

Prof. Luca Ferrucci  
Dipartimento di Economia  
Università degli Studi di Perugia  
Via Pascoli  
Perugia  
e-mail [luca.ferrucci@unipg.it](mailto:luca.ferrucci@unipg.it)  
Tel. +390755855268  
Cell. 3473327919



Curriculum dell'attività scientifica e didattica

(aggiornato al 1 marzo 2023)

Nome: LUCA FERRUCCI

Nato a: Pontedera (Pisa) il 25 novembre 1964

Residente in:

Via dei Priori, n.62

06123 - Perugia

e-mail luca.ferrucci@unipg.it

PEC luca.ferrucci1964@pec.it

### ***Hobbies:***

Ascoltare musica jazz, escursioni in bicicletta, trekking in montagna e letture di testi di saggistica (in particolare storia, filosofia e politica).

### ***Ruoli professionali attuali extra-accademici:***

- Presidente dell'Organismo Indipendente Valutazione della Camera di Commercio dell'Umbria, 2021-presente;
- Presidente della Scuola di Alta Formazione Fa.Be.Sa.Ci. (Farmacie per il Benessere e la Salute dei Cittadini), 2019-presente;
- Iscritto all'Albo Nazionale degli Organismi Indipendenti di Valutazione, dall'anno 2018
- Vice Presidente Consiglio Direttivo Fondazione Conestabile-Piatrelli, Perugia, anno 2021-presente;
- Consigliere per la Presidente dell'Associazione Europea dei Presidenti delle Assemblee Legislative Regionali (CALRE), anno 2019;
- Commissario straordinario di ADISU (Agenzia Diritto allo Studio dell'Umbria), a decorrere dal primo agosto 2016 al gennaio 2018;
- Membro, in qualità di amministratore indipendente, del Consiglio di Amministrazione di Casse di Risparmio dell'Umbria SpA 2012-2016;
- Presidente dell'Organismo Indipendente Valutazione della Camera di Commercio di Perugia 2014-2020;

### ***Membro di fondazioni e associazioni extra-accademiche:***

- Socio AVIS (Associazione Italiana Donatori di Organi, dall'età di 18 anni);
- Socio AIDO (Associazione Italiana Donatori di Organi, dall'età di 18 anni);
- Sostenitore dell'Associazione per il Malawi (dal 2004);
- Membro del Comitato Scientifico Retail Institute, dal 2020;
- Membro del Comitato Scientifico di POPAI ITALIA [www.popai.it](http://www.popai.it) 2014-2019;
- Membro dell'Associazione Umbria Jazz, 2010-2014;
- Socio Lions Club Host Perugia;
- Consigliere di Amministrazione Casse di Risparmio dell'Umbria, 2012-2017
- Consigliere di amministrazione Fondazione Lions per il Lavoro, Cagliari (2016-2017);
- Socio della Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto (dal 2016-presente);
- Socio dell'Istituto Conestabile - Piastrelli, Perugia (dal 2018-presente).

***Posizione accademica attuale:***

Dal 1 novembre 2005 – Professore Ordinario di Economia e Management delle Imprese presso il Dipartimento di Economia (sino al 2013, ex Facoltà di Economia di Perugia);

***Posizioni accademiche precedenti:***

dal 1 novembre 2002 – Professore Straordinario di Economia e Management delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;

dal 1 novembre 1999 – Professore Associato di Economia e Management delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari;

dal 1 febbraio 1997 - Ricercatore confermato di Economia e Gestione delle Imprese;

dal 1 febbraio 1994 - Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari;

1993 - Professore a contratto di Marketing presso la Facoltà di Economia di Sassari.

***Ruoli accademico-istituzionali presso l'Università degli Studi di Perugia:***

- Membro della Giunta del Dipartimento di Economia, 2019 – presente;
- Presidente della Commissione per l'abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista nell'anno 2021;
- Presidente del Collegio di Disciplina, 2019;
- Presidente della Commissione Elettorale Centrale biennio 2015-2016;
- Coordinatore Didattico per la sede di Perugia – Dipartimento di Economia dall'anno accademico 2013-2017;
- Presidente della Commissione per il Riesame – Dipartimento di Economia, Anni Accademici 2013-2017;
- Membro del Collegio del Dottorato di Ricerca presso il Dipartimento di Economia, Anni Accademici 2013-2017;
- Presidente del Consiglio Intercorso in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale della Facoltà di Economia di Perugia – sede di Perugia - dall'anno accademico 2004-2005 sino all'anno accademico 2013-2014;
- Presidente della Commissione Erasmus-Socrates per la Facoltà di Economia dall'anno accademico 2008-2009 sino al 2013-2014;
- Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e dalla Fondazione ONAOSI dall'anno accademico 2004-2005 sino all'anno accademico 2009-2010;
- Presidente della Commissione per l'abilitazione all'esercizio della professione di dottore commercialista nell'anno 2008;
- Membro del collegio dei docenti del Corso di Dottorato Internazionale di Ricerca in "Management, Competitività e Sviluppo" promosso dalla Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa dal 2007 al 2012;
- Membro della Giunta di Facoltà a partire dall'anno accademico 2004-2016;
- Membro della Commissione di Ateneo sui Laboratori Scientifici (2005-2007-2008);
- Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in "Internazionalizzazione delle PMI", Università di Perugia dal 2004-2005 al 2012-2013;

- Membro della Commissione per la Promozione degli Spin Off dell'Università degli Studi di Perugia a partire dal 2003 sino al 2006;
- Membro della Commissione Paritetica per la Didattica negli anni accademici 2002-2003 sino al 2012-2013.

***Ruoli svolti in associazioni accademiche:***

- Membro del Comitato di Redazione della Rivista Passaggi, dal 2019 – presente;
- Socio dell'Accademia delle Scienze dell'Umbria, dal 2017 – presente;
- Membro dell'Società Italiana di Management Aziendale (SIMA) dal 2012 – presente;
- Referee per la rivista Small Business / Piccola Impresa, dal 2016 – presente;
- Membro del Comitato Scientifico Nazionale del convegno annuale organizzato dall'AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) nell'anno 2013 presso l'Università degli Studi di Lecce;
- Membro del Comitato Scientifico della Rivista "Obiettivo Impresa" edita dalla CCIAA di Perugia;
- Referee per la Rivista "Mercato e Competitività";
- Membro del Comitato Editoriale della Rivista "Mercato e Competitività", Franco Angeli Editore a partire dal 2004 sino al 2009;
- Referente del Premio Nazionale Philip Morris per il Marketing presso l'Università degli Studi di Perugia dal 2002 sino al 2009;
- Socio Ordinario dell'AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) dal 2008-presente;
- Socio Ordinario della Società Italiana di Marketing dal 2004 sino al 2009;
- Membro del Réseau PGV Pays du Groupe Vysegrad (network europeo di studiosi di management) dal 2002 sino al 2008;
- Membro del Comitato Scientifico Nazionale del convegno annuale organizzato da Iris Network nell'anno 2014 presso l'Università degli Studi di Perugia;

- Membro del Comitato Tecnico-Scientifico TOGETHER, per conto dell'Università degli Studi di Perugia, sull'analisi e sulle potenzialità manifatturiere delle città di Terni, Genova e Torino;

*Visiting professor presso:*

- St. John's University, New York (USA)
- University College of Dublin (Irlanda)
- University of Girona (Spain)
- Modern University for Humanities, Moscow (Russia)
- People's Friendship University of Russia, Moscow (Russia)
- Yasar University, Izmir (Turkey)
- University of Queretaro (Mexico)
- University of Cyprus, Nicosia, (Cyprus)
- Academy of Economic Studies, Bucharest (Romania)
- Athens University of Economics and Business, Athens (Greece)
- Humboldt University, Berlin (Germany)
- University ISLA, Lisboa (Portogallo)
- University of Paris Est Creteil (UPEC), Paris (France), vari anni
- University of Manchester (United Kingdom);
- London Business School (United Kingdom);
- University of Turku (Finland);
- University of Kiel (Germany);
- University of Nice (France);
- University of Praha (Rep. Ceca);
- University of Lviv (Ukraine);
- University of Salta (Argentina);

*Attività di coordinamento di progetti di ricerca internazionali:*

- Coordinatore scientifico per la Dipartimento di Economia del progetto europeo POSDRUM ID numero 137442 partner capofila l'Academy of Economic Studies di Bucharest (Romania). Periodo: 2014-2015;
- Coordinatore scientifico per la Facoltà di Economia del progetto europeo "InterGetUp. An interregional approach for the stimulation of technology-oriented start-ups in Europe" (Iniziativa Comunitaria Interreg IIIC), realizzato con 12 paesi partner. Il capofila era TIFT Management GmbH (Germania). Periodo: 2005-2007;

***Studi compiuti:***

1993 - Diploma di perfezionamento (equipollente al dottorato di ricerca) in Economia delle Aziende Industriali conseguito, con la massima valutazione, presso la Scuola Superiore di Studi Universitari S. Anna di Pisa; tesi di dottorato: "La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale";

1990-1993 - Allievo del corso di perfezionamento (equipollente al dottorato di ricerca) in Economia delle Aziende Industriali presso la Scuola Superiore di Studi Universitari S. Anna di Pisa;

1990 - Laurea con lode in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia di Pisa, con una tesi riguardante i processi di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese industriali.

## ATTIVITA' SCIENTIFICA

### 1- Pubblicazioni scientifiche:

#### Monografie:

- Dialoghi e riflessioni tra pace e guerra, a cura di L. Ferrucci, *in corso di pubblicazione*, Editore Morlacchi, Perugia, 2023;
- La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, *in corso di pubblicazione*, 2023;
- Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase, in collaborazione con M. Gigliotti, F. Rizzi e A. Runfola, EGEA Milano, 2022;
- Fare impresa per un mondo migliore. Start-up a impatto sociale, in collaborazione con V. Cucino, A. Di Minin, A. Piccaluga, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, 2021;
- Economia e Management delle Imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione delle imprese, in collaborazione con A. Tunisini e T. Pencarelli, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Il Covid-19 tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali, Morlacchi Editore, Perugia, 2020;
- Modelli di corporate governance e varietà evolutiva delle imprese, Franco Angeli Editore, Milano 2019;
- Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto, in collaborazione con G. Montanari, S. Silvestri, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit, in collaborazione con G. Paciullo, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale, in collaborazione con A. Tunisin e T. Pencarelli, Hoepli Editore, Milano, 2014;
- I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- Eventi culturali e sviluppo economico locale, in collaborazione con B. Bracalente, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Il ruolo e le caratteristiche delle imprese cooperative in Umbria, Il Mulino, Bologna, 2008;
- Analisi e ricerca sulla riorganizzazione dei distretti industriali e dei sistemi produttivi locali, in collaborazione con N.Bellini, D. Bastianelli, M. Bondi, A. Picciotti, Centro Stampa Giunta Regionale, Regione Toscana, disponibile sul sito <http://www.docup.toscana.it/media/editoria/files/volume7.pdf>, 2006;
- Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale, Il Mulino, Bologna, 2005;
- Lo sviluppo della new economy nel Mezzogiorno. Istituzioni e imprese fra contingencies e progettualità in Sardegna, in collaborazione con D.Porcheddu, Il Mulino, Bologna, 2004 (vincitore della XXXVIII edizione del Premio Nazionale di Cultura “Lao Silesu” nella sezione Saggistica);
- Ricerca universitaria e processi di innovazione, in collaborazione con N.Bellini, Franco Angeli, 2002;
- Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa, F.Angeli, Milano, 2000;
- Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa, in collaborazione con R.Varaldo, a cura di, F.Angeli, Milano, 1997;
- I processi evolutivi nei sistemi di piccole imprese - Il distretto tessile pratese, Guerini e Associati, Milano, 1996;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, ETS, Pisa, 1993.

