

# FRANCESCA PICCIAIA

---

Ricercatore Universitario SSD SECS P/07 – Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia

---

## ISTRUZIONE

- Diploma di maturità classica conseguito al Liceo Classico F.A. Gualterio (Orvieto - TR) con votazione di 100/100.
  - Iscritta alla Facoltà di Economia di Perugia nell'a.a. 1999/2000.
  - Laurea in Economia e Commercio conseguita all'Università degli Studi di Perugia con votazione 110/110 e lode il 13 ottobre 2003 con tesi "Il falso in bilancio. L'attendibilità del sistema dei valori di bilancio alla luce del D. Lgs. 61/2002".
  - Dottorato di ricerca in "Internazionalizzazione delle piccole e medie imprese" conseguito presso l'Università degli Studi di Perugia il 23 febbraio 2007 con la tesi "La comunicazione aziendale e i processi di internazionalizzazione: il ruolo degli *International Financial Reporting Standards for Small and Medium-sized Entities*".
- 

## ATTIVITÀ UNIVERSITARIA

### A.A. 2019/2020

- Docente del corso di "Economia aziendale", presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia.
- Docente del corso di "Economia e amministrazione delle ONP", presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia.
- Docente del corso di "Economia aziendale", presso il Corso di laurea in Economia del Turismo, Università di Perugia.

### A.A. 2018/2019

- Docente del corso di "Economia aziendale", presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia.
- Docente del corso di "Economia e amministrazione delle ONP", presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia.
- Docente del corso di "Economia aziendale", presso il Corso di laurea in Economia del Turismo, Università di Perugia.
- Docente del modulo di "Economia aziendale", presso il Corso di Laurea in Scienze riabilitative delle professioni sanitarie, Università di Perugia.

### A.A. 2017/2018

- Docente del corso di "Economia aziendale", presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia.

- Docente del corso di “Economia e amministrazione delle ONP”, presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia
- Docente del corso di “Economia aziendale”, presso il Corso di laurea in Economia del Turismo, Università di Perugia.

#### **A.A. 2016/2017**

- Docente del corso di “Economia aziendale”, presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia.
- Docente del corso di “Economia e amministrazione delle ONP”, presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia

#### **A.A. 2015/2016**

- Docente del corso di “Economia aziendale”, presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia
- Docente del corso di “Economia e amministrazione delle ONP”, presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia

#### **A.A. 2014/2015**

- Docente del corso di “Economia aziendale”, presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia.
- Docente del corso di “Ragioneria delle aziende e delle amministrazioni pubbliche”, presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia

#### **A.A. 2013/2014**

- Docente del corso di “Economia aziendale”, presso il Corso di laurea in Fisioterapia, Università di Perugia.
- Docente del corso di “Ragioneria delle aziende e delle amministrazioni pubbliche”, presso il Dipartimento di Economia, Università di Perugia.

#### **A.A. 2012/2013**

- Docente del corso di “Ragioneria (A-L)”, presso la Facoltà di Economia, Università di Perugia.

#### **A.A. 2011/2012**

- Docente del corso di “Ragioneria - Mod. 1 (A-L)”, presso la Facoltà di Economia, Università di Perugia.
- Docente del corso di “Contabilità dei costi per le imprese turistiche – Mod. 1”, Presso la Facoltà di Economia, Corso di laurea di Economia del Turismo, Università di Perugia.

### **A.A. 2010/2011**

- Docente del corso di “Ragioneria internazionale – mod. 1” presso la Facoltà di Economia, Corso di laurea di Economia del turismo, Università di Perugia.
- Docente del corso di “Economia aziendale mod. 2” presso la Facoltà di Economia, corsi di laurea in Economia e legislazione d’impresa ed Economia dei mercati e degli intermediari finanziari, Università di Perugia.

### **A.A. 2009/2010**

- Docente del corso di “Economia dei gruppi delle imprese turistiche” presso la Facoltà di Economia, Corso di laurea di Economia del Turismo, Università di Perugia.
- Docente del corso di “Economia aziendale – mod. 2” presso la Facoltà di Economia, Corsi di laurea in Economia e Legislazione d’Impresa ed Economia del Mercati e degli Intermediari Finanziari, Università di Perugia.

