

CURRICULUM VITAE

MARINA GIGLIOTTI

INFORMAZIONI PERSONALI

- * Data di nascita: 28/05/1980
- * Luogo di nascita: Terni
- * E-mail: marina.gigliotti@unipg.it

STUDI COMPIUTI

- * Febbraio 2008: conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in “Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese” presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia; tesi di dottorato: “Il commercio equo e solidale gli attori, le strategie e le implicazioni per l’internazionalizzazione delle imprese”;
- * 1 novembre 2004 – 31 ottobre 2007: allieva del Dottorato di Ricerca in “Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese” (XX ciclo) presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia;
- * 2004: conseguimento con lode della Laurea in Economia e Commercio presso l’Università degli Studi di Perugia con una tesi riguardante le politiche di prezzo e di assortimento della grande distribuzione organizzata;
- * 1999: conseguimento del Diploma di Maturità presso l’Istituto Tecnico Commerciale “F.Cesi” di Terni con la votazione di 100/100.

POSIZIONE ACCADEMICA

- * Conseguimento dell’Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di professore di II Fascia, ASN 2016 (V quadrimestre), Settore Concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese. Valida dal 19/10/2018 al 19/10/2024;
- * Dal 1 ottobre 2012: ricercatore confermato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali (attualmente Dipartimento di Economia);
- * 1 ottobre 2009-30 settembre 2012: ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia, Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali;
- * 2007/2008: assegnista di ricerca (con rinnovo dall’anno precedente) per il progetto “Strategie di innovazione nel trade marketing” presso il Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia;

- * 2006/2007: assegnista di ricerca per il progetto “Strategie di innovazione nel trade marketing” presso il Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia;
- * dall’A.A. 2006/2007: cultore della materia, presso la Facoltà di Economia di Perugia, per gli insegnamenti di Marketing, Corporate Governance e Strategie Competitive d’Impresa ed Economia e gestione delle imprese con il Prof. Luca Ferrucci.

PRINCIPALI RUOLI ISTITUZIONALI RICOPERTI

- * Dal 2017: membro della “Commissione del Riesame” del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia;
- * Dal 2017: membro della “Commissione fondi per seminari e convegni” del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia
- * Dal 2014 al 2016: Responsabile Qualità del Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Legislazione Aziendale (Alea) dell’Università degli Studi di Perugia;
- * Dall’A.A 2014/2015 all’A.A 2018/2019: membro del collegio dei docenti del Dottorato in Economia dell’Università degli Studi di Perugia.

ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE E ALTRI TITOLI

* *Attività di referaggio*

- * Anno 2018: referee anonimo per le riviste The International Journal of Human Resource Management e Journal of Strategic Marketing
- * Anno 2017: referee anonimo per le riviste Journal of Travel & Tourism Marketing e The International Journal of Human Resource Management; referee anonimo per la Cimar 2017 Conference e per Euromed 2017 Conference
- * Anno 2013: referee anonimo per la rivista The International Journal of Human Resource Management e per la rivista Corporate Governance: an International Review
- * Anno 2012: referee anonimo per la rivista Tourism Economics
- * Anno 2011: referee anonimo per la rivista Micro & Macro Marketing
- * 11-15 Aprile 2016: Visiting Professor presso la Faculty of Social Science della University of Castilla-La Mancha (Spain);
- * dal 2013: socio della Società Italiana di Management (SIMA);
- * 21-25 marzo 2011: Visiting Professor presso la Facoltà di Economia della University of Szegedi Tudományegyetem (Ungheria);
- * Gennaio-Aprile 2007: Visiting PhD student presso la Durham University (UK) al fine di svolgere una ricerca teorica ed empirica sul tema del commercio equo e solidale in Gran Bretagna;

