

## CURRICULUM

**Giuseppina Bonerba** has a Ph.D. in Semiotics from the University of Bologna, supervised by Prof. Umberto Eco, then she studied at the “École des hautes études en sciences sociales” in Paris and taught Langue et Civilisation italienne at the University of Tours (France). She is currently Assistant Professor of Sociology in the field of cultural and communicative processes at the Department of Political Sciences of the University of Perugia where she teaches Semiotics in the bachelor programme and Advertising and Storytelling in the master programme.

<https://www.unipg.it/personale/giuseppina.bonerba/>

**Areas of research/interest:** media studies; media and politics; migration and gender.

### Current and recent research projects

(2020-2021) - *The Politicisation of Corruption and Anticorruption Strategies in Italy*, Principal Investigator prof. Alberto Vannucci, Università di Pisa. Competitive project funded by the Italian Ministry of University and Research.

(2018-2019) *Il ruolo dei media nella campagna elettorale italiana per le elezioni politiche 2018* (The role of media in the Italian electoral campaign for the 2018 political elections). Research carried out by the University of Perugia in collaboration with Università La Sapienza (Rome, Italy), the University of Turin (Italy) and the Association ITANES.

(2014-2016) *RADAR* (Regulating AntiDiscrimination and AntiRacism) Competitive project funded by the European Commission (Fundamental Rights and Citizenship Programme JUST/2013/FRAC/AG/6271) <http://win.radar.communicationproject.eu/web/>

(2013 – 2015) *Come cambia la rappresentanza politica in Italia. La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013 – 2015* (How political representation is changing in Italy. Voting decisions in elections between 2013 and 2015). Competitive project funded by the Italian Ministry of University and Research.

(2013) *Le buone pratiche tra amministrazioni locali e cittadini. Analisi delle più significative realtà europee* (Good practice-in the relations between local government and citizens. An analysis of the most significant European case studies). Project funded by the Provincia di Perugia.

(2013) *La comunicazione pubblica al femminile* (Communication by public institutions aimed at women). Project funded by CO.RE.COM Umbria (regional communication agency for Umbria).

(2010-2011) La fruizione dei media da parte degli immigrati in Umbria” (The use of media by immigrants in Umbria). Project funded by CO.RE.COM Umbria (Regional Communication Agency for Umbria).

## Recent publications

Bonerba G., Gnaldi M., Pioggia A. (eds) (1922) *Corruzione e integrità nelle istituzioni, una questione di genere?* Milano, FrancoAngeli

<https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/901>

Bonerba, G., Verza S. (1922) *Gender Matters. La rappresentazione di due magistrati nella stampa italiana: Ilda Boccassini e Raimondo Mesiano*, in Bonerba G., Gnaldi M., Pioggia A. (eds) *Corruzione e integrità nelle istituzioni, una questione di genere?* Pp. 56-71, Milano, FrancoAngeli  
<https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/901>

Bonerba G., (2022) (ed.) *Genere e corruzione. Special issue di Etica pubblica*, n. 1/22.  
<https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/issue/view/1>

Bonerba G., Verza, s., (2022) *La narrazione di una donna magistrata nella stampa italiana. Il caso “Ilda Boccassini”*, in *Etica pubblica*, n. 1/22.  
<https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/article/view/8/6>

Bonerba G., (2021) *Il sistema e la linea. La rappresentazione della corruzione nel cinema italiano e americano*, in *Etica pubblica*, n. 1/21 pp. 61-76.  
<https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/article/view/49>

Bonerba G., (2020) *Il contributo del cinema all’immaginario della pandemia*, in Medici L., Randazzo F. (eds.), *Andrà tutto bene? La pandemia di Coronavirus. Politica, comunicazione e società civile*, pp. 207-222, Roma, Libellula.

Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2020) *L’irruzione dell’evento. Il caso Macerata nella campagna elettorale italiana del 2018* in *Sociologia e ricerca sociale*, n. 121/2020, pp. 49-72.

Bonerba G. (2019) *Friendzone: amici o fidanzati? Un format televisivo tra stereotipi di genere e analfabetismo affettivo*, in AA.VV. *Le emozioni nei contesti individuali e sociali*, pp. 443-456, Perugia, Morlacchi.

Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2019) *L’omicidio e la sparatoria. Le logiche mediali nel “caso Macerata”*, in S. Bentivegna, G. Boccia Artieri (eds.), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Milano: Franco Angeli

Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2018) *Dalla cronaca nera alle issues politiche: il “caso Macerata” nella campagna elettorale del 2018*, in Fruncillo D. e Addeo F., (eds.) *Elezioni Politiche e regionali 2017/2018: Proposte e strategie dei partiti, risposta elettorale e impatto sul sistema politico italiano*, pp. 181-201

Bonerba G. (2018) “Un racconto funzionale dell'amore: lo script dell'eroina rifiutata” (“A functional tale of love: the script of the rejected heroine”), in *Quaderni di Teoria Sociale*, vol. 1, pp. 161-178. [https://www.morlacchilibri.com/universitypress/uploads/files/QTS\\_1\\_2018/QTS\\_1\\_2018.7.Bonerba.pdf](https://www.morlacchilibri.com/universitypress/uploads/files/QTS_1_2018/QTS_1_2018.7.Bonerba.pdf)

Bonerba G. (2018) “Gomorra-La serie: un nuovo modello di donna violenta” (“Gomorra-The series: a new type of violent woman”) in Pacilli M. G., Giacalone F. (eds.) *Dal personale al politico. Il genere in un'ottica interdisciplinare (From the personal to the political. Gender from an interdisciplinary perspective)* Santarcangelo di Romagna, Maggioli Editore, pp. 137-153.

