

Curriculum

di **Giuseppina Bonerba**

via Filippo Venturi 33, 06022, Fossato di Vico (PG)

tel. +39 3687181095 giuseppina.bonerba@gmail.com

Laureata con lode all'Università di Bologna in DAMS indirizzo Arti Visive, ho conseguito il titolo di dottore di ricerca in Semiotica con tesi diretta dal prof. Umberto Eco.

Dopo la laurea ho svolto attività di ricerca all'École des Hautes Études en Sciences Sociales di Parigi e per tre anni ho insegnato Langue et Civilisation Italiennes all'Université François Rabelais, Tours.

Attualmente insegno Semiotica e Pubblicità e Storytelling per i corsi di laurea in Scienze della comunicazione all'Università di Perugia.

<https://www.unipg.it/personale/giuseppina.bonerba/>

- Partecipazione a organismi di garanzia

2020 a oggi – Consigliere del CORECOM dell'Umbria
<http://www.corecom.umbria.it/ilcorecom/comitato>

2018-2021– membro del Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG) dell'Università degli studi di Perugia <https://www.unipg.it/ateneo/pari-opportunita-e-politiche-sociali>

- Internazionalizzazione

2013 a oggi - Responsabile di scambi Erasmus con le Università di Vincennes Saint.Denis di Parigi, La Sorbonne Nouvelle di Parigi, l'Università di Malaga, l'Università di Potsdam e l'Università di Rouen.

2018 a oggi – Responsabile Erasmus per i corsi di laurea in Scienze della comunicazione e in Servizio Sociale dell'Università di Perugia.

2015 a oggi – Membro della commissione Erasmus del Dipartimento di Scienze politiche dell'università di Perugia.

2019 – Visiting Scholar presso la St. John’s University, New York City, USA (dal 10/01 al 04/04) dove ha svolto una ricerca sulla rappresentazione della corruzione nel cinema italiano e americano dal dopoguerra a oggi.

2015 - Membro della commissione di valutazione della tesi di dottorato internazionale di Laura Picazo, dal titolo: *El video viral: claves de difusiòn masiva*, Facultad de Ciencias de la Informaciòn, Università Complutense di Madrid (18/12/2015).

2015 - Visiting fellow al dipartimento Media and Communication della London School of economics and Political Sciences, (dal 9/09 al 11/12) dove ha svolto una ricerca sulla funzione del consumo mediale nella formazione di capitale sociale degli italiani immigrati a Londra.

- Progetti di ricerca recenti

2023 a oggi – Coordinatrice del progetto, finanziato dalla Fondazione Perugia, “Discipline STEM per lo sviluppo della Fascia Appenninica” in collaborazione con il Dipartimento di Fisica e Geologia dell’Università degli Studi di Perugia.

2020 a oggi - Progetto di interesse nazionale (PRIN) *The Politicisation of Corruption and Anticorruption Strategies in Italy*, Principal Investigator prof. Alberto Vannucci, Università di Pisa, coordinatrice dell’unità di Perugia prof.ssa Rita Marchetti.

2018 a oggi – Legalità e partecipazione (LEPA) progetto d’eccellenza del Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Perugia, area di ricerca: Qualità delle Istituzioni, Etica Pubblica e politiche di contrasto alla corruzione. <http://www.lepa.unipg.it/>

2014-2016 - RADAR. *Regulating Anti-Discrimination and Anti-Racism*. Progetto finanziato dalla Commissione Europea, D.G. Justice. <http://win.radar.communicationproject.eu/web/>

2013-2015 – Progetto di interesse nazionale (PRIN) *Come cambia la rappresentanza politica in Italia La decisione di voto nel ciclo elettorale 2013-2015*, coordinatore scientifico Paolo Segatti, responsabile scientifico Paolo Mancini.

2015 - *Il cibo dei vecchi e nuovi italiani*. Ricerca nell’ambito del progetto d’Ateneo *Umbria. Dalla Coltura alla cultura alimentare* con cui l’Ateneo di Perugia partecipa a Expo 2015.

2013 - *Le buone pratiche tra amministrazioni locali e cittadini. Analisi delle più significative realtà europee*. Progetto finanziato dalla Provincia di Perugia.

2013 - *La comunicazione pubblica al femminile*. Progetto finanziato dal CO.RE.COM Umbria.

- Pubblicazioni recenti

Bonerba G., (forthcoming) *Tangentopoli nella trilogia 1992, 1993, 1994. Quando la politicizzazione nasce nella fiction*, in Mancini, P., Marchetti, R., Mazzoni, M., (eds) *Lo spettacolo della corruzione. Il ruolo e le logiche dei mass media nella politicizzazione della corruzione*, pp. 24-47, Bologna, Il Mulino.

Bonerba G., Gnaldi M., Pioggia A. (eds) (2022) *Corruzione e integrità nelle istituzioni, una questione di genere?* Milano, FrancoAngeli.

<https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/901>

Bonerba, G., Verza S. (2022) *Gender Matters. La rappresentazione di due magistrati nella stampa italiana: Ilda Boccassini e Raimondo Mesiano*, in Bonerba G., Gnaldi M., Pioggia A. (eds) *Corruzione e integrità nelle istituzioni, una questione di genere?* Pp. 56-71, Milano, FrancoAngeli. <https://series.francoangeli.it/index.php/oa/catalog/book/901>

Bonerba G., (2022) (ed.) *Genere e corruzione. Special issue di Etica pubblica*, n. 1/22.

<https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/issue/view/1>

Bonerba G., Verza, s., (2022) *La narrazione di una donna magistrata nella stampa italiana. Il caso "Ilda Boccassini"*, in *Etica pubblica*, n. 1/22.