## Capitoli all'interno di monografie:

- Guerre, spesa pubblica e armi: quale economia?, *in corso di pubblicazione*, in, a cura di, L. Ferrucci, Dialoghi e riflessioni tra pace e guerra, Editore Morlacchi, Perugia, 2023;
- Dal paradigma "ricostruttivo" al paradigma della *manutenzione programmata nei beni culturali: le "ragioni" istituzionali ed economiche*, in corso di pubblicazione, in, a cura di, M. Mercalli, La sicurezza del patrimonio culturale, Ministero della Cultura, Roma, 2023;
- Il mercato italiano della bicicletta: l'andamento del mercato negli ultimi vent'anni, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- I produttori italiani di bicicletta: caratteristiche strutturali e dinamiche strategiche, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- La distribuzione di biciclette in Italia tra canali offline e online, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- Il ciclo-turismo: i trend economici e le spese dei turisti italiani, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- Il ciclo-turismo: i modelli locali di sviluppo, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- Il ciclo-turismo: gli eventi ciclo-amatoriali, in, a cura di, in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- La passione per la bici e l'attività indoor sulle piattaforme digitali: l'Italia è protagonista? in, a cura di, L. Ferrucci, G. Ferrigno, A. Piccaluga, La bicicletta nel nuovo Millennio. La rinascita di un settore tra innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità, *in corso di pubblicazione*, 2023
- Le imprese retailer tra sfide strategiche e innovazioni tecnologiche, in, a cura di, Bertoli G., Castaldo S., Cillo P., Troilo G., Verona G., Innovazione e Management, Bocconi Editore, 2022;
- Processi di innovazione e nuove competenze nella struttura produttiva, con F. Rizzi, in, a cura di M. Sargolini, Pierantoni I., Polci V., Stimilli F., Progetto Rinascita Centro Italia - Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino Centrale interessato dal sisma del 2016, Carsa Edizioni, 2022;
- Programmi e politiche per lo sviluppo dell'area, con D. Salvi, A. Pellei, L. Iapadre, S. Ombuen, P. Marcolini, in, a cura di M. Sargolini, Pierantoni I., Polci V., Stimilli F., Progetto Rinascita Centro Italia - Nuovi sentieri di sviluppo per l'Appennino Centrale interessato dal sisma del 2016, Carsa Edizioni, 2022;
- Le trasformazioni degli store tra teatralizzazione e esperienza di consumo: il ruolo dei Point of Purchase, in, a cura di, L. Ferrucci et al., Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase, in corso di pubblicazione, EGEA Milano, 2022;
- Modelli di business, cambiamenti strategici e prospettive nel mercato dei POP, in, a cura di, L. Ferrucci et al., Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase, in corso di pubblicazione, EGEA Milano, 2022;
- Considerazioni finali, in collaborazione con M. Gigliotti, F. Rizzi e A. Runfola, in, a cura di, L. Ferrucci et al., Retail store, teatralizzazione e customer experience: Tendenze nel business degli espositori Point of Purchase, in corso di pubblicazione, EGEA Milano, 2022;
- UBT: una benefit company nella diagnostica medica, in collaborazione con C. Chirieleison, in, a cura di, L. Ferrucci, V. Cucino, A. Di Minin, A. Piccaluga, Fare impresa per un mondo migliore. Start-up a impatto sociale, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, 2021;
- Innovazioni science-based al servizio della sostenibilità: il caso Tomapaint, in collaborazione con M. Gigliotti, in, a cura di, L. Ferrucci, V. Cucino, A. Di Minin, A. Piccaluga, Fare impresa per un mondo migliore. Start-up a impatto sociale, Editore Il Sole 24 Ore, Milano, 2021;
- Il declino economico dell'Umbria tra dinamiche strutturali e post-Covid: Benvenuti o bentornati al Sud?, in, a cura di G. Mattioli, Umbria: tra memoria, realtà e futuro, Futura Libri, Perugia, 2020;
- Un'analisi delle azioni e politiche sanitarie regionali nella lotta al Covid, con M. Vainieri, in, a cura di, L. Ferrucci, Il Covid-19 tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali, Morlacchi Editore, Perugia, 2020;



- La varietà dei contesti nazionali e settoriali, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- La varietà delle imprese indotta da fattori endogeni, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Lo sviluppo delle imprese: strategie, modelli e strumenti per la crescita, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie corporate, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Le strategie di innovazione, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2020;
- Una sintesi dell'economia umbra nell'ultimo decennio, con Andrea Massarelli e Samantha Del Lungo, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Alcune linee interpretative delle policy regionali, con Nicola Falocci, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Le iniziative di policy a supporto delle imprese, con Nicola Falocci, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- La spesa pubblica per gli interventi sociali, in collaborazione con C. Chirieleison, in AA.VV., *L'Umbria alla ricerca dell'attrattività*, AUR, Perugia, 2019;
- Alcune considerazioni conclusive, con Giorgio E. Montanari e Simonetta Silvestri, in, a cura di, G. Montanari, L. Ferrucci, S. Silvestri *Le politiche per la competitività e l'innovazione delle imprese in Umbria – Una valutazione di impatto*, Franco Angeli, Milano, 2019;
- Le imprese manifatturiere del capitalismo familiare, in AA.VV., *La Regione e l'Umbria. L'istituzione e la società dal 1970 ad oggi*, Marsilio Editore, Venezia, 2019;
- Comportamenti individuali e paradigmi di intervento pubblico: quali possibili insegnamenti dalla teoria economica?, in, a cura di, Conti U., *Vite in gioco. Ludopatia e gioco d'azzardo come emergenze sociali*, Carocci Editore, Roma, 2019;
- Emozioni e consumi nell'economia contemporanea, in AA.VV. *Le emozioni nei contesti individuali e sociali*, Morlacchi Editore, Perugia, 2019;
- Alla ricerca di una nuova sostenibilità dei sistemi economici tra investimenti in nuove tecnologie, lavoro, disoccupazione, salari e consumi, in, a cura di, L. Conti, *Robotica e intelligenza artificiale: l'impatto dell'infosfera sulla vita dell'uomo*, Bertoni Editore, 2018;
- Enhancing The Tourism Image Of Italian Regions Through Urban Events: The Case Of Steve McCurry's "Sensational Umbria" Exhibition, in collaborazione con S. Splendiani, S. Sarti, M.C. Rodriguez, in, a cura di, N. Bellini, *Tourism in the City*, Springer Ed. , London, 2017;
- Il ruolo del Made in Italy per l'economia italiana: oggi e domani, in collaborazione con A Picciotti, in, a cura di, G. L. Gregori, *Made in Italy. Una lettura critica tra eredi virtuosi e dissipatori*, Il Mulino, Bologna, 2016;
- Le potenzialità economiche dei centri storici in, a cura di, C. Lamberti, M.L. Campiani, *I centri storici tra norme e politiche*, Jovene Editore, Napoli, 2015;
- Il cambiamento strutturale mondiale: verso nuovi assetti istituzionali, economici e sociali, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L'Africa tra crescita della ricchezza e diseguaglianza economica, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;

- L’Africa nel commercio internazionale, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L’Africa tra le transazioni finanziarie e gli investimenti diretti esteri, in collaborazione con M. Gigliotti, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- L’internazionalizzazione verso l’Africa: case studies di imprese umbre, in collaborazione con M. Gigliotti e A. Runfola, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Quali implicazioni di policy e di management per l’internazionalizzazione in Africa, in collaborazione con G. Paciullo, in L. Ferrucci, G. Paciullo, *Internazionalizzazione in Africa tra imprese, istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit*, Franco Angeli Editore, Milano, 2015;
- Le imprese resilienti: possibili leve per una crescita futura, in collaborazione con F. Guelpa, in AA.VV., *L’Umbria nella lunga crisi. Scenari e dinamiche*, Perugia, 2015;
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Lo sviluppo delle imprese: strategie, modelli e strumenti per la crescita, in collaborazione con A. Tunisini, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Le strategie di turnaround e di fronteggiamento della crisi aziendale, in L. Ferrucci, T. Pencarelli, A. Tunisini, *Economia e management delle imprese – Strategie e strumenti per la competitività e la gestione aziendale*, Hoepli Editore, Milano, 2014
- Governance e strategie collettive di rigenerazione dei centri storici, in L. Ferrucci, a cura di, *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L’esperienza di Perugia*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- Identità, innovazione e trasformazione urbana: quale futuro per il centro storico di Perugia? in L. Ferrucci, a cura di, *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L’esperienza di Perugia*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- La metamorfosi identitaria e economica della città in L. Ferrucci, a cura di, *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L’esperienza di Perugia*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- I commercianti e gli artigiani del centro storico: i risultati di una ricerca empirica, in collaborazione con M. Gigliotti, A. Runfola in L. Ferrucci, a cura di, *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L’esperienza di Perugia*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- I residenti nel centro storico e i loro orientamenti di acquisto: i risultati di una ricerca empirica, in collaborazione con A. Runfola in L. Ferrucci, a cura di, *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L’esperienza di Perugia*, FrancoAngeli Editore, Milano, 2013;
- L’industria high tech: un possibile sentiero per la “modernizzazione” economica? in Agenzia Umbria Ricerche, *Rapporto Economico e Sociale dell’Umbria*, Perugia, 2012;
- La chimica a livello mondiale: alcuni fattori strutturali e di performance economica, in Agenzia Umbria Ricerche, *La chimica in Umbria tra passato e futuro*, Perugia, 2011;
- La chimica in Umbria: alcuni confronti economici strutturali di tipo inter-regionale in Agenzia Umbria Ricerche, *La chimica in Umbria tra passato e futuro*, Perugia, 2011
- La generazione di una nuova nicchia tra innovazione e creatività in un settore tradizionale, in collaborazione con A. Picciotti, in a cura di L. Pilotti, *Creatività, innovazione e territorio – Ecosistemi del valore per la competizione globale*, Il Mulino, Bologna, 2011;
- Dinamiche di terziarizzazione nelle diverse regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, in *Atti del XXXIV Convegno Nazionale AIDEA “Aziende di servizi e servizi per le aziende”*, Perugia, 2011;
- Piccole imprese, reti e comunità: verso il bene comune, in *Impresa e Bene Comune*, a cura di P. Grasselli, F. Angeli, Milano, 2011;
- Dalla struttura alla dinamica dei distretti industriali: il ruolo delle imprese in, a cura di, AA.VV., *La Scuola di Varaldo – Relazioni personali e percorsi di ricerca*, Pacini Editore, Pisa, 2010;
- Un’indagine comparata sui comparti manifatturieri umbri, in collaborazione con A. Picciotti, in *Unioncamere Umbria, Imprese e dinamiche manifatturiere in Umbria: quali direzioni?*, Perugia, 2010;

