

CURRICULUM VITAE



Luca Ferrucci

Full Professor
Department of Economics and Business
University of Perugia - Italy

CURRICULUM VITAE

I. PERSONAL

Name: Luca
Family name: Ferrucci
Date of birth: November 25, 1964
Marital Status: Married, two children
Nationality: Italian
Address: Department of Economics and Business, University of Perugia, via Pascoli -
06123 Perugia, Italy
Telephone: 0039/075/5855264
Mobile: 0039/3473327919
E-mail: luca.ferrucci@unipg.it

II. EDUCATION

1990-1993	Ph.D.	St. Anna School of Advanced Studies, Pisa, Italy. Ph.D. in Economics and Business (Dissertation topic: The nature and the dynamics of the industrial districts firms)
1986-1990	M.Sc.	Faculty of Economics, University of Pisa, Italy. Degree in Economics and Business; final grade 110/110 cum laude

III. EMPLOYMENT

1. Full Professor in Corporate Governance and Strategy, Department of Economics and Business, University of Perugia, Italy, Nov 2002 - today
2. Associate Professor in Business and Strategy, Faculty of Economics, University of Sassari, Italy, Nov 1999 - Oct 2002
3. Assistant Professor in Business and Strategy, Faculty of Economics, University of Sassari, Italy, Feb 1994 - Oct 1999
4. Adjunct Professor in Marketing, Faculty of Economics, University of Sassari, Italy, Jan 1993 - Jan 1994

IV. ACADEMIC ASSIGNMENTS

1. Chairman of the Bachelor and Master of Science Programs, Faculty of Economics, University of Perugia, Nov 2004 - 2010
2. Erasmus Program Coordinator, Faculty of Economics, University of Perugia, Nov 2008 - 2012
3. Coordinator of the Executive MBA Program in Business Administration, Faculty of Economics, University of Perugia, Nov 2004 - Nov 2009
4. Professor in the International Ph.D. Courses in "Management, Competitiveness and Development", Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Nov 2007 - 2020

5. Professor in the Ph.D. Courses in "SMEs' Internationalization Strategies", University of Perugia, Nov 2004 - 2014
6. Member of the Faculty Board, Faculty of Economics, University of Perugia, Nov 2004 - today
7. Member of the Scientific Laboratories Commission, University of Perugia, Nov 2005 - Nov 2008
8. Member of the Spin Off Commission, University of Perugia, Nov 2003 - 2012

V. THEACHING AND TRAINING EXPERIENCE

1. University Teaching Experience

Prof. Ferrucci has an extensive teaching experience on issues of corporate governance, business and corporate strategy, general management and marketing.

He teaches these topics for the past 30 years in both the undergraduate and postgraduate programs at the University of Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa, University of Sassari, and University of Perugia. He also teaches in various Executive MBA Programs.

2. Executive Education and Consulting

Over the past twenty years Prof. Ferrucci has designed and taught in a number of seminars and executive training courses and/or consulted on issues of Strategic Management, General Management and Marketing in both public and private institutions and companies e.g. Barilla, Piaggio, Philip Morris, Wind, Tyssen Krupp, Intesa San Paolo Bank, Coop, Lotto, Bank of Spoleto, Tuscany Industrial Association, Umbria Industrial Association, National Cooperative Association.

VI. VISITING PROFESSOR

Over the past years Prof. Ferrucci was visiting professor at various Universities, including:

- University of Queretaro (Mexico);
- University of Cyprus, Nicosia, (Cyprus);
- Athens University of Economics and Business, Athens (Greece);
- Humboldt University, Berlin (Germany);
- University ISLA, Lisboa (Portugal);
- University of Paris Est Creteil (UPEC), Paris (France);
- University of Manchester (United Kingdom);
- London School of Economics (United Kingdom);
- University of Turku (Finland);
- University of Kiel (Germany);
- University of Nice (France);
- University of Praha (Czech Rep.);
- University of Lviv (Ukraine);
- University of Salta (Argentina).

VII. MEMBERSHIP OF PROFESSIONAL ASSOCIATION

Member of the Italian Academy of Business Administration.

Member of the Italian Marketing Society.

Member of the European Network Réseau PGV Pays du Groupe Vysegrad

VIII. SCIENTIFIC COMMITTEE AND REVIEWER ACTIVITIES

Prof. Ferrucci is member of the Scientific Committee for various academic journals. He is also a regular reviewer for national and international academic journals.

Finally, he often publishes papers in non-academic journals (business press, newspapers).

IX. LANGUAGES

English, French, Italian (native language).

