CURRICULUM VITAE

Cecilia Chirieleison

Professore Associato
di Economia Aziendale
Dipartimento di Scienze Politiche
Università degli Studi di Perugia

CURRICULUM VITAE

1. INFORMAZIONI PERSONALI

Nome:	Cecilia
Cognome:	Chirieleison
Data di nascita:	17 luglio 1971
Indirizzo:	Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia, via Pascoli 20 - 06123 Perugia, Italy
Telefono:	075/5855082
E-mail:	cecilia.chirieleison@unipg.it

2. ISTRUZIONE

2000-2002	Post-Doc	Facoltà di Economia, Università di Pisa, assegno biennale di ricerca in Strategie sociali e rendicontazione sociale
1994-1997	Ph.D.	Facoltà di Economia, Università di Pisa. Ph.D. in Economia Aziendale (Tesi di Dottorato sulla Gestione Strategica dei Musei)
1990-1994	Laurea	Facoltà di Economia, Università di Pisa. Laurea in Economia Aziendale, voto 110/110 cum laude ed encomio solenne, media conseguita durante il corso di studio: 29,98;
1985 -1990	Diploma	Diploma di maturità classica conseguito presso il Liceo "Mameli" di Roma, con la votazione di 60/60

3. RUOLI ACCADEMICI

- Vincitore dell'Abilitazione Scientifica Nazionale di prima fascia per il settore 13/B1 Economia Aziendale, 2013 (prima tornata del primo concorso nazionale); vincitore a seguito di ulteriore valutazione nel 2020
- Professore Associato Confermato di Economia Aziendale (SSD: ECON-06/A; GSD 13/ECON-06) Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Perugia, Nov 2018 - oggi
- Professore Associato Confermato di Economia Aziendale (SECS-P/07) Dipartimento di Economia, Università di Perugia, Nov 2004 – Ott 2018
- Ricercatore di Economia Aziendale (SECS-P/07), Facoltà di Economia, Università di Pisa, Nov 2002 - Nov 2004
- Professore a contratto in Ragioneria Generale e Applicata II, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Nov 1999 - Nov 2000

4. VISITING

- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), luglio 2025
- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), aprile 2024
- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), luglio 2022
- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), luglio 2021

- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), giugno-luglio 2019
- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), luglio 2018
- Visiting Researcher presso University of Chicago Booth School of Business, Chicago (USA), luglio 2017
- Visiting Professor presso University College Dublin, Dublin, Irlanda, giugno 2016
- Visiting Professor presso il Department of Tourism, University of Girona, Girona, Spagna, aprile 2016
- Visiting Professor presso il Department of Management, London School of Economics, London, Regno Unito, luglio 2015
- Visiting Professor presso il Department of Economics, Yasar University, Izmir, Turchia, settembre 2014
- Visiting Professor presso il Department of Public Business Administration, University of Cyprus, Nicosia, Cipro, aprile 2013
- Visiting Professor presso l'Athens University of Economics and Business (AUEB), Atene, Grecia, maggio 2012
- Visiting Professor presso la Laureate International Universities Lisbon (ISLA), Lisbona, Portogallo, giugno 2011

5. INCARICHI ACCADEMICI

- Responsabile Job Placement del Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Perugia, 2019 - oggi
- Coordinatore della Commissione stage e tirocini del Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Perugia, 2019 - oggi
- Responsabile stage e altre attività formative per i corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia, 2005 - oggi
- Responsabile Qualità per il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management, 2014 - 2018
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia, Università di Perugia, 2014 – 2017;
- Coordinatore e docente del modulo "Analisi strategica e responsabilità sociale", Dottorato di Ricerca in Economia, Università di Perugia, 2013 - 2018
- Responsabile del laboratorio di comunicazione d'impresa "Fuoricampus", attivato nell'ambito dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione, 2005 – 2015
- Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Membro della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale (SIDREA)
- Membro dell'European Business Ethics Network (EBEN)
- Membro del Consiglio Direttivo di EBEN Italia, 2019 – oggi
- Membro del Special Interest Group "Ethics and Sustainability" EBEN, 2023 – oggi
- Membro del Special Interest Group "Poverty, Profit and Ethics" EBEN, 2024 – oggi
- Fellow dell'European SPES Institute (Spirituality in Economics and Society)
- Membro del Comitato scientifico editoriale della Collana di Studi Economico Aziendali "Egidio Giannessi" edita da Giuffrè
- Membro del Comitato Scientifico della Collana Studi di Economia e Politica Aziendale edita da Giappichelli (editor Prof. Umberto Bertini, Co-Editor Prof. Silvio Bianchi Martini)
- Membro del comitato e contributor dell'Encyclopedia of Sustainable Management, Springer-Palgrave MacMillan, coordinato dal Prof. S.O. Idowu (London Metropolitan University) e dal Prof. Renè Schmidpeter (Word Institute of Sustainability and Ethics)