- * 17-22 giugno 2007: partecipazione alla IV Summer School della Fondazione IRI in Management Studies sul tema del “Managing Global Business” tenutasi presso l’International School for Advanced Education (tra i lecturers della scuola: Prof. P. Cooke, Prof. J. Cantwell, Prof. M. Forsgren);
- * A.A. 2007/2008: Contratto per attività di supporto alla didattica nell’insegnamento di marketing internazionale presso il corso di laurea di Scienze delle Comunicazione (Facoltà di Lettere e Filosofia), Università degli Studi di Perugia;
- * dal 2006: socio della Società Italiana Marketing (SIM);
- * A.A. 2006/2007: Contratto per attività di supporto alla didattica nell’insegnamento di marketing internazionale presso il corso di laurea di Scienze delle Comunicazione (Facoltà di Lettere e Filosofia), Università degli Studi di Perugia;
- * A.A. 2006/2007: Contratto per attività di supporto alla didattica nell’insegnamento di marketing presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- * dal 2005: tutor locale del Premio Philip Morris per il Marketing per le edizioni 17 e 18 (anni 2005 e 2006) e del Premio Marketing SIMKTG per le edizioni dalla 19 alla 22 (anni dal 2007 al 2010).

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- * Gigliotti, M., Cossignani, M., & Picciotti, A. (2019). Why Enterprises Do Not Invest in Europe? Management Claims and Countries Conditions in Developed and Emerging Markets. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-27, ISSN: 1868-7873 (Online), doi 10.1007/s13132-019-00591-7
- * Runfola A., Picciotti A. & Gigliotti M. (2018), Marketing e impresa sociale: nuove prospettive e percorsi emergenti da una analisi sistematica della letteratura, paper presentato alla XV SIM Conference, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
- * Ferrucci, L., Gigliotti, M., & Runfola, A. (2018). Italian firms in emerging markets: relationships and networks for internationalization in Africa. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-21, ISSN: 0827-6331 (Print).
- * Gigliotti M., Picciotti A. e Runfola A. (2018), La competitività dell’impresa sociale: (tra) valori identitari e competenze di marketing, Colloquio scientifico annuale sull’impresa sociale, Dodicesima edizione, Università degli Studi di Trento, 25-26 maggio, ISBN 978-88-909832-7-6.
- * Gigliotti M., Picciotti A., Cossignani M. (2017). L’attrattività dei paesi europei: una verifica empirica sugli investimenti esteri delle imprese, paper presentato alla XIV SIM Conference, Bergamo, 26-27 ottobre 2017; ISBN: 978-88-907662-9-9.
- * Picciotti A., Gigliotti M, Cossignani M. (2017). “Why enterprises do not invest in Europe? An empirical analysis on factors influencing FDI decisions”, paper presentato alla 26th Annual CIMaR Conference, June 20-23, 2017, Firenze, Italy

