l'Africa: case studies di imprese umbre, in Ferrucci L. e Paciullo G. (a cura di) "Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit", Milano, FrancoAngeli, ISBN: 9788891713766.
- Gigliotti M. (2014), Factors influencing executive compensations in Italian State-owned enterprises, in Proceedings del 14th Annual Conference of the European Academy of Management EURAM, Valencia, 4-7 June 2014, ISBN: 978-84-697-0377-9.
- Bertoni G., Gigliotti M. (2014), Gestione della multicanalità distributiva nel commercio equo e solidale: L'esperienza del Consorzio Ctm Altromercato", in Atti del XIII Colloquio Scientifico sull'Impresa Sociale, Perugia, 23-24 maggio 2014, ISBN 978-88-909832-0-7.
- Gigliotti M., Picciotti A. (2013), Smart Innovation e Social Innovation: il ruolo dell'imprenditorialità sociale", in Atti del X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato, Università degli Studi di Milano-Bicocca, 3-4 ottobre 2013, ISBN 978-88-907662-1-3.
- Brocanello I., Gigliotti M., Prencipe A., (2013), Internazionalizzazione, trasformazione delle core competence e post crisi economica: il caso della Bimal Srl, *Mercati e Competitività*, 3, 83-105, ISSN 1826-7386.

- Gigliotti M. (2013), The compensations of top managers and the performance of Italian firms, *The International Journal of Human Resource Management*, 24(4), 889-903, ISSN: 0958-5192, doi: 10.1080/09585192.2012.702317. Fascia A Anvur.
- Gigliotti M., (2013), *La distribuzione commerciale dei prodotti equosolidali*, Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820434687.
- Gigliotti M., (2013), Rendita fondiaria e immobili ad uso commerciale e artigianale nel centro storico di Perugia, in L. Ferrucci (a cura di) "I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia", Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820421861.
- Chirieleison C., Gigliotti M. (2013), I commercianti e gli artigiani del centro storico: numerosità, localizzazione e specializzazioni merceologiche", in L. Ferrucci (a cura di) "I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia", Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820421861.
- Ferrucci L., Gigliotti M., Runfola A. (2013), I commercianti e gli artigiani del centro storico: i risultati di una ricerca empirica", in L. Ferrucci (a cura di) "I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia", Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788820421861.
- Cardinali S., Gigliotti M. (2012), The internationalization of retailers and manufacturers in the footwear industry: different approaches in different countries, *International Journal of Management Cases*, 14(4), 60-72, ISSN: 1741-6264.
- Gigliotti M. (2012), Le retribuzioni dei top manager e il ruolo del controllo e della governance aziendale. Un'analisi empirica sulle imprese italiane quotate, *Finanza, Marketing e Produzione*, 3, 160-182, ISSN 1593-2230.
- Gigliotti M. (2012), Le strategie e le aree geografiche di approvvigionamento nel commercio equo e solidale: il caso del Consorzio Ctm Altromercato, *Micro e Macro Marketing*, 21(2), 335-355, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/37985.
- Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2011), The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival, *Tourism Economics*, 17, 1235-1255, ISSN: 1354-8166, doi: 10.5367/te.2011.0096.
- Gigliotti M. (2011), Un'analisi trasversale delle imprese intervistate, in AA.VV. "La chimica in Umbria tra passato e futuro", AUR, ISBN: 9788897448020.
- Gigliotti M. (2011), Il rapporto tra impresa e consumatore in un'ottica di costruzione del bene comune, in P. Grasselli (a cura di) "L'impresa e la sfida del bene comune", Milano, Franco Angeli, 2011 ISBN: 9788856838053.
- Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2011), The economic effects of cultural events: the Pintoricchio exhibition in Perugia, Italy, *Event Management*, Vol. 15, 137-149 ISSN: 1525-9951, doi: 10.3727/152599511X13082349958154.
- Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2010), Gli effetti economici degli eventi culturali: la mostra del Pintoricchio a Perugia, *Economia della Cultura*, 1, ISSN: 1122-7885, doi: 10.1446/32191.
- Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M. (2009), Il festival musicale Umbria Jazz", in Bracalente B. e Ferrucci L. (a cura di) "Eventi culturali e sviluppo economico locale", Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788856813753

- Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M. (2009), La mostra del Pintoricchio, in Bracalente B. e Ferrucci L. (a cura di) “Eventi culturali e sviluppo economico locale”, Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788856813753.
- Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M. (2009), La mostra da Corot a Picasso, da Fattori a de Pisis, in Bracalente B. e Ferrucci L. (a cura di) “Eventi culturali e sviluppo economico locale”, Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788856813753.
- Ferrucci L., Picciotti A., Gigliotti M. (2008), Il settore bancario in Umbria: concentrazione ed effetti sul mercato del credito, in *AURE&S*, n. 10, ISSN: 2039-9448.
- Gigliotti M. (2008), Le strategie di posizionamento dei prodotti del commercio equo e solidale presso gli operatori della Grande Distribuzione Organizzata, *Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali*, Università degli Studi di Perugia, n° 9.
- Gigliotti M. (2008), La conoscenza e il comportamento di acquisto dei prodotti del commercio equo e solidale presso gli studenti universitari italiani, *Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali*, Università degli Studi di Perugia, n° 7.
- Gigliotti M. (2007), Il consumo di prodotti “etici” e il comportamento del consumatore responsabile, in P. Grasselli (a cura di) “Economia e concezione dell’uomo”, Milano, Franco Angeli, ISBN: 9788846491497.
- Gigliotti M. (2007), Caratteristiche e principi del commercio equo e solidale: modelli teorici di riferimento, *Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali*, Università degli Studi di Perugia, n° 5.
- Ferrucci L., Gigliotti M., Picciotti A. (2007), Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito, in AA.VV., “I cambiamenti del sistema bancario in Umbria. Gli effetti sul mercato”, Milano, Franco Angeli, Codice ISBN: 9788846487698;
- Ferrucci L., Zanni L., Picciotti A., Gigliotti M., Coop Centro Italia: la ricerca empirica presso i fornitori locali, in L. Ferrucci (a cura di), “Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale”, Il Mulino, ISBN: 9788815108173;
- Zanni L., Picciotti A., Gigliotti M., Coop Centro Italia: le relazioni commerciali con alcuni fornitori leader locali”, in L. Ferrucci (a cura di), “Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale”, Il Mulino, 2005.

PARTECIPAZIONE COME RELATORE AD ALTRI CONVEGNI SCIENTIFICI (SENZA ISBN/ISSN)

- Presentazione del paper Rizzi, F., Gigliotti, M., Runfola, A., Ferrucci, L., “Boosting green consumption: insights on in-store display strategies to promote green products” alla Gronen GRONEN 2022 Research Conference “Sustainability in context”, Amsterdam Business School, May 31 to June 2, 2022.
- Partecipazione come relatrice al Convegno Adaci Smart – Tivoli, 9 Novembre 2018, con il paper: Gigliotti M., Picciotti A. e Runfola A., “Mixing the words: architetture e relazioni profit-non profit per la gestione delle supply chains”.
- Partecipazione come relatrice alla 26th Annual CIMaR Conference, Consortium for International Marketing Research, “Local-Global Connections in International

Marketing”, Università degli Studi di Firenze, Firenze, 20-23 giugno 2017, con il paper: Picciotti A., Cossignani M. and Gigliotti M., “Why enterprises do not invest in Europe? An empirical analysis on factors influencing FDI decisions”.