X. PUBLICATIONS

Prof. Ferrucci is author of tens of books and articles on Academic Journals. Moreover, he has been invited as speaker at numerous national and international conferences. His principal scientific interests are:

- Small firms and competitiveness (internazionalization, innovations, etc.);
- Italian industrial districts and traditional industries (footwear, textile, clothing, etc.);
- High tech industries in marginal economic areas;
- Cooperative companies and competitiveness;
- Retail industry and consumer behaviour;
- Family firms and organizational barriers to grow;
- Cultural events and the economic impact on the cities;

Books:

- Dialoghi e riflessioni tra pace e guerra, a cura di L. Ferrucci, in corso di pubblicazione, Editore Morlacchi, Perugia, 2023;
- La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, in corso di pubblicazione, 2023;
- Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase, in collaborazione con M. Gigliotti, F. Rizzi e A. Runfola, EGEA Milano, 2022;
- Fare impresa per un mondo migliore. Start-up a impatto sociale, in collaborazione con V. Cucino, A. Di Minin, A. Piccaluga, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, 2021;
- Economia e Management delle Imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione delle imprese, in collaborazione con in collaborazione con A. Tunisini e T. Pencarelli, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Il Covid-19 tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali, Morlacchi Editore, Perugia, 2020;
- Modelli di corporate governance e varietà evolutiva delle imprese, Franco Angeli Editore, Milano 2019;
- Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto, in collaborazione con G. Montanari, S. Silvestri, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, in collaborazione con G. Paciullo, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, in collaborazione con A. Tunisin e T. Pencarelli, Hoepli Editore, Milano, 2014;

- I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- Eventi culturali e sviluppo economico locale, in collaborazione con B. Bracalente, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Il ruolo e le caratteristiche delle imprese cooperative in Umbria, Il Mulino, Bologna, 2008;
- Analisi e ricerca sulla riorganizzazione dei distretti industriali e dei sistemi produttivi locali, in collaborazione con N.Bellini, D. Bastianelli, M. Bondi, A. Picciotti, Centro Stampa Giunta Regionale, Regione Toscana, disponibile sul sito <http://www.docup.toscana.it/media/editoria/files/volume7.pdf>, 2006;
- Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale, Il Mulino, Bologna, 2005;
- Lo sviluppo della new economy nel Mezzogiorno. Istituzioni e imprese fra contingencies e progettualità in Sardegna, in collaborazione con D.Porcheddu, Il Mulino, Bologna, 2004 (vincitore della XXXVIII edizione del Premio Nazionale di Cultura “Lao Silesu” nella sezione Saggistica);
- Ricerca universitaria e processi di innovazione, in collaborazione con N.Bellini, Franco Angeli, 2002;
- Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa, F.Angeli, Milano, 2000;
- Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa, in collaborazione con R.Varaldo, a cura di, F.Angeli, Milano, 1997;
- I processi evolutivi nei sistemi di piccole imprese - Il distretto tessile pratese, Guerini e Associati, Milano, 1996;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, ETS, Pisa, 1993.

Chapter in books:

- Guerre, spesa pubblica e armi: quale economia?, in corso di pubblicazione, in, a cura di, L. Ferrucci, Dialoghi e riflessioni tra pace e guerra, Editore Morlacchi, Perugia, 2023;
- Dal paradigma “ricostruttivo” al paradigma della manutenzione programmata nei beni culturali: le “ragioni” istituzionali ed economiche, in corso di pubblicazione, in, a cura di, M. Mercalli, La sicurezza del patrimonio culturale, Ministero della Cultura, Roma, 2023;
- Il mercato italiano della bicicletta: l'andamento del mercato negli ultimi vent'anni, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in corso di pubblicazione, 2023
- I produttori italiani di bicicletta: caratteristiche strutturali e dinamiche strategiche, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in corso di pubblicazione, 2023
- La distribuzione di biciclette in Italia tra canali offline e online, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in corso di pubblicazione, 2023
- Il ciclo-turismo: i trend economici e le spese dei turisti italiani, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in corso di pubblicazione, 2023
- Il ciclo-turismo: i modelli locali di sviluppo, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in corso di pubblicazione, 2023
- Il ciclo-turismo: gli eventi ciclo-amatoriali, in, a cura di, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilit, in corso di pubblicazione, 2023

- La passione per la bici e l'attività indoor sulle piattaforme digitali: l'Italia è protagonista? in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, *La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità*, in corso di pubblicazione, 2023
- Le imprese retailer tra sfide strategiche e innovazioni tecnologiche, in, a cura di, Bertoli G., Castaldo S., Cillo P., Troilo G., Verona G., *Innovazione e Management*, Bocconi Editore, 2022;
- Processi di innovazione e nuove competenze nella struttura produttiva, con F. Rizzi, in, a cura di M. Sargolini, Pierantoni I., Polci V., Stimilli F., *Progetto Rinascita Centro Italia – Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino Centrale interessato dal sisma del 2016*, Carsa Edizioni, 2022;
- Programmi e politiche per lo sviluppo dell'area, con D. Salvi, A. Pellei, L. Iapadre, S. Ombuen, P. Marcolini, in, a cura di M. Sargolini, Pierantoni I., Polci V., Stimilli F., *Progetto Rinascita Centro Italia – Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino Centrale interessato dal sisma del 2016*, Carsa Edizioni, 2022;
- Le trasformazioni degli store tra teatralizzazione e esperienza di consumo: il ruolo dei Point of Purchase, in, a cura di, L. Ferrucci et al., *Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase*, in corso di pubblicazione, EGEA Milano, 2022;
- Modelli di business, cambiamenti strategici e prospettive nel mercato dei POP, in, a cura di, L. Ferrucci et al., *Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase*, in corso di pubblicazione, EGEA Milano, 2022;
- Considerazioni finali, in collaborazione con M. Gigliotti, F. Rizzi e A. Runfola, in, a cura di, L. Ferrucci et al., *Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase*, in corso di pubblicazione, EGEA Milano, 2022;
- UBT: una benefit company nella diagnostica medica, in collaborazione con C. Chirieleison, in, a cura di, L. Ferrucci, V. Cucino, A. Di Minin, A. Piccaluga, *Fare impresa per un mondo migliore. Start-up a impatto sociale*, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, 2021;
- Innovazioni science-based al servizio della sostenibilità: il caso Tomapaint, in collaborazione con M. Gigliotti, in, a cura di, L. Ferrucci, V. Cucino, A. Di Minin, A. Piccaluga, *Fare impresa per un mondo migliore. Start-up a impatto sociale*, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, 2021;
- Il declino economico dell'Umbria tra dinamiche strutturali e post-Covid: Benvenuti o bentornati al Sud?, in corso di pubblicazione in un volume AA.VV., Perugia, 2020;
- La sanità ai tempi del Covid nelle diverse regioni italiane: politiche sanitarie strutturali e contingenti o fattori di contesto nel contenere l'emergenza, con M. Vainieri, in, a cura di, L. Ferrucci, *Il Covid-19 tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali*, Morlacchi Editore, Perugia, 2020;
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- La varietà delle imprese indotta da fattori endogeni, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Lo sviluppo delle imprese: strategie, modelli e strumenti per la crescita, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie corporate, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;