### **A.A. 2008/2009**

- Docente del corso di “Economia dei gruppi delle imprese turistiche” presso la Facoltà di Economia, Corso di laurea di Economia del Turismo, Università di Perugia.

---

### **PARTECIPAZIONI A CONVEGNI E WORKSHOP**

Partecipazione a numerosi convegni e workshop, nazionali e internazionali, in qualità di relatore

---

### **DOCENZE A MASTER E CORSI**

Docente in numerosi master e corsi post universitari nell’ambito della contabilità, del controllo di gestione e dell’economia aziendale organizzati dalla Regione e da enti di formazione.

Docente al corso di Dottorato in economia, Università degli studi di Perugia.

---

### **ALTRE INFORMAZIONI**

- Vincitrice del concorso da ricercatore per il settore scientifico disciplinare SECS P/07 presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia, in data 1aprile 2008.
- Abilitata a professore di seconda fascia, settore SECS P/07, I sessione 2016.
- Membro del collegio docenti del dottorato internazionale in “Diritto dei consumi”, Università degli studi di Perugia
- Delegato del Dipartimento di Economia all’orientamento in entrata
- Membro della commissione del riesame del Dipartimento di Economia
- socio corrispondente della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR)
- socio della Società Italiana Docenti di Economia Aziendale (SIDREA)

---

## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- 1) F. Picciaia, L. Bartocci, L.M. Mari, (2019), Turismo sostenibile y “accountability”: el balance de sostenibilidad como instrumento de responsabilidad ambiental en la gestión empresarial. pp. 133-152., in AA.VV. *Turismo y danos* - ISBN:9788413095066 vol. 1
- 2) F. Picciaia, L. Bartocci (2019), Looking for New Paths to Realize Cross-Sector Collaboration for Urban Regeneration: The Case of Castel del Giudice (Italy), in “SUSTAINABILITY”, 2020, 12, 292; doi:10.3390/su12010292.
- 3) F. Picciaia, S. Terzani (2019), Female Entrepreneurial Networks in a Historical Perspective: The Case of Industrie Femminili Italiane (I.F.I.) at the Beginning of 20th Century. pp.489-495. In Proceedings of the 2nd International Conference on Gender Research ICGR 2019.
- 4) F. Picciaia (2018), The “X(X) factor”: social entrepreneurship and gender gap. A survey on Italian social cooperatives. In ICGR 2018 - Proceedings of the International Conference on Gender Research, ICGR 2018.
- 5) F. Picciaia, L.M. Mari (2018), The spread of double-entry bookkeeping method in the 16th Century: “Quaderno doppio col suo giornale novamente composto et diligentissimamente ordinato secondo il costume di Venetia” of Domenico Manzoni (1540). In The origins of accounting culture: The Venetian Connection. In ROUTLEDGE NEW WORKS IN ACCOUNTING HISTORY.
- 6) F. Picciaia (2018), Accountability e modelli di valutazione nelle organizzazioni non profit, Giappichelli, Torino.
- 7) F. Picciaia (2017), “In spite of everything?” Female entrepreneurship from a historical perspective: The Italian businesswoman Luisa Spagnoli (1877-1935). In JOURNAL OF MANAGEMENT HISTORY, vol. 23 (4).
- 8) F. Picciaia (2017), Impresa sociale e gender gap: un’analisi sulle cooperative sociali italiane. pp.64-74. In IMPRESA SOCIALE, vol. 9 (1).
- 9) F. Picciaia, S. Terzani, L.M. Mari, A. Bellucci (2016), The Herstory of the “Società Anonima per Azioni Perugia”: The Role of Luisa Spagnoli in the Development of the Italian Chocolate Industry in the First 30 Years of the 20th Century. In Accounting and Food. Some Italian Experiences, Routledge.
- 10) F. Picciaia, L. Bartocci, L.M. Mari, F. Santini (2016), La nascita del Monte di Pietà di Perugia tra solidarietà finanziaria e usura: il sistema di amministrazione e i controlli organizzativi come strumenti di legittimazione (1462- 1468). In Storie di banche e di istituzioni in una prospettiva economico aziendale.
- 11) F. Picciaia (2016), Il “Monte del grano” di Spoleto nel XV secolo: il contributo del Prof. Salzano agli studi di accounting history. In G. Cavazzoni (a cura di), Il ricordo del prof. Amedeo Salzano nel trentennale della sua scomparsa, Giappichelli, Torino.