- Partecipazione come relatrice alla 32 Annual Industrial Marketing and Purchasing (IMP) Conference, 30 agosto-3 settembre 2016, Poznań University of Economics and Business, Poznań (Poland), con il paper: Runfola A. e Gigliotti M., “Business relationships and emerging challenges for intermediaries in the Fair Trade network. Evidence from a leading case”.
- Partecipazione come relatrice al 5th Fair Trade International Symposium 29-31 Maggio 2015, Politecnico di Milano, Milano, con il seguente paper: Gigliotti M., “Partnerships Between For-Profit and Fair Trade Organizations: the Experience of Eataly and CTM Altromercato”.
- Partecipazione come relatrice al XXXVI Convegno annuale AIDEA, “Il ruolo dell’azienda nell’economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?”, Università degli Studi del Salento, Lecce, 19-21 settembre 2013, con il paper: Gigliotti M., “Il commercio equo e solidale e le strategie della Grande Distribuzione Organizzata in Italia”.
- Partecipazione come relatrice alla 9th International Circle Conference For Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, University of the Balears, Ibiza, 11-13 aprile 2012, con il seguente paper: Cardinali S. e Gigliotti M., “The internationalization of retailers and manufacturers in the footwear industry: different approaches in different countries”.
- Partecipazione come relatrice al XXXIV Convegno annuale AIDEA “Aziende di servizi e servizi per le aziende”, Università degli Studi di Perugia, Perugia, 13-14 ottobre 2011, con il seguente poster: Cardinali S. e Gigliotti M., “Le trasformazione del sistema distributivo calzaturiero italiano: un’analisi esplorativa sul processo di internazionalizzazione”.
- Partecipazione come relatrice al XV Convegno annuale Aidea Giovani “Il controllo delle aziende e dei mercati. Tendenze evolutive alla luce dei recenti cambiamenti”, Università degli Studi di Salerno, Salerno, 11-12 novembre 2010, con il seguente paper: Gigliotti M., “Le retribuzioni dei top manager e le performance delle imprese in Italia”.
- Partecipazione come relatrice al VII Convegno annuale della Società Italiana Marketing “Marketing & Sales oltre la crisi”, Università Politecnica delle Marche, Ancona, 23-24 settembre 2010, con il paper: Gigliotti M., “Le strategie e le aree geografiche di approvvigionamento nel commercio equo e solidale: il caso del Consorzio Ctm Altromercato”.
- Partecipazione come relatrice all’8° International Congress Marketing Trends, Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP, Parigi, 16-17 gennaio 2009, con il seguente paper: Gigliotti M., “Conoscenza e comportamento di acquisto dei prodotti equosolidali negli studenti universitari italiani”.

- Partecipazione come relatrice al V Convegno annuale della Società Italiana Marketing, “Marketing, competitività e sviluppo sostenibile”, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 3-4 ottobre 2008, con il paper: Gigliotti M., “Le strategie delle Grande Distribuzione Organizzata in relazione ai prodotti del commercio equo e solidale”.
- Partecipazione come relatrice alla Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research, Università degli Studi di Siena, Siena, 17-19 luglio 2008, con il paper: Ferrucci L., Gigliotti M., Paoli M. and Picciotti A., “Cantine Giorgio Lungarotti: tradition, innovation and territorial embeddedness”.
- Partecipazione come relatrice al Workshop AIDEA-Giovani “Internazionalizzazione della piccola e media impresa”, Università degli Studi di Macerata, Macerata, 25 e 26 gennaio 2008, con il seguente paper: Gigliotti M., “Il commercio equo e solidale nel quadro dei rapporti di filiera a livello internazionale”.
- Partecipazione come relatrice alla Second International Scientific Conference, “Actual Problem of regional Development in the European Integration Process”, Lutsk, Ucraina, 1-3 giugno 2006, con il seguente paper: Gigliotti M. and Picciotti A., “The Foreign Direct Investments of Western Firms in Ukraine”.
- Partecipazione come relatrice alla XI Conference Internationale du Reseau PGV, “La creation d’entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l’Europe elargie”, Università degli Studi di Perugia, Terni, 22-24 settembre 2005, con il seguente paper: Gigliotti M. e Picciotti A., “La capacità brevettuale del sistema universitario in Italia: un’analisi dei brevetti sviluppati in ambito accademico quali presupposti per i processi di spin-off universitario”.

PREMI E RICONOSCIMENTI PER L’ATTIVITA’ SCIENTIFICA E AFFILIAZIONE AD ACCADEMIE

- 2020 – oggi: referente di sede (sede di Perugia) della Società Italiana di Management (SIMA).
- 2020: membro del comitato scientifico Adaci (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management) e membro del comitato scientifico editoriale del Convegno Adaci Smart.
- 2021: guest editor (con F. Rizzi e P. Signori) dello special issue “Grand challenges: emerging trajectories in supply chain management”, *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(3).
- 2018: conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di professore di II Fascia, ASN 2016 (V quadrimestre), Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese. Valida dal 19/10/2018 al 19/10/2028.
- 2017: beneficiaria di finanziamento delle attività base della ricerca (FFABR) come da avviso pubblico di ANVUR n° 20/2017 del 15-06-2017 e come da elenco beneficiari pubblicato il 5-12-2017.