- * Runfola A. e Gigliotti M., (2016), “Business relationships and emerging challenges for intermediaries in the Fair Trade network. Evidence from a leading case”, paper presentato alla 32 Annual IMP Conference, 30 agosto-3 settembre, Poznan (Polonia).
- * Ferrucci L., Gigliotti M., Chionne C., Cutini A., Elisei L., Lavoratori K., Natalizi D., Soscia M. (2016), “Le camere di commercio italiane: le determinanti della remunerazione degli organi di governance”, Azienda Pubblica, n.2, ISSN: 1127-5812.
- * Ferrucci L, Gigliotti M. e Runfola A. (2015), “L’internazionalizzazione delle PMI italiane in Africa: i risultati di un’indagine esplorativa”, in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Marketing, Torino, 22 e 23 ottobre 2015, ISBN: 978-88-907662-4-4.
- * Gigliotti M., “Partnerships Between For-Profit and Fair Trade Organizations: the Experience of Eataly and CTM Altromercato” (2015), in Proceedings del 5th Fair Trade International Symposium 29-31 May 2015, Milan.
- * Ferrucci L. e Gigliotti M. (2015) “L’Africa tra le transazioni finanziarie e gli investimenti diretti esteri?”, in Ferrucci L. e Paciullo G. (a cura di) “Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit”, Milano, FrancoAngeli.
- * Ferrucci L.; Gigliotti M. e Runfola A. (2015) “L’internazionalizzazione verso l’Africa: case studies di imprese umbre”, in Ferrucci L. e Paciullo G. (a cura di) “Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit”, Milano, FrancoAngeli.
- * Gigliotti M. (2014), “Factors influencing executive compensations in Italian State-owned enterprise”, in Proceedings del 14th Annual Conference of the European Academy of Management EURAM, Valencia, 4-7 June 2014, ISBN: 978-84-697-0377-9;
- * Bertoni G. e Gigliotti M. (2014), “Gestione della multicanalità distributiva nel commercio equo e solidale: L’esperienza del Consorzio Ctm Altromercato”, in Atti del XIII Colloquio Scientifico sull’Impresa Sociale, Perugia, 23-24 maggio 2014, ISBN 978-88-909832-0-7;
- * Gigliotti M. e Picciotti A. (2013), “Smart Innovation e Social Innovation: il ruolo dell’imprenditorialità sociale”, in Atti del X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: Smart life. Dall’innovazione tecnologica al mercato, Università degli Studi di Milano-Bicocca, 3-4 ottobre 2013, ISBN 978-88-907662-1-3;
- * Gigliotti M., “Il commercio equo e solidale e le strategie della Grande Distribuzione Organizzata in Italia”, paper presentato al Convegno AIDEA del Bicentenario “Il ruolo dell’azienda nell’economia”, Lecce, 19-21 settembre 2013;
- * Brocanello I., Gigliotti M. e Prencipe A., “Internazionalizzazione, trasformazione delle core competence e post crisi economica: il caso della Bimal Srl”, in Mercati e Competitività, n. 3, 2013, ISSN 1826-7386.
- * Gigliotti M. (2013), “The compensations of top managers and the performance of Italian firms”, in The International Journal of Human Resource Management, Vol. 24, N. 4 (ISSN 0958-5192);
- * Gigliotti M., (2013) “La distribuzione commerciale dei prodotti equosolidali”, Milano, Franco Angeli.

- * Gigliotti M., (2013), “*Rendita fondiaria e immobili ad uso commerciale e artigianale nel centro storico di Perugia*”, in L. Ferrucci (a cura di) “I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia”, Milano, Franco Angeli.
- * Chirieleison C. e Gigliotti M., “*I commercianti e gli artigiani del centro storico: numerosità, localizzazione e specializzazioni merceologiche*”, in L. Ferrucci (a cura di) “I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia”, Milano, Franco Angeli, 2013.
- * Ferrucci L., Gigliotti M. e Runfola A., “*I commercianti e gli artigiani del centro storico: i risultati di una ricerca empirica*”, in L. Ferrucci (a cura di) “I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia”, Milano, Franco Angeli, 2013.
- * Cardinali S. e Gigliotti M. (2012), “*The internationalization of retailers and manufacturers in the footwear industry: different approaches in different countries*”, International Journal of Management Cases, 14(4). ISSN: 1741-6264.
- * Gigliotti M., *Le retribuzioni dei top manager e il ruolo del controllo e della governance aziendale. Un'analisi empirica sulle imprese italiane quotate*”, in Finanza, Marketing e Produzione, Vol. 3, 2012 (ISSN 1593-2230).
- * Gigliotti M., *Le strategie e le aree geografiche di approvvigionamento nel commercio equo e solidale: il caso del Consorzio Ctm Altromercato*, in Micro e Macro Marketing, Vol. 2, 2012 (ISSN 1121-4228).
- * Cardinali S. e Gigliotti M., *The internationalization of retailers and manufacturers in the footwear industry: different approaches in different countries*, paper presentato alla 9th Circle Conference, 11-13 aprile 2012, Santa Eulalia, Ibiza;
- * B. Bracalente, C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M. G. Ranalli, “*The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival*”, in Tourism Economics, Vol. 17, No.6, 2011;
- * Gigliotti M., *Un'analisi trasversale delle imprese intervistate*, in AA.VV. “La chimica in Umbria tra passato e futuro”, AUR, 2011;
- * Cardinali S. e Gigliotti M., *Le trasformazioni del sistema distributivo calzaturiero italiano: un'analisi esplorativa sul processo di internazionalizzazione*, paper presentato al XXXIV Convegno annuale AIDEA “Aziende di servizi e servizi per le aziende”, Perugia, 13-14 ottobre 2011;
- * Gigliotti M., *Il rapporto tra impresa e consumatore in un'ottica di costruzione del bene comune*, in P. Grasselli (a cura di) “L'impresa e la sfida del bene comune”, Milano, Franco Angeli, 2011;
- * B. Bracalente, C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M. G. Ranalli, “*The economic effects of cultural events: the Pintoricchio exhibition in Perugia, Italy*”, in Event Management, Vol. 15, 2011;
- * Gigliotti M., *Le retribuzioni dei top manager e le performance delle imprese in Italia*, paper presentato al XV convegno annuale Aidea Giovani “Il controllo delle aziende e dei mercati. Tendenze evolutive alla luce dei recenti cambiamenti”, Salerno, 11-12 novembre 2010;