Bianchi D., Bonerba G. (2018) “Genere e professioni nelle serie televisive” (“Gender and Jobs in TV series”) in Murgia A., Poggio B. (eds.) *Saperi di genere. Prospettive interdisciplinari su formazione, lavoro, politiche e movimenti sociali, (Gender and knowledge. Interdisciplinary perspectives on training, work, policies and social movements)* Trento, Università degli Studi di Trento, pp. 199-214. [https://www.unitn.it/archivio/events/sites/events.unitn.it/files/saperidigenere1\\_3.pdf](https://www.unitn.it/archivio/events/sites/events.unitn.it/files/saperidigenere1_3.pdf)

Bonerba G. (2016) “Il caso della costruzione della moschea a Umbertide” (“A case-study of the construction of the mosque in Umbertide”) in Greco P. (ed.) *Addio alla razza. Una parola pericolosa che per la scienza non ha senso (Farewell to race. A dangerous word which in science makes no sense)*. Milano, Egea, pp. 115-123.

Bonerba G. (2016) “Il discorso razzista nei media. Analisi del linguaggio politico nel talk show” (“Racist discourse in the media. Analysis of political language in talk shows”), in *Voci*, anno XIII, pp. 29-43. [http://voci.info/biblioteca\\_16/BONERBA.pdf](http://voci.info/biblioteca_16/BONERBA.pdf)

Bonerba G., De La Cuadra De Colmenares, E. (2015) “La rappresentazione televisiva del femminicidio: *Amore criminale e Voces contra el miedo*” (“The representation of femicide on TV: *Amore criminale* and *Voces contra el miedo*”) in Bartholini I. (ed.) *Violenza di genere e percorsi mediterranei (Gender violence from a Mediterranean Perspective)*, Milano, Guerini e Associati, pp. 197-208. [http://www.tramayfondo.com/actividades/vii-congreso/las\\_diosas/downloads/delacuadra-elena.pdf](http://www.tramayfondo.com/actividades/vii-congreso/las_diosas/downloads/delacuadra-elena.pdf)

Bonerba G., Ceccobelli, D. (2015) “Il dibattito sull'omofobia in Twitter. Analisi del caso #omofobia” (“The debate on homophobia in Twitter. Analysis of the case of #omophobia”) in Biancheri R., Ruspini E. (eds.) *Interpretare il genere. Nuove tecnologie, dinamiche di salute e professioni (Interpreting gender. New technologies, health issues and jobs)* Pisa, Pisa University Press, pp. 79-94.

Bonerba G., Ceccobelli, D. (2014) “Un tocco di Humor e ironia per interpretare temi e proposte: #ècolpaditwitter e #propostashock” (“A touch of humor and irony when interpreting themes and ideas in #ècolpaditwitter and #propostashock”) in Bentivegna S. (ed.) *La politica in 140 caratteri. Twitter e spazio pubblico (Politics in 140 characters. Twitter and public space)*, FrancoAngeli, Milano, pp. 175-198.

Bonerba G. (2014) “La comunicazione di genere delle Istituzioni sanitarie” (“Gender communication in healthcare institutions”) in Cipolla C. (ed.) *Sociologia e salute di genere (Sociology and Gender Health)* Milano, FrancoAngeli, pp. 105-118.

Bonerba G., Pacilli M.G. (2014) “Per un’ottica di genere nella comunicazione delle istituzioni pubbliche” (“Towards a Gender perspective in the communication of public institutions”), in AA.VV, *La comunicazione Istituzionale al femminile. Per una comunicazione attenta al genere (Institutional communication aimed at women. Towards gender-sensitive communication)*, Perugia, CooreBook, pp. 10-33.

Bonerba G. (2014) “Analisi delle campagne di comunicazione: dieci step per una comunicazione efficace rivolta alle donne e non solo” (“Analysis of communication campaigns: ten steps for effective communication to women and beyond”), in AA.VV, *La comunicazione Istituzionale al femminile. Per una comunicazione attenta al genere (Institutional communication aimed at women. Towards gender-sensitive communication)*, Perugia, CooreBook, pp. 106-146.

Bonerba G. (2013) *Da uomo marginale a cittadino globale. Indagine sul consumo mediale degli immigrati in Umbria* (“From marginal to global citizens. A study of the media consumption of immigrants in Umbria”), Roma, Carocci.