- Piccole imprese, competitività e crescita economica, in a cura di AUR, Rapporto Economico e Sociale, Dentro L'Umbria Due, Perugia, 2010;
- Il 'gruppo distrettuale': rafforzamento o destabilizzazione del paradigma industriale?, in a cura di, G. Pace, Innovazione, sviluppo e apprendimento nelle regioni dell'Europa mediterranea, F. Angeli, Milano, 2010;
- Eventi culturali e sviluppo locale: una introduzione, in collaborazione con B. Bracalente, in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Il festival musicale Umbria Jazz, in collaborazione con C. Chirieleison et ali., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- La mostra del Pinturicchio, in collaborazione con C. Chirieleison et ali., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- La mostra "Da Corot a Picasso, da Fattori a De Pisis", in collaborazione con C. Chirieleison et ali., in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Eventi culturali, sviluppo economico locale e implicazioni di policy, in collaborazione con B. Bracalente, in B. Bracalente, L. Ferrucci, Eventi culturali e sviluppo economico locale, Franco Angeli Editore, Milano, 2009;
- Un contributo all'interpretazione del modello di sviluppo della Conca ternano-narnese, in AUR, Le frontiere dei materiali innovativi: ricerca, servizi, tecnologie e produzioni industriali nel futuro della Conca ternana, Perugia, 2009;
- Lo sviluppo economico locale: quali modelli teorici di riferimento? in AUR, Le frontiere dei materiali innovativi: ricerca, servizi, tecnologie e produzioni industriali nel futuro della Conca ternana, Perugia, 2009;
- Innovazione e crescita nei settori tradizionali: Margaritelli, in collaborazione con A. Picciotti, in a cura di, R. Varaldo, D. Dalli, A. Tunisini, Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale, F. Angeli Editore, Milano, 2009;
- La varietà dei modelli istituzionali d'impresa nella grande distribuzione commerciale, in S. Sciarelli, R. Vona, Economia e gestione delle imprese commerciali, McGraw Hill, Milano, 2009;
- La gestione dello spazio espositivo del punto di vendita, in collaborazione con A. Runfola, in S. Sciarelli, R. Vona, Economia e gestione delle imprese commerciali, McGraw Hill, Milano, 2009;
- Le scelte di localizzazione delle imprese commerciali, in collaborazione con A. Picciotti, in S. Sciarelli, R. Vona, Economia e gestione delle imprese commerciali, McGraw Hill, Milano, 2009;
- La metamorfosi dell'industria manifatturiera in Umbria, in Agenzia Umbria Ricerche, Rapporto Economico e Sociale, Dentro L'Umbria, Perugia, 2008;
- Le Cantine Lungarotti tra tradizione, innovazione e radicamento sul territorio, in collaborazione con M. Paoli, A. Picciotti, M. Gigliotti, in Atti del Convegno Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research organizzato dall'Università degli Studi di Siena, 17-19 Luglio 2008, Siena;
- Le nuove sfide delle imprese cooperative, in Atti della Conferenza regionale sulla cooperazione organizzato dalla Regione Umbria, Perugia, 13 giugno 2008;
- Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito, in collaborazione con M. Gigliotti, A. Picciotti, in AA.VV., I cambiamenti del sistema bancario umbro, F. Angeli, Milano, 2007;
- Caratteristiche di governance e strategiche delle imprese multinazionali localizzate in Umbria, in collaborazione con S. Mariotti, M. Mulinelli, L. Sansoucy, Umbria Multinazionale, Regione Umbria, Perugia, 2007;
- Strategii competitive si gestiunea etica a resurselor umane: care sint legaturile conceptuale si operative?, in collaborazione con C. Chirieleison, in, AA.VV., Implicare umana si competitivitatea in afaceri, Institutul European, Accademica, Romania, 2007;
- Caratteristiche strutturali e logiche di funzionamento dei centri commerciali naturali in Toscana, in AA.VV., L'innovazione nei centri commerciali naturali, Regione Toscana, Firenze, 2007;
- Il marketing dei beni culturali, in collaborazione con C. Chirieleison, in, a cura di, A. Piccaluga, P.F. Rosati, I nuovi marketing, F. Angeli Editore, Milano, 2007;
- Terziarizzazione dell'economia e innovazione nel commercio: quali legami? in AA.VV., Il cammino del terziario: Economia, Società e Sviluppo, Tozzuolo Editore, Perugia, 2006;
- La cooperazione di consumo: dilemmi di governance e di crescita nella moderna distribuzione commerciale, in Mario P. Salani, a cura di, Lezioni cooperative, Il Mulino, Bologna, 2006;

- An emerging ICT cluster in a marginal Region: The Sardinian experience, in collaborazione con D. Porcheddu, in P. Cooke, A. Piccaluga eds., *Regional Development in the Knowledge Economy*, Routledge Publ., London, 2006
- L'innovazione nel settore calzaturiero: un'analisi della competitività internazionale basata sui brevetti, in collaborazione con A. Picciotti, in Gregori G.L. (a cura di), *Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere*, Giappichelli, Torino, 2005;
- Institutional Innovations in Industrial Districts: The Barriers and Possible Solutions, in collaborazione con Varaldo R., in Cainelli G., Zoboli R. eds., *The Evolution of Industrial Districts. Changing Governance, Innovation and Internalisation of Local Capitalism in Italy*. Collana "Contributions to Economics". Physica Verlag, Heidelberg, 2004;
- Il settore calzaturiero e quello conciario, in, a cura dell'IRPET, *La filiera del sistema pelle fra Scandicci, Pontassieve e Santa Croce sull'Arno nel quadro delle relazioni a scala regionale, nazionale e internazionale, rapporto di ricerca*, 2004;
- Il quadro macroeconomico e settoriale di riferimento, in, a cura di, M. Paoli, *Piano per lo sviluppo e la diffusione dell'innovazione*, Regione Umbria, 2004;
- The Ict in the Cagliari area: start up and evolution, in collaborazione con D. Porcheddu, in corso di pubblicazione in *Cluster, Industrial District and Firm: The Challenge of Globalization*, Proceedings dell'Università di Modena, 12-13 settembre, 2003.
- Il posizionamento della marca commerciale in alcune insegne, in collaborazione con D. Porcheddu, in, a cura di, G.Lugli, *Branding distributivo*, Egea, Milano, 2003;
- Modelli di industrializzazione nelle Province del progetto Link, in AA.VV., *Le reti di innovazione e lo sviluppo territoriale. Analisi di una esperienza: il progetto Link*, Atti del Convegno 16/17 gennaio 2001, Aula Magna CNR, Roma
- Cambiamenti istituzionali nell'impresa distrettuale: meccanismi inerziali e logiche di evoluzione, in collaborazione con R.Varaldo, in, a cura di, F.Brioschi, G.Cainelli, *Diffusione e caratteristiche dei gruppi di piccole e medie imprese nelle aree distrettuali*, Giuffrè Editore, Milano, 2001.
- Il ruolo delle imprese cooperative nella distribuzione commerciale, in Atti del Conferenza Regionale sulla Cooperazione, organizzata dalla Regione Toscana, Firenze, 29-30 settembre 1999.
- Il distretto tessile pratese: processi evolutivi, path-dependence e logiche di cambiamento, a cura di, F.Amatori, *Annali di storia d'impresa*, Fondazione Assi, Il Mulino, Bologna, 1999.
- La formazione come supporto all'elaborazione delle politiche, in collaborazione con Barbieri et al., in *Laboratorio di Politica Economica Regionale, Sviluppo Locale e Politica Industriale*, CTS Grafica, Bologna, 1999;
- Distretti industriali e economie esterne marshalliane: dall'approccio strutturalista ad una visione evolutivista, in Atti del Convegno "Il futuro dei distretti", organizzato dall'Università di Padova, 4 giugno 1999.
- L'industria del mirto: alcuni indicatori di struttura, condotta e performance, in AA.VV., *Caratterizzazione del liquore mirto di Sardegna tradizionale*, Litotipografia Valdes, Cagliari, 1998.
- Industrial districts, internationalisation and the Chinese market, in collaborazione con N.Bellini, A. Pagano, Atti del Convegno SMEs and Districts: Hybrid governance forms, knowledge creation and technology transfer, Libero Istituto Universitario Cattaneo, Castellanza, 5-7 novembre, 1998;
- Tecnologia e processi di innovazione nei distretti industriali, in collaborazione con R.Lanzara, in, a cura di, R.Varaldo, L.Ferrucci, *Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa*, 1997;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, in, a cura di, R.Varaldo, L.Ferrucci, *Il distretto industriale tra logiche di sistema e logiche di impresa*, 1997;
- Lineapiù: oltre le frontiere imprenditoriali del distretto, in collaborazione con R.Varaldo, in, a cura di, Ufficio Studi Unione Industriale Pratese, *L'albero e la foresta - Le imprese dei distretti industriali italiani*, Guerini e Associati, Milano, 1997;
- Zeis Excelsa S.p.A., in, a cura di, C.Chirieleison, *Casi di strategia e politica aziendale*, Copisteria Il Borghetto, Pisa, 1997;
- Processi evolutivi, path dependence e logiche di cambiamento nel distretto tessile pratese, in Atti del Convegno AIDEA Giovani "L'azienda nel tempo - Percorsi evolutivi tra pratiche e conoscenze manageriali", Università Ca' Foscari, Venezia, 12-13 giugno 1997;
- Industria delle acque minerali e processi di innovazione: un connubio impossibile?, in AA.VV., *Innovazione nei liquidi alimentari*, Chiriotti Editore, Milano, 1996;

- Le potenzialità innovative, in collaborazione con A.Piccaluga, R.Lanzara, A.Carlesi, A.Angelini, in Regione Toscana, Rapporto di ricerca Rete Regionale dell'Alta Tecnologia, 1996;
- L'attualità economica dei distretti industriali, in AA.VV., Il distretto industriale di Empoli, Atti del convegno organizzato dal Centro Studi "Valdarno Cultura" presso il Palazzo delle Esposizioni ad Empoli il 18 marzo, 1995;
- L'industrialismo nel pensiero di Antonio Renzi, in collaborazione con R.Varaldo, Atti del Convegno "L'attualità del pensiero di Antonio Renzi", Università di Roma, 25 ottobre, Esagraf, Roma, 1995;
- Industria e industrializzazione nell'area pratese, in AA.VV., Antiche Terre di Prato, Gruppo Editoriale Giunti, Firenze, 1994;
- Joint Ventures with Former Soviet Union and Russia: the Italian Experience, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, Proceedings of Second World Business Congress, University of Turku (Finland), 1993;
- Mercato del lavoro, relazioni verticali, risorse professionali e dinamiche evolutive del calzaturiero pistoiese, in AA.VV., Fabbisogni di competenze professionali dei lavoratori e degli imprenditori e dei servizi alle imprese nel settore calzaturiero nell'area di Pistoia, Progetto FORCE-CEE, Tipografica Pistoiese, Pistoia, 1993;
- Innovazione tecnologica ed imprese distrettuali, in collaborazione con R.Lanzara, in AA.VV., Sinergie per l'innovazione, Atti del IV Convegno Nazionale dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale, Roma, 1993;
- Organizzazione dei distretti industriali e strategie di differenziazione dei prodotti, in collaborazione con R.Lanzara, in, a cura di, Bertelé U., Dioguardi G., Pagliarani G., Le nuove configurazioni dell'impresa e dei mercati, Atti del Convegno A.i.I.G., Bari, Laterza, 1992.