- 2014: conseguimento, a seguito di procedura di valutazione, dell'incentivo una tantum previsto dall'articolo 29, comma 19, della legge 240/2010 per l'anno 2011, come da Decreto Rettorale D.R. n. 1789 del 8/10/2014.
- 2013 – oggi: Socio della Società Italiana di Management (SIMA)
- 2013: ottenimento della conferma in ruolo come Ricercatore universitario, raggruppamento disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese
- 2008: vincitrice della procedura di valutazione comparativa per un posto di ricercatore universitario per il raggruppamento disciplinare SECS-P/08 – Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia, bandito con Decreto Rettorale D.R. n. 2846 del 17/12/2007.
- 2008: conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in “Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese” presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia; tesi di dottorato: “Il commercio equo e solidale: gli attori, le strategie e le implicazioni per l'internazionalizzazione delle imprese”.
- 2006 – oggi: Socio della Società Italiana Marketing (SIM)

ATTIVITA' DI REFERAGGIO PER RIVISTE E CONVEGNI SCIENTIFICI

- 2024: referee per le riviste: International Marketing Review, Management Decision
- 2023: referee per la rivista Business Strategy and Environment (ISSN: 1099-0836)
- 2022: referee per la Sinergie - Sima Management Conference 2022, Università Bocconi, Milano, 30 Giugno-1° luglio 2022
- 2021: a. referee per la rivista Journal of Business Ethics (ISSN: 0167-4544); b. referee per la rivista SN Business and Economics (ISSN: 2662-9399); c. referee per la Sinergie - Sima Management Conference 2021, Università degli Studi di Palermo, Palermo, 10-11 Giugno 2021
- 2020: a. referee per la rivista Journal of Business Ethics (ISSN: 0167-4544); b. referee per la rivista Annals of Tourism Research (ISSN 0160-7383); c. referee per la rivista SN Business and Economics (ISSN: 2662-9399)
- 2019: referee per la rivista Journal of Strategy and Management (ISSN: 1755-425X)
- 2018: referee per la rivista Journal of Strategic Marketing (ISSN: 0965-254X)
- 2017: a. referee per la rivista Journal of Travel & Tourism Marketing (ISSN 1054-8408); b. referee per la 26th Annual CIMaR Conference 2017, Consortium for International Marketing Research, “Local-Global Connections in International Marketing”, Università degli Studi di Firenze, Firenze, 20-23 giugno 2017; c. referee per la 10th Annual

Euromed Academy of Business (EMAB) Conference 2017, Università “Sapienza” di Roma, Roma, 13-15 Settembre 2017

- 2013 – 2017: referee per la rivista International Journal of Human Resource Management (ISSN 0958-5192)
- 2013: referee per la rivista Corporate Governance: an International Review (ISSN 1467-8683)
- 2012: referee per la rivista Tourism Management (ISSN 1879-3193)
- 2011: referee per la rivista Micro & Macro Marketing (ISSN 1121-4228)

PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI E ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA

- 2024: Invited referee di una tesi di dottorato, Dottorato in Quantitative Methods for Policy Evaluation dell'Università degli Studi di Macerata.
- 2024: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXIX ciclo, A.A. 2023/2024) nel modulo di “Marketing” (referente) su “How to design research in marketing. Focus on consumer behaviour”.
- 2023: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXVIII ciclo, A.A. 2022/2023) nel modulo di “Marketing” (referente) su “How to design research in marketing. Focus on consumer behaviour”.
- 2022: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXVII ciclo, A.A. 2021/2022) nel modulo di “Marketing” (referente) su “How to design research in marketing. Focus on consumer behaviour”.
- 2021: Invited referee di due tesi di dottorato, Dottorato in Management and Law dell'Università Politecnica delle Marche.
- 2021: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXVI ciclo, A.A. 2020/2021) nel modulo di “Marketing” (referente) su “How to design research in marketing. Focus on consumer behaviour”.
- 2020: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXV ciclo, A.A. 2019/2020) nel modulo di “International Management” su “Doing research on consumer behaviour: theoretical and methodological approaches”.