- * Gigliotti M., *Le strategie e le aree geografiche di approvvigionamento nel commercio equo e solidale: il caso del Consorzio Ctm Altromercato*, paper presentato al VII convegno annuale della Società Italiana Marketing “Marketing & Sales oltre la crisi”, Ancona, 23-24 settembre 2010;
- * B. Bracalente, C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M. G. Ranalli, *“Gli effetti economici degli eventi culturali: la mostra del Pintoricchio a Perugia”*, in *Economia della Cultura*, 1, marzo 2010;
- * C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci e M. Gigliotti, *“Il festival musicale Umbria Jazz”*, in B. Bracalente e L. Ferrucci (a cura di) *“Eventi culturali e sviluppo economico locale”*, Milano, Franco Angeli, 2009;
- * C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci e M. Gigliotti, *“La mostra del Pintoricchio”*, in B. Bracalente e L. Ferrucci (a cura di) *“Eventi culturali e sviluppo economico locale”*, Milano, Franco Angeli, 2009;
- * C. Chirieleison, M. Cossignani, L. Ferrucci e M. Gigliotti, *“La mostra da Corot a Picasso, da Fattori a de Pisis”*, in B. Bracalente e L. Ferrucci (a cura di) *“Eventi culturali e sviluppo economico locale”*, Milano, Franco Angeli, 2009;
- * Gigliotti M., *“Conoscenza e comportamento di acquisto dei prodotti equosolidali negli studenti universitari italiani”*, paper presentato all’8° International Congress “Marketing Trends”, Parigi, 16-17 gennaio 2009;
- * Gigliotti M., *“Le strategie della Grande Distribuzione Organizzata in relazione ai prodotti del commercio equo e solidale”*, paper presentato al V convegno annuale della Società Italiana Marketing “Marketing, competitività e sviluppo sostenibile”, Milano, 3-4 ottobre 2008;
- * L. Ferrucci, M. Paoli, A. Picciotti, Gigliotti M., *“Cantine Giorgio Lungarotti: tradition, innovation and territorial embeddedness”*, paper presentato alla Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research, Siena, 17-19 luglio 2008;
- * L. Ferrucci, A. Picciotti, Gigliotti M., *“Il settore bancario in Umbria: concentrazione ed effetti sul mercato del credito”*, in *AUR&S*, n. 10, febbraio 2008;
- * Gigliotti M., *“Le strategie di posizionamento dei prodotti del commercio equo e solidale presso gli operatori della Grande Distribuzione Organizzata”*, Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia, n° 9, gennaio 2008;
- * Gigliotti M., *“La conoscenza e il comportamento di acquisto dei prodotti del commercio equo e solidale presso gli studenti universitari italiani”*, Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia, n° 7, gennaio 2008;
- * Gigliotti M., *“Il commercio equo e solidale nel quadro dei rapporti di filiera a livello internazionale”*, paper presentato al Workshop AIDEA-Giovani “Internazionalizzazione della piccola e media impresa”, Macerata, 25 e 26 gennaio 2008 e pubblicato on line sul sito www.aidea-giovani-mc.it;
- * Gigliotti M., *“Il consumo di prodotti “etici” e il comportamento del consumatore responsabile”*, in P. Grasselli (a cura di) *“Economia e concezione dell’uomo”*, Milano, Franco Angeli, 2007;