### Articoli su riviste:

- Autonomia differenziata. un “nuovo” modo per colpire le regioni deboli?, *Passaggi Magazine*, Febbraio, 2023, Perugia
- How can Point-of-Purchase displays (PoPs) be a joint in-store marketing tool? Toward a shared vision in channel relationships, in collaborazione con F. Rizzi, M. Gigliotti, A. Runfola, *in corso di pubblicazione*, *Micro & Macro Marketing*, 2022;
- Don't miss the boat when customers are in-store! Exploring the use of Point-of-Purchase displays to promote green products, in collaborazione con F. Rizzi, M. Gigliotti, A. Runfola, *in corso di pubblicazione*, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2022;
- Il lavoro: scegli la teoria e avrai le conseguenti policies! *Personale e Lavoro*, marzo, n.3, 2022;
- Persone e lavoro: Le diverse possibili interpretazioni economiche, in collaborazione con C. Chirieleison, *Rivista Elettronica di Diritto, Economia e Management*, n. 3, 2021;
- L'Umbria riparte. Ma non di solo rimbalzo si vive! *Passaggi Magazine*, gennaio 2022;
- Passion as a Determinant in Sport Consumption: the Case of Amateur Cyclists, in collaborazione con F. Forlani e A. Picciotti, *SportMont*, Vol. 20 No. 1, February 2022;
- Sport Consumption Behaviour: Discovering Typologies of Amateur Cyclists, in collaborazione con F. Forlani e A. Picciotti, *Polish Journal of Sport and Tourism*, n. 28 (4), 2021;
- Sanità: Le regioni virtuose e quelle no, in collaborazione con C. Chirieleison, *Passaggi*, n. 1-2, Perugia, 2021;
- Innovation in Micro Firms Builders of Machine Tool? Effects of T-KIBS on technological and non-technological innovations, in collaborazione con Seclen-Luna, Jean Pierre; Moya-Fernandez, Pablo; Barrutia, Jon, *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, n.1, 2021;
- Tra innovazioni, discontinuità e continuità, in *Umbria Ricerche*, Perugia, semestrale, n. 1, 2021;
- Segmenting cultural event visitors using latent class approach: The case of Steve Mc Curry Photo Exhibition, in collaborazione con S. Splendiani et al., *Il Capitale Culturale - Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 24, 2021;
- The economic impact evaluation of cultural event: The Umbria Jazz Festival, in collaborazione con F. Forlani e S. Splendiani, *Anatolia*, 2021;
- Mapping and evaluating the attractiveness of Pilgrim Routes in an experiential perspective: the case of “Paths of Italy”, in collaborazione con Fabio Forlani, Antonio Picciotti, Simone Splendiani, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, Vol. 9, 2021;
- La sanità umbra tra pre-Covid, nel Covid e verso il post-Covid, *Passaggi*, n.1-2, Perugia, 2020;
- L'Umbria è ancora un cuore verde? *AUR&S*, n.20, Perugia, 2020;
- La valutazione delle politiche industriali per la ricerca scientifica applicata e l'innovazione nelle PMI: gli effetti economici firm-level nell'esperienza umbra, in collaborazione con G. Montanari, M. Doretti, *Piccola Impresa - Small Business*, n. 3, 2020;
- The social clause in public tenders: Strategic interdependence among companies and economic distortions, con Picciotti A., *Sinergie*, Vol. 37, issue n. 2, 2019;
- Poca strategia e fragilità del civismo, *Passaggi*, n. 2, 2019;
- Come è stata “costruita” l'Europa economica e i suoi limiti, *Passaggi*, n. 1, 2019;
- Il capoluogo e gli eventi culturali: “meteore” o modelli di sviluppo urbano?, in collaborazione con Chirieleison C., *Passaggi*, n. 2, 2018;
- Sulla valutazione dell'impatto economico dei programmi sanitari per la salute mentale, in collaborazione con F. Bartolucci e C. Pigni, *in corso di pubblicazione*, 2018;
- Rivoluzioni scientifico-tecnologiche e sostenibilità economica e sociale, *AUR&S*, n. 16, 2018;
- Italian firms in emerging markets: relationships and networks for the internationalization in Africa, con A. Runfola e M. Gigliotti, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 2018;
- Turismo culturale tra attrattività, sostenibilità e connettività, *Passaggi*, n.2, 2018;

- L'Umbria tra declino strutturale, crisi e rinascita economica, *Geotema*, numero monografico a cura di G.M. De Santis, Pàtron Editore, Bologna, 2017;
- I distretti industriali italiani tra strategie di international outsourcing e strategie di back-reshoring, in collaborazione con A. Picciotti, *Small Business Piccola Impresa*, n.1, 2017;
- L'insegnamento di Becattini, in collaborazione con R.Varaldo, *Sinergie – Italian Journal of Management*, n. 102, 2017;
- Le Camere di Commercio italiane: le determinanti delle remunerazioni degli organi di governo, in collaborazione con M. Gigliotti et al., *Azienda Pubblica*, n. 2, 2017;
- Antecedents, Modes and Effects of Back-Reshoring Strategies: The Experience of Italian Enterprises, con A. Picciotti, *International Journal of Management Cases (IJMC)*, Volume 19, Issue 1, March 2017;
- From economic dualism to local variety: The development fo service industries in Italian regions, con A. Picciotti, *Local Economy*, vol. 32, February, 2017;
- Le potenzialità economiche dei centri storici, *Aedon*, n. 2, 2015;
- Social cooperatives in Italy: economic antecedents and regional distribution, in collaborazione con A. Bernardoni, M. Cossignani, A. Picciotti, in *Annals of Public and Cooperative Economics*, no. 1-2, vol. 85, 2014;
- Il gruppo Margaritelli: dai sentieri della crescita a quelli della ristrutturazione e del turnaround, con A. Picciotti, in *Mercati&Competitività*, Milano, n. 4, 2013;
- Le medie imprese tra continuità strategica e cambiamento nella crisi economica mondiale, in collaborazione con S. Guercini, *Mercati&Competitività*, Milano, n. 3, 2013;
- Industria e terziario in Umbria: un'analisi comparata a livello inter-regionale, in AA.VV., *L'Umbria tra crisi e globalizzazione. Scenari, caratteri e tendenze*, Agenzia Umbria Ricerche, Perugia, 2013;
- Efficienza e controlli nella pubblica amministrazione: prospettive economiche e organizzative per una loro necessaria ricongiunzione, *Rivista Nazionale della Corte dei Conti*, Roma, 2013;
- Le dinamiche di terziarizzazione delle regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, in collaborazione con A. Picciotti, in *Economia dei Servizi*, n.3, 2012;
- Innovative business model in the parquet industry. An Italian leading company: Margaritelli S.p.A. and its brand Listone Giordano, in collaborazione con A. Picciotti, in *International Journal of Management Cases*, vol. 14, issue 4, 2012;
- Competenze e creatività per la generazione di una nuova nicchia di mercato: Lyddawear e il total look per i disabili, in collaborazione con A. Picciotti, *Quaderni di Management*, maggio 2012;
- Economia e etica: spunti di riflessione tra attualità e prospettive, *Rivista del Banco Popolare*, dicembre 2011;
- The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival, in collaborazione con B. Bracalente et al., *Tourism Economics*, n. 17 (6), 2011;
- Il centro fieristico come polo di sviluppo locale: un'indagine esplorativa nel contesto umbro, in collaborazione con A.Runfola, *Piccola Impresa*, n. 2 2011;
- The Economic Effects of the Pintoricchio Exhibition, in collaborazione con Bracalente B. et al., *Event Management* n.15 (2), 2011;
- Le medio-grandi imprese commerciali: rilevanza e diffusione nelle economie regionali, in collaborazione con A.Picciotti, *Economia dei Servizi*, 2011;
- Il turismo in Umbria tra "vecchi" problemi, ricerca di nuove idee e necessità di competenze per implementarle, *Obiettivo Impresa*, Camera di Commercio, Perugia, 2011;
- I cambiamenti nella sponda sud del Mediterraneo: verso una nuova architettura geo-politica e economica?, *Io Impresa*, CNA Italia Centrale, 2011;
- Gli effetti economici degli eventi culturali: La mostra del Pintoricchio a Perugia, in collaborazione con B. Bracalente et al., *Economia della Cultura*, n.1, 2010;
- Le cooperative sociali nelle diverse regioni italiane: alcune determinanti della loro diffusività, in collaborazione con A. Bernardoni, A. Picciotti, *Rivista della Cooperazione*, n. 4, 2009;
- Il settore bancario in Umbria tra concentrazione e effetti sul mercato del credito, *AUR&S*, n. 10/2008;
- Verso un'Umbria protagonista sui mercati internazionali, *Rivista Valore*, *Confindustria Umbria*, n. 9/2007;
- Le multinazionali estere in Umbria: la R&D, i brevetti e l'innovazione, in collaborazione con G. Zazzerini, *AUR&S*, 2007;
- Verso la parabola del decentramento produttivo?, *Economia e Politica Industriale*, n. 4, 2006;

- Imprese leader e territorio: il ruolo della grande distribuzione commerciale nello sviluppo imprenditoriale del Made in Italy, in collaborazione con L.Zanni, *Sinergie*, n. 5, 2006;
- La cooperazione formale tra le imprese distrettuali: l'esperienza di alcuni consorzi nel distretto tessile di Prato, in collaborazione con A. Picciotti, *Small Business / Piccola Impresa*, n. 3, 2005
- 2005: "Adelante con juicio", *Rivista della Confcommercio Umbra*, n. 1, gennaio 2005;
- Le prospettive della filiera concia-calzatura nella Provincia di Pisa, in collaborazione con D.Castello, E.Piroli, *Quaderni Rassegna Sindacale - Lavori*, Rivista Trimestrale n. 1/2005;
- Paradigmi teorici fra economia d'impresa e economia industriale, *L'Industria - Rivista di Economia e Politica Industriale*, n.3, 2002
- Start-up ed evoluzione di un distretto ICT: il caso di Cagliari, in collaborazione con D.Porcheddu, *Economia Marche*, n.3/2002;
- Centri storici e regolamentazione regionale del commercio, in collaborazione con Porcheddu D., *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3, 2002;
- Riforma del commercio, discrezionalità delle Regioni e continuità con il passato, in collaborazione con Porcheddu D., *Industria e Distribuzione*, n.2/2002;
- Imprese distrettuali e passaggi generazionali: quali strategie per una continuità imprenditoriale, in collaborazione con A.Picciotti, S.Galli, *Pisa Economica*, Rivista della CCIAA di Pisa, n.1, 2001;
- L'innovazione tecnologica nelle imprese commerciali: il caso dei lettori ottici portatili, *Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale*, n.65, 1999;
- Che cosa sono i distretti industriali, fascicolo della "Guida pratica dell'economia" edito da Il Sole 24 Ore-De Agostini, 1999;
- Struttura e performances economico-finanziarie e commerciali dei produttori di formaggi ovini tipici della Sardegna, con Ghilardi G. et alii, *Quaderni dell'Istituto Economico ed Aziendale*, Facoltà di Economia, Sassari, 1998;
- Lotto: la corsa verso lo sviluppo parte dall'artigianato, in collaborazione con A.Piccaluga, *L'Impresa*, n.1, 1996;
- Zeis Excelsa: passo dopo passo per conquistare i mercati esteri, in collaborazione con A.Piccaluga, *L'Impresa*, n.1, 1996;
- L'evoluzione del modello organizzativo della cooperazione di consumo in Italia, *Commercio - Rivista di Economia e Politica Commerciale*, n.55, 1995;
- Industria delle acque minerali e processi di innovazione: un connubio impossibile?, *Industria delle Bevande*, n.4, 1995;
- The Evolutionary Nature of the Firms within Industrial Districts, in collaborazione con R.Varaldo, *European Planning Studies*, vol.4, n.1, 1995;
- La natura e la dinamica dell'impresa distrettuale, in collaborazione con R.Varaldo, *Economia e Politica Industriale*, n.80, 1993;
- Secondo rapporto sulle Piccole e Medie Imprese Esportatrici, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, *CNR Working Paper*, 1993;
- L'industria per la difesa, in collaborazione con N.Bellini, *Industria Privata*, n.1, 1993;
- Quell'impresa merita fiducia, purchè riesca a crescere, in collaborazione con R.Varaldo e N.Bellini, *Il Sole 24 Ore*, Commenti e Dibattiti, 4 settembre, 1993;
- Pasquale Saraceno e "La Produzione Industriale", ETS, Pisa, 1992;
- Primo rapporto sulle Piccole e Medie Imprese Esportatrici, in collaborazione con D.Dalli e A.Piccaluga, *CNR Working Paper*, 1992;
- Recensione al volume di P.Zagnoli, I rapporti tra imprese nei settori ad alta tecnologia: Il caso della Silicon Valley, *Studi e Informazioni*, n.1, 1992.