- 2019: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXIV ciclo, A.A. 2018/2019) nel modulo di "International Management" su "Consumer behaviour: theoretical and methodological approaches".
- 2017: Invited referee di una tesi di dottorato, Dottorato in Management and Law dell'Università Politecnica delle Marche.
- 2017: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXII ciclo, A.A. 2016/2017) nel modulo di "Management internazionale" su "Teorie, applicazioni e ricerche sulle retribuzioni dei manager".
- 2016: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXXI ciclo, A.A. 2015/2016) nel modulo di "Metodologie della ricerca qualitativa" su "Tecniche di rilevazione dati e loro applicazione nelle ricerche qualitative".
- 2016: Membro della commissione giudicatrice nella prova orale per l'ammissione al corso di Dottorato in "Economia" dell'Università degli Studi di Perugia, XXXII ciclo, A.A. 2016/2017
- 2015: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXX ciclo, A.A. 2014/2015) nel modulo di "Metodologie della ricerca qualitativa" su "Tecniche di rilevazione dati e loro applicazione nelle ricerche qualitative" e nel modulo di "Management" su "Approcci teorici alla governance d'impresa".
- 2014: Docente di un ciclo di lezioni agli studenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (XXIX ciclo, A.A. 2013/2014) nel modulo di "Crescita internazionale delle imprese" su "Gli approcci di ricerca di natura qualitativa alle dinamiche di internazionalizzazione delle imprese" e nel modulo "Corporate governance" su "L'impresa manageriale: i diversi modelli teorici e strutture retributive dei top manager".
- Dal 2013 al 2019: membro del collegio dei docenti del Dottorato in Economia dell'Università degli Studi di Perugia (dal XXIX al XXXIV ciclo).

ATTIVITA' DIDATTICA UNIVERSITARIA NAZIONALE E INTERNAZIONALE

- 2009 - oggi: relatrice di 92 tesi di Laurea Magistrale e 244 tesi di Laurea Triennale (a fine 2024) nei corsi di studio del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.

- A.A. 2024/2025 – oggi: titolare dell’insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Mod. II (5CFU – 35 ore), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia (sede di Terni).
- A.A. 2023/2024 – oggi titolare dell’insegnamento di Retail Marketing (6CFU - 42 ore), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- A.A. 2023/2024 titolare dell’insegnamento di Human Resource Management Mod. II (3CFU - 21 ore), Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- A.A. 2020/2021 – oggi: titolare dell’insegnamento di Marketing (9CFU – 63 ore), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia (sede di Terni).
- A.A. 2020/2021 – fino a A.A. 2021/2022 titolare dell’insegnamento di Retail Marketing (6CFU - 42 ore), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- A.A. 2016/2017 fino a A.A. 2019/2020: titolare dell’insegnamento di Strategie Organizzative e Competitive d’Impresa (6CFU - 42 ore), Corso di Laurea Magistrale Economia e Direzione Aziendale, Università degli Studi di Perugia (sede di Terni).
- 2016: Visiting Professor presso la Faculty of Social Science dell’University of Castilla-La Mancha (Spain) con realizzazione di seminari e lezioni a studenti di laurea magistrale, Cuenca, 11-15 aprile 2016.
- A.A. 2014/2015: titolare dell’insegnamento di “Didattica della gestione delle risorse umane” nel Corso di Tirocinio Formativo Attivo (TFA II grado) per la classe A017 (Discipline economico-aziendali), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- A.A. 2013/2014 fino a A.A. 2019/2020: titolare dell’insegnamento di Marketing (6CFU - 42 ore), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- A.A. 2012-2013: titolare dell’insegnamento di “Didattica della gestione delle risorse umane” nel Corso di Tirocinio Formativo Attivo (TFA II grado) per la classe A017 (Discipline economico-aziendali), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- 2011: Visiting Professor presso la Facoltà di Economia della University of Szeged Tudományegyetem (Ungheria) con realizzazione di seminari e lezioni a studenti di laurea triennale e magistrale e partecipazione alla “Marketing roundtable: discussion with Marketing MA students” nell’ambito della 3rd International Week 2011, 21-25 marzo 2011.
- A.A. 2011/2012 fino a A.A. 2012/2013: titolare dell’insegnamento di Marketing mod.II (5CFU – 35 ore), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia.