- * Gigliotti M, *“Caratteristiche e principi del commercio equo e solidale: modelli teorici di riferimento”*, Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia, n° 5, dicembre 2007.
- * L. Ferrucci, M. Gigliotti, A. Picciotti, *“Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito”*, in AA.VV., *“I cambiamenti del sistema bancario in Umbria. Gli effetti sul mercato”*, Milano, F. Angeli, 2007;
- * Gigliotti M., A. Picciotti, *“Western enterprises foreign direct investment in Ukraine”*, in atti della Second International Scientific Conference *“Actual Problems of Regional Development in the European Integration Process”*, Lutsk, 1-3 giugno 2006;
- * Gigliotti M., A. Picciotti, *“La capacità brevettuale del sistema universitario in Italia: un’analisi dei brevetti sviluppati in ambito accademico quali presupposti per i processi di spin-off universitario”*, in atti della XI° Conference Internationale du Reseau PGV: *“La creation d’entreprises innovante et les experiences de spin-off universitaires dans l’Europe elargie”*, Terni, 22-24 settembre 2005;
- * L. Ferrucci, L. Zanni, A. Picciotti e M. Gigliotti, *“Coop Centro Italia: la ricerca empirica presso i fornitori locali”*, in L. Ferrucci (a cura di), *“Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale”*, Il Mulino, 2005;
- * L. Zanni, A. Picciotti e M. Gigliotti, *“Coop Centro Italia: le relazioni commerciali con alcuni fornitori leader locali”*, in L. Ferrucci (a cura di), *“Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale”*, Il Mulino, 2005.

INTERVENTI A CONVEGNI, SEMINARI E WORKSHOP

- * Ascoli Piceno, 20 maggio 2017, intervento di apertura all’Assemblea nazionale di Equo Garantito, con una relazione dal titolo *“Tratti caratteristici e innovazione nella distribuzione commerciale in Italia: quali opportunità per i prodotti equosolidali?”*
- * Perugia, 2 luglio 2009, partecipazione al Convegno *“Eventi culturali, turismo e sviluppo locale: quali strategie e quali politiche?”* con un intervento su *“L’approvvigionamento locale di beni e servizi per la realizzazione degli eventi”*;
- * Perugia, 22 maggio 2007, partecipazione al Convegno *“Equamente”* con un intervento su *“Il commercio equo e solidale e i consumatori responsabili”*;
- * Perugia, 22 novembre 2006, partecipazione al Convegno *“Economia e concezione dell’uomo”* con un intervento su *“Il consumo di prodotti “etici” e il comportamento del consumatore responsabile”*;
- * Perugia, 16 dicembre 2005, partecipazione al Convegno *“Le nuove frontiere dell’internazionalizzazione delle imprese. L’esperienza ucraina”* con un intervento su *“Gli investimenti diretti delle imprese occidentali in Ucraina”*, in collaborazione con A. Picciotti.