<https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/article/view/8/6>

Bonerba G., (2021) *Il sistema e la linea. La rappresentazione della corruzione nel cinema italiano e americano*, in *Etica pubblica*, n. 1/21 pp. 61-76.

<https://www.rivistaeticapubblica.it/index.php/eticapubblica/article/view/49>

Bonerba G., (2020) *Il contributo del cinema all'immaginario della pandemia*, in Medici L., Randazzo F. (eds.), *Andrà tutto bene? La pandemia di Coronavirus. Politica, comunicazione e società civile*, pp. 207-222, Roma, Libellula.

Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2020) *L'irruzione dell'evento. Il caso Macerata nella campagna elettorale italiana del 2018* in *Sociologia e ricerca sociale*, n. 121/2020, pp. 49-72.

Bonerba G. (2019) *Friendzone: amici o fidanzati? Un format televisivo tra stereotipi di genere e analfabetismo affettivo*, in AA.VV. *Le emozioni nei contesti individuali e sociali*, pp. 443-456, Perugia, Morlacchi.

Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2019) *L'omicidio e la sparatoria. Le logiche mediali nel "caso Macerata"*, in S. Bentivegna, G. Boccia Artieri (eds.), *Niente di nuovo sul fronte mediale. Agenda pubblica e campagna elettorale*, Milano, FrancoAngeli.

Bonerba G., Gerli M., Marini R., Verza S. (2018) *Dalla cronaca nera alle issues politiche: il "caso Macerata" nella campagna elettorale del 2018*, in Fruncillo D. e Addeo F., (eds.) *Elezioni Politiche e regionali 2017/2018: Proposte e strategie dei partiti, risposta elettorale e impatto sul sistema politico italiano*, pp. 181-201.

Bonerba G. (2018) "Gomorra-La serie: un nuovo modello di donna violenta" ("Gomorra-The series: a new type of violent woman") in Pacilli M. G., Giacalone F. (eds.) *Dal personale al politico. Il genere in un'ottica interdisciplinare (From the personal to the political. Gender from an interdisciplinary perspective)* Santarcangelo di Romagna, Maggioli Editore, pp. 137-153.

Bonerba, G. (2018) *Un racconto funzionale dell'amore: lo script dell'eroina rifiutata*, in *Quaderni di teoria sociale*, 1, pp. 159-178.

https://www.morlacchilibri.com/universitypress/uploads/files/QTS_1_2018/QTS_1_2018.7.Bonerba.pdf

Bonerba, G., Diana, B. (2018) *Genere e professioni nelle serie televisive*, in Poggio, B., Murgia, A. (eds) *Saperi di genere. Prospettive interdisciplinari su formazione, lavoro, politiche e movimenti sociali*, pp. 182-197.

https://www.unitn.it/archivio/events/sites/events.unitn.it/files/saperidigenere1_3.pdf

Bonerba, G. (2016) *Il caso della costruzione della moschea a Umbertide*, in *Scienza e Società*, n. 27-28. <http://matematica.unibocconi.it/pubblicazioni/scienza-societ%C3%A0-27-28>

Bonerba, G. (2016) *Il discorso razzista nei media. Analisi del linguaggio politico nel talk show*, in *Voci*, anno XIII. http://voci.info/biblioteca_16/BONERBA.pdf

Bonerba, G., De La Cuadra De Colmenares, E. (2015) *Maléfica una divinidad andrògina*, in *Trama&Fondo, Actas del VII Congreso Internacional de Análisis Textual*.

http://www.tramayfondo.com/actividades/vii-congreso/las_diosas/downloads/delacuadra-elena.pdf

Bonerba, G., De La Cuadra De Colmenares, E. (2015) *La rappresentazione televisiva del femminicidio: Amore criminale e Voces contra el miedo*, in Bartholini, I. (ed) *Violenza di genere e percorsi mediterranei*, Milano, Guerini e Associati.

Bonerba, G., Ceccobelli, D. (2015) *Il dibattito sull'omofobia in Twitter. Analisi del caso #omofobia*, in Biancheri R., Rupini E. (eds.) *Interpretare il genere. Nuove tecnologie, dinamiche di salute e professioni*, Studi di genere e pari opportunità, vol 1, pp. 79-94, Pisa, Pisa University Press.

Bonerba, G., Ceccobelli, D. (2014) *Un tocco di Humor e ironia per interpretare temi e proposte: #ècolpadiwitter e #propostashock*, in Bentivegna, S. (ed.) *La politica in 140 caratteri*, FrancoAngeli, Milano.

Bonerba, G., (2014) *La comunicazione di genere delle Istituzioni sanitarie*, in Cipolla, C., (ed.) *Sociologia e salute di genere*, Milano, Franco Angeli.

Bonerba, G., Pacilli, M.G. (2014) *Per un'ottica di genere nella comunicazione delle istituzioni pubbliche*, in AA.VV, *La comunicazione Istituzionale al femminile. Per una comunicazione attenta al genere*, Perugia, CooreBook.

Bonerba, G. (2014) *Analisi delle campagne di comunicazione: dieci step per una comunicazione efficace rivolta alle donne e non solo*, in AA.VV, *La comunicazione Istituzionale al femminile. Per una comunicazione attenta al genere*, Perugia, CooreBook.

<http://www.corecom.umbria.it/la-comunicazione-istituzionale-al-femminile>

Bonerba, G. (2013) *Da uomo marginale a cittadino globale. Indagine sul consumo mediale degli immigrati in Umbria*, Roma, Carocci.