- Le strategie di innovazione, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Una sintesi dell'economia umbra nell'ultimo decennio, con Andrea Massarelli e Samantha Del Lungo, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Alcune linee interpretative delle policy regionali, con Nicola Falocci, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Le iniziative di policy a supporto delle imprese, con Nicola Falocci, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Alcune considerazioni conclusive, con Giorgio E. Montanari e Simonetta Silvestri, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Le imprese manifatturiere del capitalismo familiare, in AA.VV., *La Regione e l'Umbria. L'istituzione e la società dal 1970 ad oggi*, Marsilio Editore, Venezia, 2019;
- Comportamenti individuali e paradigmi di intervento pubblico: quali possibili insegnamenti dalla teoria economica?, in, a cura di, Conti U., *Vite in gioco. Ludopatia e gioco d'azzardo come emergenze sociali*, Carocci Editore, Roma, 2019;
- Emozioni e consumi nell'economia contemporanea, in AA.VV. *Le emozioni nei contesti individuali e sociali*, Morlacchi Editore, Perugia, 2019;
- Alla ricerca di una nuova sostenibilità dei sistemi economici tra investimenti in nuove tecnologie, lavoro, disoccupazione, salari e consumi, in, a cura di, L. Conti, *Robotica e intelligenza artificiale: l'impatto dell'infosfera sulla vita dell'uomo*, Bertoni Editore, 2018;
- Enhancing The Tourism Image Of Italian Regions Through Urban Events: The Case Of Steve McCurry's "Sensational Umbria" Exhibition, in collaborazione con S. Splendiani, S. Sarti, M.C. Rodriguez, in, a cura di, N. Bellini, *Tourism in the City*, Springer Ed. , London, 2017;
- Il ruolo del Made in Italy per l'economia italiana: oggi e domani, in collaborazione con A Picciotti, in, a cura di, G. L. Gregori, *Made in Italy. Una lettura critica tra eredi virtuosi e dissipatori*, Il Mulino, Bologna, 2016;
- Le potenzialità economiche dei centri storici in, a cura di, C. Lamberti, M.L. Campiani, *I centri storici tra norme e politiche*, Jovene Editore, Napoli, 2015;
- Il cambiamento strutturale mondiale: verso nuovi assetti istituzionali, economici e sociali, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa tra crescita della ricchezza e diseguaglianza economica, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa nel commercio internazionale, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa tra le transazioni finanziarie e gli investimenti diretti esteri, in collaborazione con M. Gigliotti, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'internazionalizzazione verso l'Africa: case studies di imprese umbre, in collaborazione con M. Gigliotti e A. Runfola, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;

- Quali implicazioni di policy e di management per l'internazionalizzazione in Africa, in collaborazione con G. Paciullo, in L. Ferrucci, G. Paciullo, Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Le imprese resilienti: possibili leve per una crescita futura, in collaborazione con F. Guelpa, in AA.VV., L'Umbria nella lunga crisi. Scenari e dinamiche, Perugia, 2015;
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Lo sviluppo delle imprese: strategie, modelli e strumenti per la crescita, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Le strategie di turnaround e di fronteggiamento della crisi aziendale, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Governance e strategie collettive di rigenerazione dei centri storici, in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- Identità, innovazione e trasformazione urbana: quale futuro per il centro storico di Perugia? in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- La metamorfosi identitaria e economica della città in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- I commercianti e gli artigiani del centro storico: i risultati di una ricerca empirica, in collaborazione con M. Gigliotti, A. Runfola in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- I residenti nel centro storico e i loro orientamenti di acquisto: i risultati di una ricerca empirica, in collaborazione con A. Runfola in L. Ferrucci, a cura di, I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- L'industria high tech: un possibile sentiero per la “modernizzazione” economica? in Agenzia Umbria Ricerche, Rapporto Economico e Sociale dell'Umbria, Perugia, 2012;
- La chimica a livello mondiale: alcuni fattori strutturali e di performance economica, in Agenzia Umbria Ricerche, La chimica in Umbria tra passato e futuro, Perugia, 2011;
- La chimica in Umbria: alcuni confronti economici strutturali di tipo inter-regionale in Agenzia Umbria Ricerche, La chimica in Umbria tra passato e futuro, Perugia, 2011
- La generazione di una nuova nicchia tra innovazione e creatività in un settore tradizionale, in collaborazione con A. Picciotti, in a cura di L. Pilotti, Creatività, innovazione e territorio – Ecosistemi del valore per la competizione globale, Il Mulino, Bologna, 2011;
- Dinamiche di terziarizzazione nelle diverse regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, in Atti del XXXIV Convegno Nazionale AIDEA “Aziende di servizi e servizi per le aziende”, Perugia, 2011;
- Piccole imprese, reti e comunità: verso il bene comune, in Impresa e Bene Comune, a cura di P. Grasselli, F. Angeli, Milano, 2011;
- Dalla struttura alla dinamica dei distretti industriali: il ruolo delle imprese in, a cura di, AA.VV., La Scuola di Varaldo – Relazioni personali e percorsi di ricerca, Pacini Editore, Pisa, 2010;