## Partecipazione, come relatore, a convegni, workshop e seminari (paper presentati o interventi):

### Dati e informazioni non più inserite dal maggio 2019

- Relatore “Le potenzialità economiche e turistiche di un’area di grande valore paesaggistico, culturale e architettonico” al convegno organizzato dall’ADSI (Associazione Dimore Storiche Italiane), Villa Cesari Tiberi, Marsciano;
- Relatore “Dove va l’economia umbra?” organizzato dalla Confcommercio dell’Umbria, Perugia, 6 maggio 2019;
- Relatore “Perugia: gli eventi e la loro ricaduta” al convegno “Turismo per Perugia città d’arte” organizzato dalla Fondazione Ranieri di Sorbello, Perugia, 24 novembre 2018;
- Relatore “Soggetti privati e strumenti per finanziare interventi di riqualificazione” al Convegno “Rigenerazione, riqualificazione ed esperienze di ri-progettazione delle aree produttive”, organizzato dalla Fondazione Umbra per l’Architettura, Perugia, 23 novembre 2018;
- Relatore al Convegno “Diritti, Doveri, Lavoro, Cooperazione a 40 anni dalla Legge 180”, organizzato da Legacoop Sociali Umbria, Terni, 22 novembre 2018;
- Relatore “Etica ed Economia” al Convegno “La prevenzione dei fenomeni di usura, estorsione e ludopatia” organizzato dall’Università di Perugia, Perugia, 22 novembre 2018;
- Relatore “L’Italia in Europa fra differenze strutturali, esigenze di cambiamento e prospettive di convergenza (o divergenza),” organizzato da Alternativa Riformista, Perugia, 16 novembre 2018;
- Relatore “L’attività degli psicologi nel quadro delle analisi economiche costi-benefici” nell’ambito del Convegno “Il risparmio indotto nel Servizio Sanitario dalle buone pratiche psicologiche” organizzato dall’AUPI (Associazione Unitaria Psicologi Italiani), Bologna, 10 novembre 2018;
- Relatore “La clausola di salvaguardia sociale negli acquisti di servizi della pubblica amministrazione: interdipendenza strategica tra imprese ed effetti economici distorsivi” nell’ambito del Convegno Magister, organizzato da ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Management), Tivoli (Roma), 9 novembre 2018;
- Relatore “Risparmio e Investimento. Circuiti e leva di sviluppo economico per i sistemi produttivi locali” al Convegno “L’importanza della biodiversità bancaria nel mondo globalizzato”, organizzato dall’Associazione Cambiamenti, Perugia, 6 ottobre 2018;
- Relatore al Convegno “L’importanza della biodiversità bancaria nel mondo globalizzato” organizzato dall’Associazione Cambiamenti, Perugia, 6 ottobre 2018;
- Relatore al Convegno “Al Lavoro per l’Umbria” organizzato dall’Associazione Il Baiocco, Foligno, 5 ottobre 2018;
- Relatore al Convegno Il Cortile di Francesco – Differenze, presso il Sacro Convegno, Assisi, 22 settembre 2018, con la presentazione del paper “Sentieri pre la crescita: dai beni posizionali per il consumo ai beni relazionali di natura sociale”;
- Presentazione del Rapporto di Ricerca sull’impatto economico del Festival Umbria Jazz 2018, Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, 21 settembre 2018;
- Relatore al Convegno “Contrattazione: una nuova fase per le relazioni industriali?” organizzato da Lavoro&Welfare, Perugia, 5 maggio 2018;
- Relatore al convegno “Sostegno all’imprenditoria giovanile” con la relazione “La valutazione economica delle politiche: un “male” necessario”, organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche, 24 maggio 2017, Perugia;
- Relatore al convegno “Il management made in Umbria in the global workplace” organizzato da AIDP Umbria, 24 febbraio 2017, Spoleto;
- Relatore al convegno “L’Umbria nell’Italia che cambia”, organizzato da Associazione Orizzonti, Ponte San Giovanni (PG), 12 novembre 2016;
- Relatore “L’economia umbra tra cambiamento realizzato e cambiamento possibile”, organizzato da AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale), Castiglione del Lago, 15 settembre 2016;
- Relatore al convegno EURAM con il paper “Italian Industrial Districts: Between International Outsourcing And Back-Reshoring”, Parigi, settembre, 2016;
- Relatore al convegno “L’Italia che ce la fa” organizzato da Federmanager Umbria, 10 giugno 2016, Perugia;
- Relatore al convegno “Associazionismo lacustre: un motore di crescita e sviluppo per il Trasimeno” organizzato da Cesvol e Fondazione Fabroni, 26 maggio 2016, Panicale;

- Seminario “Strategie di back-reshoring: verso una rigenerazione dei sistemi manifatturieri locali?”, Ph.D in Economics Seminar Series, Dipartimento di Economia, 19 aprile 2016, Perugia;
- Relatore al Convegno “Una città per i giovani: una sfida da vincere” organizzato da Perugia Futura, 18 marzo 2016, Perugia;
- Relatore al Convegno “Cambiamenti” nell’ambito dell’Assemblea annuale della CNA Umbria, Assisi, 30 novembre 2015;
- Relatore su “Economia urbana e smart cities” al ciclo del dottorato di ricerca organizzato dal Gran Sasso Science Institute, l’Aquila, 20 novembre 2015;
- Relatore al convegno “Mappa Mundi” in occasione della presentazione dell’omonimo libro di Domenico De Masi, organizzato dall’Associazione La pratica del dubbio, Perugia, 18 novembre 2015;
- Relatore alla presentazione del volume di R.Varaldo “La nuova partita dell’innovazione”, Dipartimento di Economia, 17 novembre 2015, Perugia;
- Relatore “Internazionalizzazione e purchasing” al Convegno Nazionale organizzato da ADACI (Associazione Italiana Acquisti e Supply Chain Management), 23 ottobre 2015, Assisi;
- L’internazionalizzazione delle PMI italiane in Africa: i risultati di un’indagine esplorativa , in collaborazione con A. Runfola, M. Gigliotti, paper presentato al Convegno organizzato dalla Società Italiana di Marketing, Torino, 23-24 ottobre 2015;
- Relatore al convegno “Leadership umbra al femminile” con la relazione “La sharing economy in arrivo: quali rivoluzioni?”, organizzato da Unioncamere Umbria, Perugia, 16 ottobre 2015;
- Seminario tenuto presso il Direttivo Territoriale di Confindustria Umbria sul tema “Dove va l’economia?”, Perugia, 18 settembre 2015;
- Relatore al convegno Nazionale “Giornate della Geografia 2015” con la relazione “Il modello umbro di sviluppo tra conservazione e innovazione”, Università per Stranieri di Perugia, 11 settembre 2015;
- *Relatore con il paper “Enhancing the tourist image of regions through urban events: the case of the photo exhibition by Steve McCurry in Perugia, in collaborazione con S. Splendiani et al., presentato al convegno internazionale “Integrating city tourism(s) into the urban research agenda” L’Aquila, GSSI, 15-16 giugno 2015;*
- Relatore al Convegno “Ricerca, innovazione, internazionalizzazione e rigenerazione – Le prospettive per il settore delle costruzioni”, Marsciano, 12 marzo 2015;
- Relatore al Convegno “Perugia Smart City – Idee e progetti per il futuro” organizzato da Comune di Perugia, Perugia, 3 marzo 2015;
- Relatore al Convegno “Il contributo del Terzo Settore per un’economia sociale sostenibile, intelligente ed inclusiva” con l’intervento “Dimensioni, caratteristiche e prospettive di sviluppo del Terzo Settore in Umbria”, 27 febbraio, 2015, Perugia;
- Relatore “Strategie competitive, key competence e reclutamento e valorizzazione dei talenti” al Convegno organizzato dall’AMNISA nel 25 anno dalla fondazione del Master sull’Innovazione, Sant’Anna di Pisa, 23 gennaio 2014;
- Relatore al Convegno “Sguardi incrociati sulla città media europea: le sfide dell’intelligenza, dell’inclusione e della sostenibilità” con la relazione “Aspettative e prospettive per una città futura intelligente, inclusiva e sostenibile” organizzato dalla Fondazione Perugiassisi 2019, Perugia, 13 giugno 2014;
- Relatore al Convegno “I centri storici tra norme e politiche” con la relazione “Le potenzialità economiche dei centri storici” organizzato dal Centro Studi Giuridici e Politici della Regione Umbria, Gubbio, 6-7 giugno 2014;
- Coordinatore della tavola rotonda “Il futuro dell’impresa sociale nella programmazione europea” nell’ambito del “Colloquio scientifico sull’impresa sociale” organizzato da IRIS network, Perugia, 23-24 maggio 2014;
- Relatore al Convegno “Raccontami. Storie di idee e di successi” organizzato dalla Confcommercio della provincia di Perugia, Perugia, 16 maggio 2014;
- Relatore al Convegno “Idee a confronto: quale futuro per Perugia?” organizzato dalla CISL e dalla Confcooperative dell’Umbria, Perugia, 3 marzo 2014;
- Relatore alla III conferenza internazionale “Competitividad, Innovacion y Organizaciones: flexibilidad y estrategia” organizzato dall’University of Queretaro, University of New Mexico State, University of Saint Louis de Potosi e University of Southern California, 28-29-30 novembre 2013;

- Relatore al convegno "Die Eurokrise als Bewährungsprobe für die deutsch-italienischen Beziehungen?" organizzato dall'University of Tübingen (Germany), novembre 2013, Tübingen;
- Relatore al convegno "Emergenza Credito" organizzato dal Consiglio regionale dell'Umbria, 7 giugno 2013, Perugia
- **Relatore seminario "La cultura come leva di marketing territoriale: patrimonio ed eventi culturali" organizzato dalla Fondazione Perugiassisi capitale europea della cultura, 2 maggio 2013, Perugia**
- Seminario "Industrial districts and Italian SMEs competitiveness" tenuto presso University of Ctripus, Nicosia, aprile 2013;
- Relatore al convegno "Imprese sociali: possibile motore della crescita per l'Umbria e per l'Unione Europea" organizzato dalla Scuola Umbra di Pubblica Amministrazione, 5 aprile 2013, Perugia;
- Relatore seminario "Nelle fragilità dell'Umbria, quali possibili vie di uscita?", organizzato dalla CISL, 27 marzo 2013, Perugia;
- Relatore convegno "I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio L'esperienza di Perugia centro storico di Perugia", organizzato dall'Università degli Studi di Perugia, 26 marzo 2013, Perugia;
- Relatore al Convegno "L'Umbria tra crisi e nuova globalizzazione", organizzato dalla Agenzia Umbria Recherche, 20 marzo 2013, Perugia;
- **Relazione "Arte, cultura e sviluppo economico" al Convegno di celebrazione dell'Anno dedicato a Giuseppe Verdi, "Verdi - Suona la Banda", Università per Stranieri, Perugia, 14 dicembre 2012;**
- Relatore al Convegno "L'Umbria verso il 2020" organizzato da Confindustria Umbria, Perugia, 26 giugno 2012;
- Relatore al Convegno "La chimica verde" organizzato da Perugia Green Days, Perugia, 18 maggio 2012;
- Relatore al Convegno "La psicologia: una risorsa per il cambiamento dei sistemi sanitari" organizzato dall'Associazione Unitaria Psicologi Italiani, Perugia, 18 maggio 2012;
- Seminario sul tema "Industrial Districts and Italian SMES Competitiveness" tenuto presso la Athens University of Economics and Business, Aprile 2012;
- Relatore al Convegno "Imprese, Sviluppo, Territorio" organizzato dalla CNA di Perugia, Todi, 21 aprile 2012;
- Relatore al Convegno "L'Umbria che eccelle: storie di imprenditoria locale" organizzato dal Corriere dell'Umbria, Todi, 13 aprile 2012;
- Discussant al Convegno "Obiettivo Europa 2020 - Competitività e innovazione in Umbria" organizzato dalla Regione dell'Umbria, Perugia, 11 aprile 2012;
- Relatore al Convegno "Lo Statuto delle Imprese: nuovi strumenti per la crescita e lo sviluppo" organizzato dalla CCIAA di Terni, Terni, 17 febbraio 2012;
- Discussant al Convegno "Le giornate del cuore a Terni" organizzato dall'Azienda Ospedaliera di Terni e dalla Facoltà di Medicina dell'Università degli Studi di Perugia, Terni, 17 febbraio 2012;
- Relatore al Convegno "Quale sindacato per il prossimo millennio?" organizzato dalla UIL Umbria, Perugia, 10 gennaio 2012;
- Le sfide dell'Umbria tra passato e futuro, relazione presentata al Convegno "La chimica in Umbria tra passato e futuro" organizzato dall'AUR, Terni, 21 dicembre 2011;
- Economia e etica - scenario attuale e prospettive, relazione presentata al Convegno organizzato dall'Università per Stranieri di Perugia, Perugia, 28 novembre 2011;
- Il rafforzamento della cultura artigianale nel contesto dell'attuale crisi di mercato, relazione presentata al Convegno "Umbria - eccellenza al centro" organizzato dalla Camera di Commercio di Perugia, Perugia, 28 novembre 2011;
- Riflessioni sul bilancio e sull'attività dell'INPS, relazione presentata al Convegno "INPS: tra bisogni sociali ed efficienza" organizzato dall'INPS - Direzione regionale Umbria, 18 novembre 2011;
- La domanda occupazionale: dalla analisi di breve periodo ai cambiamenti strutturali dell'economia, relazione presentata al Convegno "Il lavoro che cambia: l'analisi del mercato del lavoro in provincia di Terni, organizzato dalla CCIAA Terni, 28 ottobre 2011;
- Open Day - Superare la crisi attraverso le aggregazioni, relazione presentata al Convegno organizzato da Dimensione Cartesio, Centro Ricerche "Il Pischello", Passignano sul Trasimeno, 16 settembre 2011;
- Credito cooperativo e sviluppo nel territorio, relazione presentata al Convegno "Integrazione e sviluppo per crescere insieme" organizzato dalla Banca di Perugia - Credito cooperativo, Perugia, 14 luglio 2011;