- A.A. 2009/2010 fino a A.A. 2015/2016: titolare dell'insegnamento di Economia e Management delle Risorse Umane (9CFU - 63 ore), Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Legislazione Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- A.A. 2010/2011: titolare dell'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali (9CFU - 63 ore), A.A. 2010/2011, Corso di Laurea Triennale in Economia e Amministrazione delle Imprese (sede di Terni), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- 2009: docenza presso il Master in "Economia e Management Aziendale" organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia nel modulo di Marketing.
- 2006: docenza presso il Master in "Economia e Management Aziendale" organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia nei moduli di Organizzazione aziendale e Marketing.
- anno 2005: docenza presso il Master in "Economia e Management Aziendale" organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia nel modulo di Marketing.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI SERVIZIO ALL'ATENEO

- 2023-oggi: membro della "Commissione per la manutenzione, ristrutturazione e organizzazione degli spazi fisici" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia
- 2023-oggi: membro della "Commissione per le visite didattiche" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.
- 2023-oggi: membro della "Commissione per la comunicazione" del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.
- 2021-oggi: referente dell'orientamento per la sede distaccata di Terni del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.
- 2021: membro della Commissione esaminatrice costituita per la selezione pubblica per l'assegnazione di premi di Laurea Magistrale alle migliori tesi del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia che utilizzano dati del Sistema Conti Pubblici territoriali (CPT).
- 2019: membro del seggio del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia per l'elezione delle rappresentanze studentesche negli Organi di Ateneo.
- 2019: membro del seggio del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia per l'elezione del Direttore di Dipartimento.
- 2019: membro della commissione per la valutazione dell'attività didattica e di ricerca svolta da un ricercatore a tempo determinato (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) ai fini della proroga del contratto, ai sensi dell'art. 11 bis del regolamento per

l'assunzione di ricercatori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato dell'Università degli Studi di Perugia e dell'art. 24 - comma 3 – lett. a) – della legge 30.12.2010 n. 240.

- 2017 – 2022: membro della “Commissione del Riesame” del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.
- 2017 – oggi: membro della “Commissione fondi per seminari e convegni” del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.
- 2017: membro del seggio del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia per l'elezione delle rappresentanze studentesche negli Organi di Ateneo.
- 2016 – oggi: membro del Consiglio Intercorso di Laurea in Economia Aziendale e di Laurea Magistrale in Economia e Direzione Aziendale (sede di Terni), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- 2015 – oggi: partecipazione ai saloni territoriali di orientamento alle future matricole del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- 2015: membro della commissione per la valutazione dell'attività didattica e di ricerca svolta da un ricercatore a tempo determinato (settore scientifico disciplinare SECS-P/08) ai fini della proroga del contratto, ai sensi dell'art. 11 bis del regolamento per l'assunzione di ricercatori con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato dell'Università degli Studi di Perugia e dell'art. 24 - comma 3 – lett. a) – della legge 30.12.2010 n. 240.
- 2014 – oggi: membro della “Commissione operativa di analisi del posizionamento strategico” del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- 2014 – oggi: membro del Consiglio Intercorso in Economia, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia (sede di Perugia).
- 2014 – oggi: membro del Consiglio di Dipartimento del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- Dal 2014 al 2016: Responsabile Qualità del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Legislazione Aziendale (ALEA) dell'Università degli Studi di Perugia.
- 2013: Membro del seggio del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Perugia per l'elezione delle rappresentanze studentesche negli Organi di Ateneo.
- Dal 2009 al 2013: Membro del Consiglio Intercorso in Scienze dell'Economia, Gestione Aziendale Finanza e Statistica, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia.
- Dal 2009 al 2013: Membro del Consiglio di Dipartimento del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia.