- 12) F. Picciaia, L. Bartocci (2015), The community cooperation as a co-production experience in public utilities provision. An international perspective. In Proceedings of the Second Intl. Conference on Advances in Management, Economics and Social Science.
- 13) F. Picciaia, L. Bartocci, (2015) The community cooperation as a coproduction experience in public
- 14) utilities provision. An international perspective. In INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & HUMAN BEHAVIOR STUDY, vol. 2 (2).
- 15) F. Picciaia, L.M. Mari (2014), The Accounting Methods Of The "Opera del Duomo" Of Orvieto, From Its Origins To The 16th Century Statute Reform: Single Or Double-Entry Bookkeeping?, In DE COMPUTIS, vol. 21.
- 16) F. Picciaia, L. Bartocci (2014), "La cooperazione di comunità come esperienza di co-produzione di public utilities: bello e (im)possibile? Riflessioni in una prospettiva internazionale", in AA.VV., Atti del VIII Colloquio scientifico sull'impresa sociale.
- 17) F. Picciaia, L. Bartocci (2013), "Beyond State and Market: towards a participatory governance in public utilities?", in G. Chobanov, J. Plöhn (eds.), Crisis and Sustainability: Responses from Different Positions, Frankfurt am Main.
- 18) F. Picciaia, L. Bartocci (2013), "Towards Integrated Reporting in the Public Sector", in C. Busco, M. Frigo, A. Riccaboni, P. Quattrone (eds.), Integrated Reporting. Concepts and Cases that Redefine Corporate Accountability, Springer, London.
- 19) F. Picciaia, L. Bartocci (2013), "The Case of the Audit-General of South Africa", in C. Busco, M. Frigo, A. Riccaboni, P. Quattrone (eds.), Integrated Reporting. Concepts and Cases that Redefine Corporate Accountability, Springer, London.
- 20) F. Picciaia, L. Bartocci (2013), "Le «non profit utilities» tra Stato e mercato: l'esperienza della cooperativa di comunità di Melpignano", in Azienda Pubblica, n. 3.
- 21) F. Picciaia (2012), "Le organizzazioni non profit. Modelli istituzionali, profili gestionali e processi comunicativi", Giappichelli, Torino.
- 22) F. Picciaia, L. Bartocci (2012), "Sussidiarietà e gestione dei servizi pubblici", in L. Violini, G. Vittadini (a cura di), "La sfida del cambiamento. Superare la crisi senza sacrificare nessuno", BUR Saggi, Rizzoli.
- 23) F. Picciaia, L.M. Mari (2012), "The introduction of the social enterprise in Italy and the social accountability: a new way to communicate performance", in L. Kupriyanova, P. Seleznev (eds.), "European and Russian economies between innovation needs, growth challenges and international crisis: institutional, managerial, financial, accounting and legal features", Riga.
- 24) F. Picciaia, L.M. Mari (2012), "«Doing social» in Italy: The social reporting in the social enterprises", in G. Chobanov, J. Plöhn, H. Schellhaass (eds.), "Social welfare

enhancement in EU”, Peter Lang Verlag series “Sofia Conferences on Social and Economic Development in Europe”, Frankfurt am Main.