- Dove va l'economia?, seminario tenuto presso la Confcommercio della Provincia di Perugia, Perugia, 30 giugno 2011;
- Dall'analisi alle policies: quali sentieri per il rafforzamento competitivo delle imprese e dei settori?, paper presentato al Convegno "Risorse manifatturiere e strumenti di policy per una crescita sostenibile nel territorio ternano" organizzato dalla Provincia di Terni, Terni, 29 giugno 2011;
- Discussant alla presentazione del bilancio Sociale della Cooperativa sociale ASAD, Perugia, 28 giugno 2011;
- Industrial districts and Italian SMEs competitiveness, paper presentato ad un seminario organizzato dall'Università ISLA, Lisbona, 12 giugno 2011;
- Discussant alla presentazione del rapporto "L'economia dell'Umbria" da parte di Banca d'Italia, Perugia, 10 giugno 2011;
- Il made in Italy in Umbria: origini e prospettive, paper presentato alla Conferenza "Il Made in Italy in Umbria" organizzato dal Comitato Leonardo, Perugia, 28 maggio 2011;
- Finanziamento e efficienza delle strutture aeroportuali, intervento al Forum "Quale futuro per l'aeroporto dell'Umbria?" organizzato dalla Camera di Commercio di Perugia, Perugia, 25 maggio 2011;
- Le changement dans les districts industriels italiens de la mode: le rôle des entrepreneurs et des travailleurs chinois, paper presentato alla Conferenza internazionale "Les Rencontres Emilie du Chatelet" organizzata dall'Universite Paris Est Creteil (UPEC), Parigi, 3-4 maggio 2011;
- L'organizzazione aziendale nella sanità, relazione presentata al Convegno Giornate del Cuore a Terni, Seconda Edizione, organizzato dal Prof. Enrico Boschetti dell'Università degli Studi di Perugia, 9-10 dicembre 2010;
- Distretti industriali e globalizzazione: quali nuove frontiere ed equilibri?, paper presentato al Convegno Lavoro e Impresa nella società globale: sguardi antropologici, organizzato dall'Università degli Studi di Perugia, 9-10 dicembre 2010;
- I cambiamenti dell'economia e del mercato e il ruolo della formazione come strumento di sviluppo delle imprese, relazione tenuta al convegno organizzato dalla Confcommercio dell'Umbria, Perugia, 25 novembre 2010;
- L'artigianato tra crisi e nuovi sentieri per la competitività, paper presentato al convegno L'artigianato nelle Marche: lavoro, territorio e sistema creditizio organizzato dalla Regione Marche e dalla Confartigianato delle Marche, Ancona, 24 novembre 2010;
- La generazione di una nuova nicchia tra innovazione e creatività in un settore tradizionale, paper presentato al Convegno AIDEA Innovazione e creatività: strategie per il cambiamento e la gestione della complessità, Università degli Studi di Napoli Parthenope, 19 novembre 2010;
- Saperi, università e sistema economico: delusioni e speranze di un amore difficile, relazione tenuta al Convegno La fabbrica dei saperi organizzato dal PD dell'Umbria, Perugia, 16 novembre 2010;
- Coordinatore di una sessione dei lavori del convegno "Lentezza e qualità per uno sviluppo turistico sostenibile dei territori" organizzato dalla Facoltà di Economia, Perugia, 12-13 novembre 2010;
- Umbria Jazz: quale management e quali competenze distintive?, relazione tenuta al convegno Festival of Festivals, Bologna, 6 novembre 2010;
- Commercio e turismo in Umbria, coordinatore della tavola rotonda al Forum organizzato dal Sen. A.R. Fioroni, Perugia, 29 ottobre 2010;
- Le micro e piccole imprese allo specchio. La percezione del ruolo dell'imprenditoria diffusa per l'economia e la vita sociale, Convegno organizzato dalla CNA nazionale, Ascoli Piceno, 8 ottobre 2010;
- Gli scenari internazionali dello sviluppo, seminario organizzato dalla CNA dell'Emilia Romagna, Rimini, 1 ottobre 2010;
- Imprese e politiche in Umbria, Convegno organizzato da AUR in occasione della presentazione del Rapporto MET, Perugia, 5 luglio 2010;
- Pensare il futuro. Politiche e azioni per il sistema moda italiano, Convegno organizzato da Federmoda, Riccione, 15 maggio 2010;
- The Competitiveness of the Traditionnal Italian Industry in the Current Context, paper presentato alla conferenza internazionale "Les rencontres due Chatelet" organizzata dalla Univeristy of Paris-East Creteil (UPEC), Paris, 4-5 maggio 2010;
- Un'indagine comparata sui comparti manifatturieri umbri, Convegno organizzato da Unioncamere Umbria, Perugia, 9 marzo 2010;

- Le medie imprese: un tesoro emergente, Convegno organizzato da Intesa San Paolo, Firenze, 12 febbraio 2010;
- Le piccole imprese: competitività e crescita economica, Convegno “Dentro l’Umbria Due”, organizzato da AUR, Perugia, 10 febbraio 2010;
- Economia delle alte tecnologie cardiovascolari, Convegno “Le giornate del cuore a Terni” organizzato dall’Università degli Studi di Perugia, 9-11 dicembre 2009;
- Le imprese femminili in tempo di crisi, workshop organizzato dalla Provincia di Perugia, Perugia, 20 novembre 2009;
- Fare impresa: dalla crisi a un nuovo sviluppo, Convegno organizzato da Confindustria Umbria, Perugia, 22 ottobre 2009;
- L’efficienza aziendale dopo la crisi, Convegno organizzato da Nemetria, Foligno, 7 ottobre 2009;
- Il panorama nazionale del tessile, abbigliamento e calzature, Convegno “Made in Italy: valore economico e sociale per il Paese” organizzato da Federmoda CNA nazionale, Fermo, 11-12 settembre, 2009;
- Localismo e globalizzazione: la competizione tra modelli di sviluppo e di sistemi di imprese, contributo al dibattito organizzato da CNA Umbria, Perugia, 10 luglio 2009;
- La Crise Financière: conséquences pour le commerce international des entreprises italiennes, seminario tenuto presso l’Université de Paris – Val de Marne, maggio 2009;
- Perugia – Futuro aperto alla cultura, contributo al dibattito organizzato dal Partito Democratico di Perugia, Perugia, 8 maggio 2009;
- L’Umbria nella crisi globale, contributo al dibattito organizzato dalla Lega delle Cooperative dell’Umbria, Perugia, 3 aprile 2009;
- Una interpretazione delle traiettorie di sviluppo dell’area, intervento al convegno “Le frontiere dei materiali innovativi” organizzato da AUR e Regione dell’Umbria, Terni, 1 aprile 2009;
- I modelli di governance dell’impresa sociale: i vincoli e le opportunità della nuova normativa, le sollecitazioni dell’esperienza, tavola rotonda organizzata nell’ambito del VI workshop nazionale “Governare e gestire l’impresa sociale” da IRIS Network, Riva del Garda (TS), 18-19 settembre 2008;
- Mutualità, lavoro e conoscenza, contributo al Convegno Manifattura – Festival 2009 organizzato da NeNs (Nuova Economia, Nuova Società), Pisa, 17-21 marzo 2009;
- Paradigmi dello sviluppo economico locale e internazionalizzazione, contributo al Convegno L’Umbria Multinazionale, organizzato dalla Regione Umbria, Terni, 14 novembre 2008;
- Il turismo e i territori, contributo al Convegno Sviluppo Turistico e Territori Lenti, organizzato dal CST, Assisi, 30 ottobre 2008;
- Dentro l’Umbria, contributo al dibattito di presentazione del Rapporto Economico e Sociale dell’Umbria, organizzato dall’AUR, Perugia, 6 ottobre 2008;
- Le medie imprese commerciali: la loro diffusione nelle regioni italiane e le loro performance economico-finanziarie, in collaborazione con A. Picciotti, Atti del Convegno della Società Italiana di Marketing, presso l’Università Cattolica di Milano, Milano, 3 e 4 ottobre 2008;
- Le caratteristiche e le potenzialità di sviluppo delle medio-grandi imprese commerciali al dettaglio in Umbria, rapporto di ricerca per conto della Regione Umbria, Perugia, 30 giugno 2008;
- Le nuove sfide delle imprese cooperative, contributo alla Conferenza Regionale sulla Cooperazione, organizzato dalla Regione dell’Umbria, Perugia, 13 giugno 2008;
- Il peso economico delle imprese cooperative in Umbria, paper presentato al Convegno annuale organizzato dalla Lega Regionale delle Cooperative e Mutue, Perugia, 9 maggio 2008;
- Il controllo sulla finalità mutualistica dell’impresa cooperativa, paper presentato al seminario organizzato dalla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, 25 marzo 2008, Roma;
- L’Umbria e le prospettive dell’internazionalizzazione, intervento al seminario organizzato dalla Regione Umbria sul tema Il posizionamento dell’Umbria nel commercio internazionale nel periodo 1996-2006, 18 marzo 2008, Perugia;
- L’industria del lusso: quali prospettive per il Made in Italy nei mercati internazionali?, intervento al seminario organizzato da AIDDA, 12 marzo 2008, Perugia;
- La politica industriale in Umbria, intervento al Convegno organizzato da AUR sul tema Stato e Imprese – Le politiche in Italia e in Umbria, 5 marzo 2008, Perugia;
- Fabbisogni professionali nelle medio-grandi imprese commerciali in Umbria, paper presentato al Convegno organizzato da Iter e Forte, 30 novembre 2007, Perugia;