- Un'indagine comparata sui comparti manifatturieri umbri, in collaborazione con A.Picciotti, in Unioncamere Umbria, Imprese e dinamiche manifatturiere in Umbria: quali direzioni?, Perugia, 2010;
- Piccole imprese, competitività e crescita economica, in a cura di AUR, Rapporto Economico e Sociale, Dentro L'Umbria Due, Perugia, 2010;
- Il 'gruppo distrettuale': rafforzamento o destabilizzazione del paradigma industriale?, in, a cura di, G. Pace, Innovazione, sviluppo e apprendimento nelle regioni dell'Europa mediterranea, F.Angeli, Milano, 2010;
- Eventi culturali e sviluppo locale: una introduzione, in collaborazione con B. Bracalente, in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Il festival musicale Umbria Jazz, in collaborazione con C. Chirieleison et ali., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- La mostra del Pinturicchio, in collaborazione con C. Chirieleison et ali., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- La mostra "Da Corot a Picasso, da Fattori a De Pisis", in collaborazione con C. Chirieleison et ali., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Eventi culturali, sviluppo economico locale e implicazioni di policy, in collaborazione con B. Bracalente, in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Un contributo all'interpretazione del modello di sviluppo della Conca ternano-narnese, in AUR, Le frontiere dei materiali innovativi: ricerca, servizi, tecnologie e produzioni industriali nel futuro della Conca ternana, Perugia, 2009;
- Lo sviluppo economico locale: quali modelli teorici di riferimento? in AUR, Le frontiere dei materiali innovativi: ricerca, servizi, tecnologie e produzioni industriali nel futuro della Conca ternana, Perugia, 2009;
- Innovazione e crescita nei settori tradizionali: Margaritelli, in collaborazione con A. Picciotti, in, a cura di, R. Varaldo, D.Dalli, A. Tunisini, Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale, F. Angeli Editore, Milano, 2009;
- La varietà dei modelli istituzionali d'impresa nella grande distribuzione commerciale, in S. Sciarelli, R. Vona, Economia e gestione delle imprese commerciali, McGraw Hill, Milano, 2009;
- La gestione dello spazio espositivo del punto di vendita, in collaborazione con A.Runfola, in S. Sciarelli, R. Vona, Economia e gestione delle imprese commerciali, McGraw Hill, Milano, 2009;
- Le scelte di localizzazione delle imprese commerciali, in collaborazione con A.Picciotti, in S. Sciarelli, R. Vona, Economia e gestione delle imprese commerciali, McGraw Hill, Milano, 2009;
- La metamorfosi dell'industria manifatturiera in Umbria, in Agenzia Umbria Ricerche, Rapporto Economico e Sociale, Dentro L'Umbria, Perugia, 2008;
- Le Cantine Lungarotti tra tradizione, innovazione e radicamento sul territorio, in collaborazione con M. Paoli, A. Picciotti, M. Gigliotti, in Atti del Convegno Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research organizzato dall'Università degli Studi di Siena, 17-19 Luglio 2008, Siena;
- Le nuove sfide delle imprese cooperative, in Atti della Conferenza regionale sulla cooperazione organizzato dalla Regione Umbria, Perugia, 13 giugno 2008;
- Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito, in collaborazione con M.Gigliotti, A. Picciotti, in AA.VV., I cambiamenti del sistema bancario umbro, F.Angeli, Milano, 2007;