- 25) F. Picciaia, L.M. Mari, C. Cavazzoni, A. Bellucci (2011), “Il «sistema» creditizio delle Casse di Risparmio in Umbria dal 1836 al 1936: il contributo allo sviluppo del territorio”, in AA.VV., Atti del XI Convegno Nazionale SISR, Roma.
- 26) F. Picciaia, E. Marchi (2011), “I processi di aggregazione fra agenzie di viaggio: una analisi del settore”, in Rivista Italiana di Ragioneria e di Economia Aziendale, nn. 3-4.
- 27) F. Picciaia, L.M. Mari, C. Cavazzoni (2010), “Il governo e l’amministrazione dell’Opera del Duomo di Orvieto dalle origini al XIX Secolo”, in Contabilità e Cultura Aziendale, n. 1.
- 28) F. Picciaia (2010), “La rilevazione dei costi di ricerca e sviluppo secondo i principi contabili internazionali”, in G. Cavazzoni (a cura di), “L’attività di ricerca e sviluppo nell’economia delle imprese. Il caso dell’Umbria”, Giappichelli, Torino.
- 29) F. Picciaia, A.L. Scannerini, F. Santini, S. Terzani (2008), “L’amministrazione e la contabilità del Collegio della Sapienza Nuova di Perugia nella Riforma statutaria del 1635”, in “Dalla rilevazione contabile all’economia aziendale. Dottrina e prassi nell’amministrazione economica d’azienda”, Atti del convegno nazionale SISR, Perugia, 27-28 settembre 2007, Rirea, Roma.
- 30) F. Picciaia, D. Lucentini, E. Marchi, M. Scurpa (2008), “The role of small and medium sized enterprises in the local economy and internationalization processes”, in Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università di Perugia, Settembre.
- 31) F. Picciaia, L.M. Mari (2008), “Comunicazioni sociali e tutela degli investitori”, in G. Cavazzoni, L. Di Nella, L. Mezzasoma, V. Rizzo (a cura di), “Il diritto dei consumi. Realtà e prospettive”, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli.
- 32) F. Picciaia (2007), “Il trattamento delle attività di Ricerca e Sviluppo secondo i principi contabili internazionali: gli International Accounting Standards e gli Statement of Financial Reporting Standards”, in G. Fabbrini, A. Ricciardi (a cura di), “Intangible assets. Principi contabili, modalità di reporting e tecniche di valutazione”, Franco Angeli, Milano.
- 33) F. Picciaia, C. Cavazzoni (2007), “Il trattamento fiscale dei costi di Ricerca e Sviluppo”, in G. Fabbrini, A. Ricciardi (a cura di), “Intangibile assets. Principi contabili, modalità di reporting e tecniche di valutazione”, Franco Angeli, Milano.
- 34) F. Picciaia (2007), “Relatiile dintre firme si mediu: aspecte fundamentale”, in L. Fabbriciani (a cura di), “Implicarea umana si competitivitatea în afaceri”, Institutul European, Iasi.

- 35) F. Picciaia (2007), "La comunicazione obbligatoria nelle piccole e medie imprese: il bilancio di esercizio in forma abbreviata alla luce delle proposte di modifica dell'Organismo Italiano di Contabilità. Alcuni spunti di riflessione", Quaderni del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali, Università di Perugia, Marzo.
- 36) F. Picciaia (2007), "La rappresentazione degli intangibles nel bilancio di esercizio: un'analisi comparata tra standards internazionali e normativa italiana", in AA.VV., "Aspetti evolutivi della comunicazione d'impresa: teorica e strumenti innovativi", Atti del Convegno AIDEA Giovani 2005, I Liberrimi, Bari.
- 37) F. Picciaia (2006), "I risultati dell'analisi settoriale delle imprese umbre. Il settore dell'agricoltura. Il settore delle industrie alimentari", in G. Cavazzoni, G. Calzoni, P. Grasselli (a cura di), "L'economia umbra e le sfide del mercato. Problemi e prospettive all'inizio del XXI secolo", Giappichelli, Torino.
- 38) F. Picciaia (2006), "I principi generali di formazione del bilancio di esercizio", in L.M. Mari, L. Bartocci (a cura di), "Dal Codice di Commercio del 1882 al Codice Civile del 1942: le interdipendenze fra dottrina ragionieristica e la disciplina normativa del bilancio di esercizio", in AA.VV., "Riferimenti storici e processi evolutivi dell'informativa di bilancio tra dottrina e prassi", Atti del VIII Convegno della Società Italiana di Storia della Ragioneria, RIREA, Roma.
- 39) F. Picciaia, L. Bartocci (2005), "I SPL privi di rilevanza economica: alla ricerca di un modello di governance. Il caso "Provincia di Perugia"", in M. Mulazzani, S. Pozzoli (a cura di), "Le aziende dei servizi pubblici locali", Maggioli.
- 40) F. Picciaia (2004), "Profili economico-aziendali della "minima rilevanza" del falso in bilancio", in G. Cavazzoni (a cura di), "Il falso in bilancio", Giappichelli, Torino.

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.*

Perugia, 20 gennaio 2020

Francesca Picciaia  