PARTECIPAZIONI A PROGETTI DI RICERCA

- * 2017-2019: Membro del progetto “TEACHING 2030. Future-proof your classroom: teaching skills 2030” nell’ambito del programma Erasmus +. Partner: Fachhochschule Burgenland GmbH, Create-mediadesign GmbH, Eszterhazy Karoly Egyetem, University of Perugia, Universidade De Aveiro, Univerza V Mariboru, Universitat De Valencia, University St Kliment Ohridski Bitola. Project ID 2017-1-AT01-KA203-034984.
- * 2019: Membro (category staff: Teachers/Trainers/Researchers) del progetto “Blues-European Entrepreneurship Experience” nell’ambito del programma Erasmus +. Partner: Santander International Entrepreneurship Centre (CISE), University of Cantabria, University of Perugia, University of Ljubljana, Universidade NOVA de Lisboa, Lappeenranta University of Technology, CEOE CEPYME Cantabria, Terni Chamber of Commerce, The Chamber of Commerce and Industry of Slovenia, Madan Parque. Project ID 2017-1-ES01-KA203-038539.
- * 2017-2018: Membro del gruppo di ricerca per la valutazione del “Progetto per la Ripresa Economica dei Territori Colpiti dal Terremoto in Umbria”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia e finanziato da Federmanager Italia.
- * 2016: Responsabile di unità locale nel progetto “E-learning per l’innovazione sociale”, proponente: Equograntito Association; finanziata da Fondazione Social.
- * 2014: membro del progetto POSDRU/156/1.2./G/137442 “Quality and performance at master by integrating communication skills in business and sustainability in a knowledge society”, proponente: Academy of Economic Studies of Bucharest.
- * 2014: membro del project “Internationalization start-up contest”, realizzato da ricercatori del Dipartimento di Economia dell’Università degli Studi di Perugia e da ricercatori dell’Università per stranieri di Perugia, finanziato da Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.
- * 2011: Partecipazione al progetto di ricerca “La chimica in Umbria tra passato e futuro”, realizzato da ricercatori dell’Università degli Studi di Perugia e ricercatori di AUR (Agenzia Umbria Ricerche).
- * 2010-2012: partecipazione al progetto biennale “Il centro storico di Perugia: una risorsa per lo sviluppo economico delle piccole imprese commerciali e artigianali e per la qualità della vita dei residenti”, finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, dalla Confcommercio della provincia di Perugia e dalla Cna di Perugia e condotto da ricercatori del Dipartimento di Statistica, Economia e Finanza e del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia;
- * 2009: partecipazione al progetto di ricerca “La valutazione dell’impatto sull’economia locale dell’attività di un centro fieristico: il caso Umbriafiere S.p.A.”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia;
- * 2007-2009: partecipazione al progetto biennale “Valutazione degli effetti economici sullo sviluppo locale di manifestazioni ed eventi culturali nella provincia di Perugia”, finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia e dalla Confcommercio della

provincia di Perugia e condotto da ricercatori del Dipartimento di Statistica, Economia e Finanza e del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia;

- * 2006: partecipazione al progetto “Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia;
- * 2005: partecipazione al progetto europeo biennale “InterGetUp”, Iniziativa Comunitaria Interreg III C, condotto da 12 partner europei;
- * 2005: partecipazione al progetto “Il valore economico del radicamento territoriale di Coop Centro Italia”, condotto da ricercatori del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università degli Studi di Perugia.

ATTIVITÀ DIDATTICA

- * Dall’A.A. 2016/2017 ad oggi: Docente del corso di Strategie Organizzative e Competitive d’Impresa, Corso di Laurea Magistrale Economia e Direzione Aziendale, Università degli Studi di Perugia (sede di Terni);
- * dall’A.A. 2011/2012 ad oggi: Docente del corso di Marketing, Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- * A.A. 2010/2011: Docente del corso di Economia e gestione delle imprese commerciali, Università degli Studi di Perugia (sede di Terni);
- * dall’A.A. 2009/2010 all’A.A 2015/2016: Docente del corso di Economia e management delle risorse umane, Università degli Studi di Perugia;
- * anno 2009: Docenza presso Master in “Economia e Management Aziendale” organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia nel modulo di Marketing;
- * dall’ A.A. 2008/2009 ad oggi: Collaborazione didattica presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia negli insegnamenti di Economia e gestione delle imprese e Corporate governance e strategie competitive d’impresa;
- * A.A. 2006/2007 e 2007/2008: Collaborazione didattica presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia negli insegnamenti di Marketing e Corporate governance e strategie competitive d’impresa;
- * anno 2006: Docenza presso Master in “Economia e Management Aziendale” organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia nei moduli di Organizzazione aziendale e Marketing;
- * A.A. 2005/2006: Collaborazione didattica presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia nell’insegnamento di Corporate governance e strategie competitive d’impresa;

* anno 2005 - Docenza presso Master in “Economia e Management Aziendale” organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Perugia nel modulo di Marketing.