- Caratteristiche di governance e strategiche delle imprese multinazionali localizzate in Umbria, in collaborazione con S. Mariotti, M. Mulinelli, L. Sansoucy, Umbria Multinazionale, Regione Umbria, Perugia, 2007;
- Strategii competitive si gestiunea etica a resurselor umane: care sint legaturile conceptuale si operative?, in collaborazione con C. Chirieleison, in, AA.VV., Implicare umana si competitivitatea in afaceri, Institutul European, Accademica, Romania, 2007;
- Caratteristiche strutturali e logiche di funzionamento dei centri commerciali naturali in Toscana, in AA.VV., L'innovazione nei centri commerciali naturali, Regione Toscana, Firenze, 2007;
- Il marketing dei beni culturali, in collaborazione con C. Chirieleison, in, a cura di, A. Piccaluga, P.F. Rosati, I nuovi marketing, F. Angeli Editore, Milano, 2007;
- Terziarizzazione dell'economia e innovazione nel commercio: quali legami? in AA.VV., Il cammino del terziario: Economia, Società e Sviluppo, Tozzuolo Editore, Perugia, 2006;
- La cooperazione di consumo: dilemmi di governance e di crescita nella moderna distribuzione commerciale, in Mario P. Salani, a cura di, Lezioni cooperative, Il Mulino, Bologna, 2006;
- An emerging ICT cluster in a marginal Region: The Sardinian experience, in collaborazione con D. Porcheddu, in P. Cooke, A. Piccaluga eds., Regional Development in the Knowledge Economy, Routledge Publ., London, 2006
- L'innovazione nel settore calzaturiero: un'analisi della competitività internazionale basata sui brevetti, in collaborazione con A. Picciotti, in Gregori G.L. (a cura di), Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere, Giappichelli, Torino, 2005;
- Institutional Innovations in Industrial Districts: The Barriers and Possible Solutions, in collaborazione con Varaldo R., in, Cainelli G., Zoboli R. eds., The Evolution of Industrial Districts. Changing Governance, Innovation and Internalisation of Local Capitalism in Italy. Collana "Contributions to Economics". Physica Verlag, Heidelberg, 2004;
- Il settore calzaturiero e quello conciario, in, a cura dell'IRPET, La filiera del sistema pelle fra Scandicci, Pontassieve e Santa Croce sull'Arno nel quadro delle relazioni a scala regionale, nazionale e internazionale, rapporto di ricerca, 2004;
- Il quadro macroeconomico e settoriale di riferimento, in, a cura di, M. Paoli, Piano per lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione, Regione Umbria, 2004;
- The Ict in the Cagliari area: start up and evolution, in collaborazione con D. Porcheddu, in corso di pubblicazione in Cluster, Industrial District and Firm: The Challenge of Globalization, Proceedings dell'Università di Modena, 12-13 settembre, 2003;.
- Il posizionamento della marca commerciale in alcune insegne, in collaborazione con D. Porcheddu, in, a cura di, G.Lugli, Branding distributivo, Egea, Milano, 2003;
- Modelli di industrializzazione nelle Province del progetto Link, in AA.VV., Le reti di innovazione e lo sviluppo territoriale. Analisi di una esperienza: il progetto Link, Atti del Convegno 16/17 gennaio 2001, Aula Magna CNR, Roma
- Cambiamenti istituzionali nell'impresa distrettuale: meccanismi inerziali e logiche di evoluzione, in collaborazione con R.Varaldo, in, a cura di, F.Brioschi, G.Cainelli, Diffusione e caratteristiche dei gruppi di piccole e medie imprese nelle aree distrettuali, Giuffré Editore, Milano, 2001.
- Il ruolo delle imprese cooperative nella distribuzione commerciale, in Atti del Conferenza Regionale sulla Cooperazione, organizzata dalla Regione Toscana, Firenze, 29-30 settembre 1999.
- Il distretto tessile pratese: processi evolutivi, path-dependence e logiche di cambiamento, a cura di, F.Amatori, Annali di storia d'impresa, Fondazione Assi, Il Mulino, Bologna, 1999.
- La formazione come supporto all'elaborazione delle politiche, in collaborazione con Barbieri et al., in Laboratorio di Politica Economica Regionale, Sviluppo Locale e Politica Industriale, CTS Grafica, Bologna, 1999;