- Percorsi di terziarizzazione dell'economia, seminario organizzato dalla Provincia di Terni e dalla Confcommercio dell'Umbria, 8 novembre 2007, Narni;
- L'innovazione e la crescita nei settori tradizionali: La Margaritelli e il parquet Listone Giordano, paper presentato al Convegno della Società Italiana di Marketing, Luiss Roma, 5-6 ottobre 2007;
- Nuovi modelli organizzativi in presenza di tecnologie digitali, seminario organizzato da Ponti Engineering, 13 settembre 2007, Città di Castello;
- Un'analisi dei fabbisogni professionali presso le medie e grandi imprese commerciali in Umbria, rapporto di ricerca presentato presso Confcommercio dell'Umbria, 12 settembre 2007, Perugia;
- Generare valore, seminario organizzato dall'Avis nazionale, 23 giugno 2007, Perugia;
- Il cammino del terziario a Gubbio, seminario organizzato dalla Confcommercio dell'Umbria, 21 giugno 2007, Gubbio;
- Turismo e "territori lenti": quali rischi e quali opportunità? Paper presentato al convegno "Sviluppo turistico e territori lenti" organizzato da Centro di Studi Superiori del Turismo, Assisi, 21 maggio 2007;
- La concentrazione del sistema bancario in Umbria e i suoi effetti sul credito, paper presentato al Convegno Banche e Credito organizzato dalla Banca Popolare di Spoleto, Perugia, 7 marzo 2007;
- Le imprese cooperative in Umbria: alla ricerca di una competitività economica e sociale fondata sulla varietà e sulla differenziazione evolutiva, paper presentato al Convegno regionale della Lega delle Cooperative e Mutue, Perugia, 28 febbraio-1 marzo 2007;
- Quali iniziative di politica industriale?, relazione presentata al Convegno Sviluppo Economico dell'Umbria organizzato dalla CISL Umbria, Perugia, 21 febbraio 2007;
- Università e sistema formativo tecnico-professionale: quali ruoli e quali possibili complementarità?, relazione presentata al Convegno Istruzione tecnico-professionale: una risorsa per lo sviluppo e l'occupazione organizzato dalla Giunta Regionale dell'Umbria, 4 dicembre 2006;
- Le acquisizioni nel settore bancario: quali oneri e quali benefici per le imprese industriali e commerciali in Umbria?, relazione presentata al seminario di studio organizzato dalla Federmanager, Perugia 1 dicembre 2006;
- Competitività e internazionalizzazione: quali nuovi modelli? Paper presentato al Convegno "Le nuove frontiere dell'internazionalizzazione delle imprese. L'esperienza Ucraina" nell'ambito del Progetto Europeo InterGetUp, Perugia, 16 dicembre 2005;
- Competitività e internazionalizzazione del Made in Italy, relazione presentata al seminario di studio organizzato dalla Federmanager, Perugia 16 dicembre 2005;
- Università, lavoro, turismo e territorio, relazione presentata al Convegno organizzato dalla Facoltà di Economia, sede di Assisi, 12 dicembre 2005;
- Scienza, imprese e territorio: quali legami?, paper presentato al convegno Vision organizzato dall'Università degli Studi di Perugia in data 7 novembre;
- Il ruolo e le potenzialità del commercio nelle logiche di sviluppo economico, paper presentato al seminario organizzato dalla Confcommercio Umbria, Perugia 21 settembre 2005;
- Politiche di innovazione e di trasferimento tecnologico, seminario di studio sul tema "La Scienza dei Network" organizzato da Polaris - Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna, 27 giugno 2005;
- Globalizzazione e delocalizzazione: le esperienze dei distretti della Toscana, seminario di studio organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia, 25 ottobre 2004;
- Il quadro dei Sistemi Turistici Locali in Italia, paper presentato al Seminario di Studio "Dai progetti integrati ai Sistemi turistici locali" organizzato dalla Regione Campania, Napoli, 21 luglio 2004;
- La congiuntura della filiera concia-calzature nella Provincia di Pisa, rapporto di ricerca presentato al Convegno organizzato dalla Amministrazione Provinciale di Pisa, 4 aprile 2004;
- Le traiettorie di sviluppo dei sistemi economici locali: quali riflessioni per il centro Italia, paper presentato al convegno "Competitività e stabilizzazione dei sistemi di sviluppo locale", Terni, 23 gennaio 2004;
- Il marketing delle attività culturali, presentato al convegno "I nuovi marketing" organizzato dalla Facoltà di Economia di Lecce, 7 novembre 2003;
- La domanda di innovazione tecnologica delle aziende calzaturiere toscane, presentato al Convegno "Innovare per competere" organizzato da Confindustria Toscana presso Micam Calzature, Milano, 22 settembre 2003;
- The ICT in Cagliari area: start up and evolution, in collaborazione con D.Porcheddu, presentato al Convegno "Clusters, industrial districts and firms: the challenge of globalization, organizzato dall'Università di Modena, 12-13 settembre, 2003;

- L'e-commerce dei prodotti alimentari tipici nella Regione Toscana, in collaborazione con F.Ceccacci, G.Zazzerini, rapporto di ricerca per conto di Unioncamere Toscana nell'ambito dell'Osservatorio Regionale del Commercio, giugno 2003;
- I sistemi turistici locali: quali insegnamenti dal modello dei distretti industriali?, presentato al convegno organizzato dalla Banca Popolare di Spoleto e dalla Facoltà di Economia di Perugia, 28 giugno 2003;
- Industria delle acque minerali e processi di innovazione, in collaborazione con D.Porcheddu, presentato al Convegno "Le acque minerali: tecnologia, innovazione e salute" organizzato dall'Università di Sassari, 9 giugno 2003;
- The ICT in Sardinia: Start up and evolution, in collaborazione con D.Porcheddu, paper presentato al Convegno internazionale Reinventing the Regions, organizzato dalla Regional Studies Association, Pisa, 12-13-14-15 aprile 2003;
- Il posizionamento strategico della marca commerciale nelle diverse insegne, con D. Porcheddu, paper presentato al convegno "Le politiche di branding" organizzato dall'Università di Pisa e dalla Rivista Industria&Distribuzione, 13-14 dicembre 2002;
- Start-up ed evoluzione di un distretto ICT: il caso di Cagliari, in collaborazione con D.Porcheddu, paper presentato al seminario "Piccole imprese, assetti proprietari e distretti industriali" organizzato dalla Facoltà di Economia di Ferrara, 30 ottobre 2002;
- Start up and evolution of an ICT district: the Cagliari case, in collaborazione con D.Porcheddu, paper presentato all'International Workshop "Software in Emerging Regions", organizzato dalla Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, 28 settembre 2002;
- Il commercio di dimensione minore nelle aree economiche marginali, paper presentato al convegno "Il piccolo commercio nelle zone montane e collinari" organizzato dall'Amministrazione Provinciale di Lucca in data 28 marzo 2002
- Sul gruppo distrettuale. Teoria e evidenza, discussant al seminario di studio organizzato dal IREM-CNR di Napoli in data 7 marzo 2002
- E-commerce per le piccole imprese commerciali, paper presentato al Convegno E-strategies for SMEs, organizzato dalla Regione Toscana, dalla Confcommercio e dalla Confesercenti Toscana in data 5 marzo 2002 a Marina di Massa
- Historical center, social identity and new retail regulation in Italy, in collaborazione con D.Porcheddu, paper presentato al "International Congress Environment and Identity in the Mediterranean, Università di Corsica, Corte, July 3-5, 2002
- Riforma regionale del commercio e liberismo: un'analisi comparativa, paper presentato al seminario tenuto presso la Facoltà di Economia di Lecce, 29 novembre 2001
- L'analisi economica dei territori e delle imprese nel Progetto Link, paper presentato al seminario "Metodologie di valutazione dei progetti di investimento" organizzato dall'Associazione Italiana di Valutazione e dalla Scuola Superiore S.Anna, Pisa, 26 novembre 2001
- Le imprese cooperative tra storia, attualità e prospettive nei sistemi capitalistici, paper presentato al seminario organizzato dalla Lega Toscana delle Cooperative, Pontedera 23 novembre 2001;
- La tutela attiva del commercio tradizionale, paper presentato al Convegno organizzato dalla Regione Toscana "Commercio e turismo prendono il volo", Firenze, 19-20 novembre 2001;
- Analisi di settore e nuovi scenari competitivi, paper presentato al Seminario organizzato dal Bic Sardegna presso CCIAA di Sassari, 5 ottobre 2001;
- Il bilancio sociale nelle imprese cooperative: ruolo, aspetti strategici e cambiamenti organizzativi, paper presentato alla Conferenza organizzata dalla Lega Regionale Toscana delle Imprese Cooperative e Mutue, Firenze, Palazzo dei Congressi, 20 dicembre 2000;
- Il turismo in Sardegna tra presente e futuro, paper presentato al Convegno Turismo ambientale tra presente e futuro organizzato da Confcommercio Olbia, 14 aprile 2000;
- L'evoluzione del commercio: le sfide della grande distribuzione, seminario tenuto presso il Lions di Pisa, 24 febbraio 2000;
- L'arte della tessitura e i cordifici, paper presentato al seminario La Storia nel Futuro organizzato da Pontech srl e Fondazione Piaggio, Pontedera, 16 giugno 2000;
- Il distretto tessile pratese: aspetti strutturali e logiche di cambiamento, seminario tenuto presso il corso "Cultura d'impresa" nell'ambito del progetto Campus/Unioncamere per il diploma universitario in Ingegneria Meccanica, Università di Firenze, 21 gennaio 1999;

- Dinamiche innovative settoriali e benchmarking competitivo, seminario destinato a dirigenti e managers della Barilla SpA in data 15 aprile 1999 nell'ambito del corso di formazione denominato "L'integrazione delle competenze per l'innovazione" organizzato dalla Scuola Superiore S. Anna di Pisa;
- Il comportamento del consumatore e le nuove strategie innovative nel commercio tradizionale, seminario tenuto presso la Confcommercio di Sassari 1999;
- The italian textile industry: structure, dynamics and performance, paper presented to the International Conference held by University of Manchester (UK), 10 may 1999;
- La cooperazione tra le piccole imprese: nuove strategie e nuove forme di intervento, seminario tenuto presso la CNA, Potenza, 4-5-6 novembre 1999;
- Disabili psichici e fisici, mercato del lavoro e occupazione, seminario tenuto al Convegno "Disabilità tra scuola e lavoro - Le nuove normative: opportunità e prospettive" organizzato dall'ANFFAS, Pisa, 13 novembre 1999;
- Un'analisi economica comparata tra le diverse Province del Progetto Link, paper presentato presso l'Università di Lecce in data 26 novembre 1999;
- Imprese cooperative e sviluppo economico: convergenze e divergenze evolutive, paper presentato al convegno La piccola società cooperativa, organizzato dalla CCIAA di Massa Carrara in data 18 dicembre 1999;
- I distretti industriali: le nuove logiche competitive, seminario tenuto presso il Dipartimento di Economia Aziendale, Facoltà di Economia di Pisa, 27 maggio 1998;
- Sviluppo dell'economia locale, politica industriale e competitività globale - Realtà e prospettive dei sistemi produttivi locali, paper presentato al Convegno "Il futuro del comprensorio del cuoio e dell'empolese-valdelsa, S.Croce sull'Arno, 14-14 novembre 1998;
- Lo sviluppo economico nella Valdera: vincoli e possibilità, seminario tenuto presso il Lion's di Pontedera (PI) il 26 febbraio 1998;
- Metodologie per l'analisi economica dei sistemi locali di industrializzazione, seminario tenuto presso l'Università del Sannio, Benevento, 25 novembre 1998;
- Il sistema turistico pisano tra vincoli e opportunità: appunti per una discussione, paper presentato alla Conferenza Provinciale per il Turismo organizzata dall'Amministrazione Provinciale di Pisa, 24 febbraio 1996;
- Le strategie competitive delle imprese calzaturiere, paper presentato al Convegno "Le strategie competitive delle imprese calzaturiere e della pelletteria", Fortezza da Basso, Firenze, 30 marzo 1996;
- La politica industriale nel Mezzogiorno, paper presentato al seminario di studio organizzato dalla Scuola Superiore S. Anna e dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica presso l'Istituto Tagliacarne di Roma, 13 aprile e 11 maggio 1996;
- Importancia de los distritos industriales para el desarrollo de las pymes - la experiencia italiana, seminario tenuto presso Facultad de Ciencias Economicas Juridicas y Sociales dell'Universidad Nacional de Salta (Argentina), 6-19 ottobre 1996;
- La struttura calzaturiera pisana: alcuni indicatori di struttura, condotta e performances, rapporto di ricerca predisposto per l'Unione Industriale Pisana 1995;
- Flessibilità del distretto e percorsi di differenziazione dei prodotti: il caso del calzaturiero pisano, paper presentato al Seminario Distretti Industriali ed Economia Globale: il Caso Italiano, organizzato dal Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Udine, 15/16 dicembre 1995;
- Per una progettualità istituzionale delle iniziative di politica industriale nel settore calzaturiero, seminario di studio organizzato dall'Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani, 1994;
- Evoluzione della distribuzione commerciale ed internazionalizzazione delle imprese calzaturiere, Convegno organizzato da Progetto Lavoro srl Ancona nell'ambito del Progetto Force-CEE 1994;