INTERVENTI A SEMINARI E WORKSHOP

- 2019: relatrice su invito a “Altromercato Campus”, con una relazione dal titolo “Le imprese sociali nel commercio equo: una visione di management”, Verona, 12 ottobre 2019.
- 2017: relatrice su invito per l'intervento di apertura all'Assemblea nazionale di Equo Garantito, con una relazione dal titolo “Tratti caratteristici e innovazione nella distribuzione commerciale in Italia: quali opportunità per i prodotti equosolidali?”, Ascoli Piceno, 20 maggio 2017.
- 2016: relatrice su invito al seminario ai dipendenti del Consorzio CTM Altromercato con un intervento dal titolo “L'Università guarda ad Altromercato: prospettive strategiche e di marketing”, Verona, 9 marzo 2016.
- 2016: relatrice su invito alla “Fair Share Final Conference”, conferenza di presentazione dei risultati del progetto europeo “Fair Share”, Bruxelles (Belgio), 13 maggio 2016.
- 2012: relatrice su invito alla presentazione del libro del Prof. Tonino Perna (Università di Messina) dal titolo “Eventi estremi. Come salvare il pianeta e noi stessi dalle tempeste climatiche e finanziarie”, Perugia, 24 maggio 2012.
- 2009: relatrice al convegno “Eventi culturali, turismo e sviluppo locale: quali strategie e quali politiche?” con un intervento su “L'approvvigionamento locale di beni e servizi per la realizzazione degli eventi”, Perugia, 2 luglio 2009.
- 2007: relatrice su invito al convegno “Equamente” con un intervento su “Il commercio equo e solidale e i consumatori responsabili”, Perugia, 22 maggio 2007.
- 2006: relatrice al convegno “Economia e concezione dell'uomo” con un intervento su “Il consumo di prodotti “etici” e il comportamento del consumatore responsabile”, Perugia, 22 novembre 2006.
- 2005: relatrice al convegno “Le nuove frontiere dell'internazionalizzazione delle imprese. L'esperienza ucraina” con un intervento su “Gli investimenti diretti delle imprese occidentali in Ucraina”, Perugia, 16 dicembre 2005.

ESPERIENZE PROFESSIONALI CARATTERIZZATE DA ATTIVITA' DI RICERCA ATTINENTI AL SETTORE DI APPARTENENZA

- 2016: Visiting Professor presso la Faculty of Social Science della University of Castilla-La Mancha (Spain), Cuenca 11-15 aprile 2016.
- 2011: Visiting Professor presso la Facoltà di Economia della University of Szegedi Tudományegyetem (Ungheria), Szeged, 21-25 marzo 2011.
- 2008: allieva del corso avanzato “Innovazione, crescita, occupazione e produzione internazionale. Modelli e analisi dei dati” organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Urbino, 3-4 aprile 2008.
- 2007: Visiting PhD student presso la Durham University (UK), gennaio-aprile 2007.

- 2007: partecipazione alla IV Summer School della Fondazione IRI in Management Studies sul tema del “Managing Global Business” tenutasi presso l’International School for Advanced Education di Volterra, 17-22 giugno 2007.
- A.A. 2006/2007 e A.A. 2007/2008: vincitrice di contratto per attività di supporto alla didattica nell’insegnamento di marketing internazionale presso il corso di laurea di Scienze delle Comunicazione (Facoltà di Lettere e Filosofia), Università degli Studi di Perugia;
- A.A. 2006/2007: vincitrice di contratto per attività di supporto alla didattica nell’insegnamento di Marketing presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Dal 2005 al 2010: tutor locale del Premio Philip Morris per il Marketing per le edizioni 17 e 18 (anni 2005 e 2006) e del Premio Marketing SIMKTG per le edizioni dalla 19 alla 22 (anni dal 2007 al 2010).

Terni, 20 febbraio 2025

In fede

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum in base all’art. 13 del D.Lgs 196/2003 e all’art. 13 GDPR 679/16.