- Distretti industriali e economie esterne marshalliane: dall'approccio strutturalista ad una visione evolucionistica, in Atti del Convegno "Il futuro dei distretti", organizzato dall'Università di Padova, 4 giugno 1999.
- L'industria del mirto: alcuni indicatori di struttura, condotta e performance, in AA.VV., Caratterizzazione del liquore mirto di Sardegna tradizionale, Litotipografia Valdes, Cagliari, 1998.
- Industrial districts, internationalisation and the Chinese market, in collaborazione con N.Bellini, A. Pagano, Atti del Convegno SMEs and Districts: Hybrid governance forms, knowledge creation and technology transfer, Libero Istituto Universitario Cattaneo, Castellanza, 5-7 novembre, 1998;
- Tecnologia e processi di innovazione nei distretti industriali, in collaborazione con R.Lanzara, in, a cura di, R.Varaldo, L.Ferrucci, Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa, 1997;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, in, a cura di, R.Varaldo, L.Ferrucci, Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa, 1997;
- Lineapiù: oltre le frontiere imprenditoriali del distretto, in collaborazione con R.Varaldo, in, a cura di, Ufficio Studi Unione Industriale Pratese, L'albero e la foresta - Le imprese dei distretti industriali italiani, Guerini e Associati, Milano, 1997;
- Zeis Excelsa S.p.A., in, a cura di, C.Chirieleison, Casi di strategia e politica aziendale, Copisteria Il Borghetto, Pisa, 1997;
- Processi evolutivi, path dependence e logiche di cambiamento nel distretto tessile pratese, in Atti del Convegno AIDEA Giovani "L'azienda nel tempo - Percorsi evolutivi tra pratiche e conoscenze manageriali", Università Ca' Foscari, Venezia, 12-13 giugno 1997;
- Industria delle acque minerali e processi di innovazione: un connubio impossibile?, in AA.VV., Innovazione nei liquidi alimentari, Chiriotti Editore, Milano, 1996;
- Le potenzialità innovative, in collaborazione con A.Piccaluga, R.Lanzara, A.Carlesi, A.Angelini, in Regione Toscana, Rapporto di ricerca Rete Regionale dell'Alta Tecnologia, 1996;
- L'attualità economica dei distretti industriali, in AA.VV., Il distretto industriale di Empoli, Atti del convegno organizzato dal Centro Studi "Valdarno Cultura" presso il Palazzo delle Esposizioni ad Empoli il 18 marzo, 1995;
- L'industrialismo nel pensiero di Antonio Renzi, in collaborazione con R.Varaldo, Atti del Convegno "L'attualità del pensiero di Antonio Renzi", Università di Roma, 25 ottobre, Esagraf, Roma, 1995;
- Industria e industrializzazione nell'area pratese, in AA.VV., Antiche Terre di Prato, Gruppo Editoriale Giunti, Firenze, 1994;
- Joint Ventures with Former Soviet Union and Russia: the Italian Experience, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, Proceedings of Second World Business Congress, University of Turku (Finland), 1993;
- Mercato del lavoro, relazioni verticali, risorse professionali e dinamiche evolutive del calzaturiero pistoiese, in AA.VV., Fabbisogni di competenze professionali dei lavoratori e degli imprenditori e dei servizi alle imprese nel settore calzaturiero nell'area di Pistoia, Progetto FORCE-CEE, Tipografica Pistoiese, Pistoia, 1993;
- Innovazione tecnologica ed imprese distrettuali, in collaborazione con R.Lanzara, in AA.VV., Sinergie per l'innovazione, Atti del IV Convegno Nazionale dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale, Roma, 1993;
- Organizzazione dei distretti industriali e strategie di differenziazione dei prodotti, in collaborazione con R.Lanzara, in, a cura di, Bertelé U., Dioguardi G., Pagliarani G., Le nuove configurazioni dell'impresa e dei mercati, Atti del Convegno A.i.I.G., Bari, Laterza, 1992.

Publications in referred Academic Journals and others:

- Autonomia differenziata. un “nuovo” modo per colpire le regioni deboli?, *Passaggi Magazine*, Febbraio, 2023, Perugia
- How can Point-of-Purchase displays (PoPs) be a joint in-store marketing tool? Toward a shared vision in channel relationships, in collaborazione con F. Rizzi, M. Gigliotti, A. Runfola, in corso di pubblicazione, *Micro & Macro Marketing*, 2022;
- Don't miss the boat when customers are in-store! Exploring the use of Point-of-Purchase displays to promote green products, in collaborazione con F. Rizzi, M. Gigliotti, A. Runfola, in corso di pubblicazione, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2022;
- Il lavoro: scegli la teoria e avrai le conseguenti policies! *Personale e Lavoro*, marzo, n.3, 2022;
- Persone e lavoro: Le diverse possibili interpretazioni economiche, in collaborazione con C. Chirieleison, *Rivista Elettronica di Diritto, Economia e Management*, n. 3, 2021;
- L'Umbria riparte. Ma non di solo rimbalzo si vive! *Passaggi Magazine*, gennaio 2022;
- Passion as a Determinant in Sport Consumption: the Case of Amateur Cyclists, in collaborazione con F. Forlani e A. Picciotti, *SportMont*, Vol. 20 No. 1, February 2022;
- Sport Consumption Behaviour: Discovering Typologies of Amateur Cyclists, in collaborazione con F. Forlani e A. Picciotti, *Polish Journal of Sport and Tourism*, n. 28 (4), 2021;
- Sanità: Le regioni virtuose e quelle no, in collaborazione con C. Chirieleison, *Passaggi*, n. 1-2, Perugia, 2021;
- Innovation in Micro Firms Builders of Machine Tool? Effects of T-KIBS on technological and non-technological innovations, in collaborazione con Seclen-Luna, Jean Pierre; Moya-Fernandez, Pablo; Barrutia, Jon, *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, n.1, 2021;
- Tra innovazioni, discontinuità e continuità, in *Umbria Ricerche*, Perugia, semestrale, n. 1, 2021;
- Segmenting cultural event visitors using latent class approach: The case of Steve Mc Curry Photo Exhibition, in collaborazione con S. Splendiani et al., *Il Capitale Culturale - Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 24, 2021;
- The economic impact evaluation of cultural event: The Umbria Jazz Festival, in collaborazione con F. Forlani e S. Splendiani, *Anatolia*, 2021;
- Mapping and evaluating the attractiveness of Pilgrim Routes in an experiential perspective: the case of “Paths of Italy”, in collaborazione con Fabio Forlani, Antonio Picciotti, Simone Splendiani, in corso di referaggio, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 2021;
- KIBS and innovation in machine tool manufacturers microenterprises: a comparative analysis from the Basque Country and Emilia Romagna, con Barrutia-Güenaga J. And Seclen-Luna J.P., in corso di referaggio, *European Planning Studies*, 2020;
- The economic evaluation of cultural event with a new methodological proposal: The Umbria Jazz Festival, in collaborazione con F. Forlani e S. Splendiani, in corso di referaggio, *Anatolia*, 2020;
- La sanità umbra tra pre-Covid, nel Covid e verso il post-Covid, *Passaggi*, n.1-2, Perugia, 2020;
- L'Umbria è ancora un cuore verde?, *AUR&S*, n.20, Perugia, 2020;
- La valutazione delle politiche industriali per la ricerca scientifica applicata e l'innovazione nelle PMI: gli effetti economici firm-level nell'esperienza umbra, in collaborazione con G. Montanari, M. Doretti, *Piccola Impresa - Small Business*, n. 3, 2020;
- Il welfare pubblico: un confronto della spesa a livello inter-regionale, in collaborazione con C. Chirieleison, *AUR & S*, Perugia, 2019;
- The social clause in public tenders: Strategic interdependence among companies and economic distortions, con Picciotti A., *Sinergie*, Vol. 37, issue n. 2, 2019;
- Poca strategia e fragilità del civismo, *Passaggi*, n. 2, 2019;