#### **Working paper realizzati per conto della Fondazione Perugiassisi Capitale Europea della Cultura 2019**

- Verso un nuovo "rinascimento" culturale del centro storico di Perugia: il complesso architettonico delle ex carceri e l'opportunità della rigenerazione urbana, in collaborazione con P. Belardi e A. Bartolini, <http://www.perugia2019.eu/wp-content/uploads/2014/07/quaderno2-copy.pdf>, 2014;



- Gli studenti universitari e la città di Perugia: valutazioni, percezioni e proposte in vista della Candidatura a Capitale Europea della Cultura, in collaborazione con Massimo Cossignani, <http://www.perugia2019.eu/wp-content/uploads/2014/07/quaderno1-copy.pdf>, 2014;
- Perugiassisi 2019: Analisi di contesto, in collaborazione con L. Calzola et al., <http://www.perugia2019.eu/wp-content/uploads/2014/07/quaderno3copy.pdf>, 2014;

## ATTIVITA' DIDATTICA

### 1-Attività didattica universitaria

- Anno accademico 2022-2023
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Economia e Management Sanitario presso il Dipartimento di Farmacia;
  
- Anno accademico 2021-2022
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Economia e Management Sanitario presso il Dipartimento di Farmacia;
  
- Anno accademico 2020-2021
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Economia e Management Sanitario presso il Dipartimento di Farmacia;
  
- Anno accademico 2019-2020
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Economia e Management Sanitario presso il Dipartimento di Farmacia;
  
- Anno accademico 2018-2019
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2017-2018
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2016-2017
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso il Dipartimento di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2015-2016
- Ordinario di Economia e Management delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2014-2015
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;

- Anno accademico 2013-2014
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2012-2013
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2011-2012
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2010-2011
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  
- Anno accademico 2009-2010
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Docente esaminatore di Marketing presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Consorzio Nettuno.
  
- Anno accademico 2008-2009
- Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Docente esaminatore di Marketing presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Consorzio Nettuno.
  
- Anno accademico 2007-2008
- Ordinario di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Marketing presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di E-Business presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Docente esaminatore di Marketing presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Consorzio Nettuno.
  
- Anno accademico 2006-2007
- Ordinario di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di Marketing presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Supplente di E-Business presso la Facoltà di Economia di Perugia;
- Docente esaminatore di Marketing presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Consorzio Nettuno.
  
- Anno accademico 2005-2006
- Straordinario di Marketing presso la Facoltà di Economia di Perugia;

- Supplente di E-Business presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  - Supplente di Corporate Governance e Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  - Docente esaminatore di Marketing presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Consorzio Nettuno;
  - Docente di Principi di Marketing, lezioni tenute presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Università di Perugia e Consorzio Nettuno.
- Anno accademico 2004-2005
  - Straordinario di Marketing presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  - Supplente di Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  - Supplente di Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia;
  - Docente esaminatore di Marketing presso il corso di laurea teledidattico in Scienza della Comunicazione – Consorzio Nettuno.
- Anno accademico 2003-2004
  - Straordinario di Marketing presso la Facoltà di Economia di Perugia
  - Supplente di Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Economia di Perugia
  - Supplente di Strategie competitive d'impresa presso la Facoltà di Economia di Perugia
- Anno accademico 2002-2003
  - Straordinario di Marketing presso la Facoltà di Economia di Perugia
  - Supplente di Organizzazione Aziendale presso la Facoltà di Economia di Perugia
  - Supplente di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari
- Anno accademico 2001-2002
  - Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari
  - Supplente di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali presso la Facoltà di Economia di Sassari
- Anno accademico 2000-2001
  - Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari
  - Supplente di Economia e Gestione delle Imprese Commerciali presso la Facoltà di Economia di Sassari
- Anno accademico 1999-2000
  - Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari
  - Supplente di Strategie d'impresa presso la Facoltà di Economia di Sassari
- Anno accademico 1998-99
  - Supplente di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari
  - Supplente di Marketing presso la Facoltà di Economia di Sassari
  - Corso di Strategie d'Impresa presso la Facoltà di Economia di Sassari (Dott. Nicola Bellini)
  - Corso di Economia e Direzione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. R. Lanzara)
- Anno accademico 1997-98
  - Supplente di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari;
  - Supplente di Marketing presso la Facoltà di Economia di Sassari;
  - Corso di Strategie d'Impresa presso la Facoltà di Economia di Sassari (Dott. Nicola Bellini);
  - Corso di Economia e Direzione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. R. Lanzara)
- Anno accademico 1996-97
  - Corso di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Sassari (Prof. R. Lanzara) ;
  - Corso di Economia e Direzione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. R. Lanzara)
- Anno accademico 1995-96
  - Corso di Marketing presso la Facoltà di Economia di Sassari (Prof. R. Lanzara);

- Corso di Tecnica Industriale e Commerciale presso la Facoltà di Economia di Sassari (Prof. R. Lanzara) ;
- Corso di Marketing presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. R. Lanzara);
- Corso di Economia e Direzione delle Imprese presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. R. Lanzara)
- Anno accademico 1994-95
- Corso di Marketing presso la Facoltà di Economia di Sassari (Prof. R. Lanzara);
- Corso di Tecnica Industriale e Commerciale presso la Facoltà di Economia di Sassari (Prof. R. Lanzara).
- **2-Attività didattica post-universitaria**
- Anno accademico 2018-2019
- Docente al Master in Etica, Economia e Management organizzato dall'Università degli Studi di Perugia;
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna Anno accademico 2017-2018
- Anno accademico 2016-2017
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna
- Anno accademico 2015-2016
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2014-2015
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2013-2014
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2012-2013
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2011-2012
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2010-2011
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del Modulo e Docente di Marketing Territoriale e Internazionale presso il Master per l'Internazionalizzazione in Area Mediterranea dell'Università per Stranieri di Perugia;
- Anno accademico 2009-2010
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del Modulo e Docente di Marketing Territoriale e Internazionale presso il Master per l'Internazionalizzazione in Area Mediterranea dell'Università per Stranieri di Perugia;
- Anno accademico 2008-2009
- Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia e docente nel modulo di Management Aziendale;

- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del Modulo e Docente di Marketing Territoriale e Internazionale presso il Master per l'Internazionalizzazione in Area Mediterranea dell'Università per Stranieri di Perugia;
- Anno accademico 2007-2008
- Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia e docente nel modulo di Management Aziendale;
- Coordinatore del modulo e Docente di Business Models presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del Modulo e Docente di Marketing Territoriale e Internazionale presso il Master per l'Internazionalizzazione in Area Mediterranea dell'Università per Stranieri di Perugia;
- Anno accademico 2006-2007
- Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia e docente nel modulo di Management Aziendale;
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del Modulo e Docente di Marketing Territoriale e Internazionale presso il Master per l'Internazionalizzazione in Area Mediterranea dell'Università per Stranieri di Perugia;
- Docente di Marketing Distributivo presso il Master in Marketing e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi di Macerata.
- Anno accademico 2005-2006
- Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia e docente nel modulo di Management Aziendale
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Docente di Marketing Distributivo presso il Master in Marketing e Direzione Aziendale dell'Università degli Studi di Macerata.
- Anno accademico 2004-2005
- Direttore del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia e docente nel modulo di Management Aziendale
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2003-2004
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2002-2003
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 2001-2002
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Docente di Strategie competitive delle imprese presso il Master sull'innovazione gestionale e organizzativa organizzato dall'Università di Lecce
- Anno accademico 2000-2001
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;

- Docente di Didattica di Economia e gestione delle imprese presso la Scuola di Specializzazione per la formazione degli insegnanti delle scuole medie superiori dell'Università di Sassari
- Anno accademico 1999-2000
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Docente di Didattica di Economia e gestione delle imprese presso la Scuola di Specializzazione per la formazione degli insegnanti delle scuole medie superiori dell'Università di Sassari
- Anno accademico 1998-99
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 1997-98
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Settoriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Docente di Mercato e Concorrenza al Master in Gestione e Controllo dell'Ambiente organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna.
- Anno accademico 1996-97
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Industriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Anno accademico 1995-96
- Coordinatore del modulo e Docente di Analisi Industriale per le Decisioni Strategiche presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del modulo di Economia e Management Ambientale presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna.
- Anno accademico 1994-95
- Docente di Basic 1 (Analisi dei settori industriali) presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna;
- Coordinatore del modulo di Economia e Management Ambientale presso il Master in Management dell'Innovazione organizzato dalla Scuola Superiore di Studi Universitari S.Anna.

- **ATTIVITA' DI RICERCA E CONSULENZA SVOLTE PER CONTO DI IMPRESE E ENTI:**
- Adisu (Agenzia per il Diritto allo Studio in Umbria), Perugia;
- A.N.C.I. (Ass. nazion. calzaturifici italiani), Milano;
- Agenzia Umbria Ricerche, Perugia;
- Associazione fra i Produttori di liquore mirto, Cagliari;
- Associazione fra i Produttori di pecorino romano, Cagliari;
- Associazione Italia Festivals, Milano;
- Assindustria Toscana, Firenze;
- Assindustria Umbria, Perugia;
- Banca Popolare di Spoleto, Spoleto;
- Barilla SpA, Parma;
- Casse di Risparmio dell'Umbria SpA;
- C.C.I.A.A. Perugia;
- C.C.I.A.A. Terni;
- C.C.I.A.A. Livorno ;
- C.C.I.A.A. Lucca;
- Centro per l'Innovazione, Pisa ;
- Ceseca (Centro Servizi Calzaturieri), Lucca ;
- Comitato Leonardo, Roma;
- Comune di Castelfranco di Sotto, Pisa ;
- Comune di Pontedera, Pisa;
- Comune di Perugia, Perugia;
- Confcommercio Toscana, Firenze;



- Confcommercio Umbria, Perugia;
- Confcommercio, Sassari;
- Confesercenti Toscana, Firenze;
- Confindustria Toscana, Firenze;
- Consorzio 21 - Parco Scientifico e Tecnologico della Sardegna ;
- Consorzio Calzaturieri Pisani, Castelfranco di Sotto;
- Consorzio Iter, Perugia;
- Consorzio Umbria Export, Perugia;
- Consorzio Pisa Ricerche, Pisa;
- Coop Centro Italia, Castiglione del Lago (PG);
- ELEA S.p.A., Firenze;
- Federmoda CNA - Roma;
- Fondazione Perugiassisi Capitale Europea della Cultura 2019;
- Fondazione Piaggio, Pontedera ;
- Fondazione ONAOSI, Perugia;
- INPS - Direzione regionale Umbria, Perugia;
- Istituto Tagliacarne, Roma;
- Laboratorio di Politica Economica Regionale, Bologna ;
- Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue, Roma;
- Lega Nazionale delle Cooperative Toscane, Firenze;
- Lega Nazionale delle Cooperative Umbre, Perugia;
- Lotto S.p.A., Montebelluna;

- Ministero dei Beni Culturali, Roma;
- Nomisma, Bologna;
- Pontech, Pontedera;
- Provincia di Terni;
- Regione Toscana, Assessorato al Commercio e Turismo;
- Regione Umbria, Assessorato alle Attività Produttive;
- Sistemi Formativi Confindustria Umbria, Perugia;
- Società per L'Imprenditorialità Giovanile S.p.A., Roma;
- SviluppUmbria, Perugia;
- Sviluppo Italia, Roma;
- Tecform srl, Roma, Firenze;
- TNS Consorzio, Terni;
- Unicoop Firenze, Firenze;
- Unicoop Pontedera, Pontedera ;
- Unioncamere Umbria, Terni;
- Unione Industriale Livornese, Livorno;
- Unione Industriale Pisana, Pisa;
- Unione Industriale Pistoiese, Pistoia;
- Unione Industriale Pratese, Prato;
- Zeis Excelsa S.p.A., Montegranaro;

Perugia, 16 novembre 2022

Prof. Luca Ferrucci

Firma:

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.