- Come è stata “costruita” l’Europa economica e i suoi limiti, *Passaggi*, n. 1, 2019;
- Il capoluogo e gli eventi culturali: “meteore” o modelli di sviluppo urbano?, in collaborazione con Chirieleison C., *Passaggi*, n. 2, 2018;
- Sulla valutazione dell’impatto economico dei programmi sanitari per la salute mentale, in collaborazione con F. Bartolucci e C. Pigni, in corso di pubblicazione, 2018;
- Rivoluzioni scientifico-tecnologiche e sostenibilità economica e sociale, *AUR&S*, n. 16, 2018;
- Italian firms in emerging markets: relationships and networks for the internationalization in Africa, con A. Runfola e M. Gigliotti, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 2018;
- Turismo culturale tra attrattività, sostenibilità e connettività, *Passaggi*, n.2, 2018;
- L’Umbria tra declino strutturale, crisi e rinascita economica, *Geotema*, numero monografico a cura di G.M. De Santis, Pàtron Editore, Bologna, 2017;
- I distretti industriali italiani tra strategie di international outsourcing e strategie di back-reshoring, in collaborazione con A. Picciotti, *Small Business Piccola Impresa*, n.1, 2017;
- L’insegnamento di Becattini, in collaborazione con R.Varaldo, *Sinergie – Italian Journal of Management*, n. 102, 2017;
- Le Camere di Commercio italiane: le determinanti delle remunerazioni degli organi di governo, in collaborazione con M. Gigliotti et al., *Azienda Pubblica*, n. 2, 2017;
- Antecedents, Modes and Effects of Back-Reshoring Strategies: The Experience of Italian Enterprises, con A. Picciotti, *International Journal of Management Cases (IJMC)*, Volume 19, Issue 1, March 2017;
- From economic dualism to local variety: The development fo service industries in Italian regions, con A. Picciotti, *Local Economy*, vol. 32, February, 2017;
- Le potenzialità economiche dei centri storici, *Aedon*, n. 2, 2015;
- Social cooperatives in Italy: economic antecedents and regional distribution, in collaborazione con A. Bernardoni, M. Cossignani, A. Picciotti, in *Annals of Public and Cooperative Economics*, no. 1-2, vol. 85, 2014;
- Il gruppo Margaritelli: dai sentieri della crescita a quelli della ristrutturazione e del turnaround, con A. Picciotti, in *Mercati&Competitività*, Milano, n. 4, 2013;
- Le medie imprese tra continuità strategica e cambiamento nella crisi economica mondiale, in collaborazione con S. Guercini, *Mercati&Competitività*, Milano, n. 3, 2013;
- Industria e terziario in Umbria: un’analisi comparata a livello inter-regionale, in AA.VV., *L’Umbria tra crisi e globalizzazione. Scenari, caratteri e tendenze*, Agenzia Umbria Ricerche, Perugia, 2013;
- Efficienza e controlli nella pubblica amministrazione: prospettive economiche e organizzative per una loro necessaria ricongiunzione, *Rivista Nazionale della Corte dei Conti*, Roma, 2013;
- Le dinamiche di terziarizzazione delle regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, in collaborazione con A. Picciotti, in *Economia dei Servizi*, n.3, 2012;
- Innovative business model in the parquet industry. An Italian leading company: Margaritelli S.p.A. and its brand Listone Giordano, in collaborazione con A. Picciotti, in *International Journal of Management Cases*, vol. 14, issue 4, 2012;
- Competenze e creatività per la generazione di una nuova nicchia di mercato: Lyddawear e il total look per i disabili, in collaborazione con A. Picciotti, *Quaderni di Management*, maggio 2012;
- Economia e etica: spunti di riflessione tra attualità e prospettive, *Rivista del Banco Popolare*, dicembre 2011;
- The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival, in collaborazione con B. Bracalente et al., *Tourism Economics*, n. 17 (6), 2011;
- Il centro fieristico come polo di sviluppo locale: un’indagine esplorativa nel contesto umbro, in collaborazione con A.Runfola, *Piccola Impresa*, n. 2 2011;

- The Economic Effects of the Pintoricchio Exhibition, in collaborazione con Bracalente B. et al., *Event Management* n.15 (2), 2011;
- Le medio-grandi imprese commerciali: rilevanza e diffusione nelle economie regionali, in collaborazione con A.Picciotti, *Economia dei Servizi*, 2011;
- Il turismo in Umbria tra “vecchi” problemi, ricerca di nuove idee e necessità di competenze per implementarle, *Obiettivo Impresa*, Camera di Commercio, Perugia, 2011;
- I cambiamenti nella sponda sud del Mediterraneo: verso una nuova architettura geo-politica e economica?, *Io Impresa*, CNA Italia Centrale, 2011;
- Gli effetti economici degli eventi culturali: La mostra del Pintoricchio a Perugia, in collaborazione con B. Bracalente et al., *Economia della Cultura*, n.1, 2010;
- Le cooperative sociali nelle diverse regioni italiane: alcune determinanti della loro diffusività, in collaborazione con A. Bernardoni, A. Picciotti, *Rivista della Cooperazione*, n. 4, 2009;
- Il settore bancario in Umbria tra concentrazione e effetti sul mercato del credito, *AUR&S*, n. 10/2008;
- Verso un’Umbria protagonista sui mercati internazionali, *Rivista Valore*, Confindustria Umbria, n. 9/2007;
- Le multinazionali estere in Umbria: la R&D, i brevetti e l’innovazione, in collaborazione con G. Zazzerini, *AUR&S*, 2007;
- Verso la parabola del decentramento produttivo?, *Economia e Politica Industriale*, n. 4, 2006;
- Imprese leader e territorio: il ruolo della grande distribuzione commerciale nello sviluppo imprenditoriale del Made in Italy, in collaborazione con L.Zanni, *Sinergie*, n. 5, 2006;
- La cooperazione formale tra le imprese distrettuali: l’esperienza di alcuni consorzi nel distretto tessile di Prato, in collaborazione con A. Picciotti, *Small Business /Piccola Impresa*, n. 3, 2005
- 2005: “Adelante con juicio”, *Rivista della Confcommercio Umbra*, n. 1, gennaio 2005;
- Le prospettive della filiera concia-calzatura nella Provincia di Pisa, in collaborazione con D.Castello, E.Piroli, *Quaderni Rassegna Sindacale - Lavori*, *Rivista Trimestrale* n. 1/2005;
- Paradigmi teorici fra economia d’impresa e economia industriale, *L’Industria – Rivista di Economia e Politica Industriale*, n.3, 2002
- Start-up ed evoluzione di un distretto ICT: il caso di Cagliari, in collaborazione con D.Porcheddu, *Economia Marche*, n.3/2002;
- Centri storici e regolamentazione regionale del commercio, in collaborazione con Porcheddu D., *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3, 2002;
- Riforma del commercio, discrezionalità delle Regioni e continuità con il passato, in collaborazione con Porcheddu D., *Industria e Distribuzione*, n.2/2002;
- Imprese distrettuali e passaggi generazionali: quali strategie per una continuità imprenditoriale, in collaborazione con A.Picciotti, S.Galli, *Pisa Economica*, *Rivista della CCIAA di Pisa*, n.1, 2001;
- L’innovazione tecnologica nelle imprese commerciali: il caso dei lettori ottici portatili, *Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale*, n.65, 1999;
- Che cosa sono i distretti industriali, fascicolo della “Guida pratica dell’economia” edito da Il Sole 24 Ore-De Agostini, 1999;
- Struttura e performances economico-finanziarie e commerciali dei produttori di formaggi ovini tipici della Sardegna, con Ghilardi G. et alii, *Quaderni dell’Istituto Economico ed Aziendale*, *Facoltà di Economia*, Sassari, 1998;
- Lotto: la corsa verso lo sviluppo parte dall’artigianato, in collaborazione con A.Piccaluga, *L’Impresa*, n.1, 1996;
- Zeis Excelsa: passo dopo passo per conquistare i mercati esteri, in collaborazione con A.Piccaluga, *L’Impresa*, n.1, 1996;
- L’evoluzione del modello organizzativo della cooperazione di consumo in Italia, *Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale*, n.55, 1995;

- Industria delle acque minerali e processi di innovazione: un connubio impossibile?, *Industria delle Bevande*, n.4, 1995;
- The Evolutionary Nature of the Firms within Industrial Districts, in collaborazione con R.Varaldo, *European Planning Studies*, vol.4, n.1, 1995;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, *Economia e Politica Industriale*, n.80, 1993;
- Secondo rapporto sulle Piccole e Medie Imprese Esportatrici, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, *CNR Working Paper*, 1993;
- L'industria per la difesa, in collaborazione con N.Bellini, *Industria Privata*, n.1, 1993;
- Quell'impresa merita fiducia, purchè riesca a crescere, in collaborazione con R.Varaldo e N.Bellini, *Il Sole 24 Ore, Commenti e Dibattiti*, 4 settembre, 1993;
- Pasquale Saraceno e "La Produzione Industriale", ETS, Pisa, 1992;
- Primo rapporto sulle Piccole e Medie Imprese Esportatrici, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, *CNR Working Paper*, 1992;
- Recensione al volume di P.Zagnoli, *I rapporti tra imprese nei settori ad alta tecnologia: Il caso della Silicon Valley*, *Studi e Informazioni*, n.1, 1992.
-