- Reviewer per *Journal of Cleaner Production* (JCLEPRO), ISSN: 0959-6526, impact factor 11.1, rivista classe A Anvur Area 13.Reviewer per "International Journal of Management Review" (IJMR), ISSN: 1468-2370, impact factor 7.600, rivista classe A Anvur Area 13
- Reviewer per "Tourism Management" (TM), ISSN: 0261-5177, impact factor 6.012, rivista classe A Anvur Area 13 – Certificate of Recognized reviewer status achieved
- Reviewer per "Journal of Sustainable Tourism" (JOST), ISSN: 0966-9582 (Print) 1747-7646 (Online), impact factor 3.400, rivista classe A Anvur Area 13
- Reviewer per "Current Issues in Tourism" (CIT), ISSN: 1368-3500 (Print) 1747-7603 (Online), impact factor 3.462, rivista classe A Anvur Area 13
- Reviewer per "Business Strategy and the Environment" (BSE), ISSN: 1099-0836 impact factor 5.483, rivista classe A Anvur Area 13
- Reviewer per "Tourism Economics"(TE), ISSN: 1354-8166, impact factor 1.098, Rivista AIDEA fascia A, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Tourism Management Perspectives" (TMP), ISSN: 2211-9736, impact factor 2.485, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN – Certificate of Recognized reviewer status achieved
- Reviewer per "Business Ethics, the Environment & Responsibility, ISSN: 2694-6424, impact factor 4.8, Rivista di classe A Anvur Area 13
- Reviewer per "Business Ethics: A European Review" (BEER), ISSN:1467-8608, impact factor 2.919, Rivista AIDEA fascia A, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Sustainability", ISSN 2071-1050, impact factor 2.592, Rivista AIDEA fascia B, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Journal of Urban Technology" (JUT), ISSN: 1063-0732 (Print) 1466-1853 (Online), impact factor 2.250, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Tourism and Hospitality Research" (THR), ISSN: 1467-3584 (Print) 1742-9692 (online), Rivista VQR fascia C, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Journal of Corporate Citizenship" (JCC), ISSN: 1470-5001, Rivista AIDEA fascia C, Rivista VQR fascia D, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Tourism and Hospitality Research" (THR), ISSN: 1467-3584, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Journal of Risk and Financial Management", ISSN: 1911-8074, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Sustainable Development", ISSN: 0968-0802, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "British Food Journal", ISSN: 0007-070X, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Journal of Sustainable Business", ISSN: 3059-3174, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per "Event Management", ISSN: 1525-9951 (Print) 1943-4308 (Online), APA, CABI, Scopus, and Ebsco indexed
- Reviewer per "Big Data and Cognitive Computing", ISSN: 2504-2289, Ebsco Indexed
- Reviewer per "Small Business", Rivista scientifica ASN

6. ALTRI TITOLI

- Giornalista Pubblicista
- Dottore Commercialista
- Revisore Legale
- Membro della Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per un posto di Ricercatore a tempo determinato di tipologia B per Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 presso il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli Studi Bari, anno 2023

- Membro della Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per un posto di Professore di II Fascia per il Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anno 2023
- Membro della Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per un posto di Ricercatore a tempo determinato di tipologia B per Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 presso il Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anno 2022
- Membro della Commissione giudicatrice della procedura selettiva di chiamata per un posto di Ricercatore a tempo determinato di tipologia B per Settore scientifico-disciplinare SECS-P/07 presso il Dipartimento di Diritto ed Economia delle Attività Produttive dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anno 2020
- Membro effettivo per l'anno 2007 (1° e 2° sessione) nella commissione per gli Esami di Stato per l'Abilitazione all'esercizio della Professione di Ragioniere e Perito Commerciale
- Membro del Collegio dei Docenti del Master in International Business and Intercultural Context organizzato dall'Università per Stranieri di Perugia e dalla Fondazione ONAOSI, a.a. 2017/2018; 2018/2019; 2019/2020
- Membro del Collegio dei Docenti del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e dalla Fondazione ONAOSI dal 2004 al 2009
- Conferma in ruolo di professore associato per il raggruppamento disciplinare Economia Aziendale (SECS/P-07), 2008
- Nomina a Cultore per il Corso di Strategia e Politica Aziendale, Facoltà di Economia, Università di Pisa, 1999
- Nomina a Cultore per il Corso di Ragioneria Generale e Applicata, Facoltà di Economia, Università di Pisa, 1999
- Scuola estiva di "Metodologia della ricerca", organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, 1996
- Vincitrice di una borsa di studio per un mese di perfezionamento in lingua inglese presso l'Università Maltese offerta, attraverso il Ministero degli Esteri, dal Governo di Malta, 1993
- Vincitrice di una borsa di studio offerta dall'IBM per la frequenza del corso «Tecnologia, organizzazione e società», organizzato dall'IBM SEMEA, 1993

7. CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Inglese: ottima conoscenza scritto e parlato
- Tedesco: ottima conoscenza scritto e parlato
- Spagnolo: conoscenze di base

8. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Google Scholar: Cecilia Chirieleison
https://scholar.google.it/citations?user=yQQxGkoAAAAJ&hl=it
ResearchGate: Cecilia Chirieleison
https://www.researchgate.net/profile/Cecilia_Chirieleison

- Turzo T., Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2025), Sustainability Standard and Decertification: A Bayesian Analysis of SA8000, in Corporate Social Responsibility and Environmental Management (CSREM);
- Rusconi G., Chirieleison C., Baldarelli M. G., Fiandrino S., Turzo T. (2025), Italy. Reports from Europe, Global Survey of Business Ethics 2022-2024, in Business and Professional Ethics Journal;

- Chirieleison C., Turzo T., Nardi V. (2024), The Adoption of Masstige Positioning Strategy: A Case Study from the Food Industry's SMEs, in International Journal of Business Research Management (IJBRM), vol.15, issue 3;
- Turzo T., Montrone A., Chirieleison C. (2024), Social Accountability 8000: A quarter century review, Journal of Cleaner Production, vol. 441;
- Montrone A., Chirieleison C. (2024), Benedictine Spirituality, Place-Based Sustainability, and Accounting – Lessons from a Medieval Abbey, in Dal Baldo M., Baldarelli M.G., Righini E. (Eds): Place Based Approaches to Sustainability Volume I, Palgrave, London;
- Rusconi G., Chirieleison C., Baldarelli M. G., Fiandrino S., Turzo T. (2024), Italy, In Robinson B., Enderle G. (Eds.), The Global Survey of Business Ethics 2022-2024. Teaching, Research and Training. Volume 3 Europe, Globalethics Publication, Geneve;
- Anselmi L., Bianchi Martini S., Chirieleison C., Di Stefano G., Galeotti M., Garzella S., Marchi L., Talarico L. (a cura di) (2024), Scritti in Onore di Umberto Bertini, Volume I, Volume II, Volume III, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2024), Azienda, ambiente e responsabilità sociale: il contributo di Bertini, in Anselmi L., Bianchi Martini S., Chirieleison C., Di Stefano G., Galeotti M., Garzella S., Marchi L., Talarico L. (a cura di), Scritti in Onore di Umberto Bertini, Volume I, Volume II, Volume III, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C., Montrone A., Turzo T. (2023), Social Accountability 8000: una literature review a venticinque anni dalla pubblicazione dello standard, in AA.VV., "L'aziendalismo crea valore", AIDEA;
- Turzo, T., Montrone, A., & Chirieleison, C. (2023). The first twenty-five years of SA8000: A literature review. In M. Tutino, V. Santolamazza, & A. Kostyuk (Eds.), *New outlooks for the scholarly research in corporate governance*, Virtus Interpress;
- Chirieleison C., Rizzi F. (2023), ISO 20121 Standard – Event sustainability, In: Idowu S., Schmidpeter R., Capaldi N., Zu L., Del Baldo M., Abreu R. (eds) Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham;
- Chirieleison C., Rizzi F. (2023), (2023) Sustainable Tourism. In: Idowu S., Schmidpeter R., Capaldi N., Zu L., Del Baldo M., Abreu R. (eds), Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham;
- Chirieleison C., Rizzi F. (2023) Sustainable Transportation. In: Idowu S., Schmidpeter R., Capaldi N., Zu L., Del Baldo M., Abreu R. (eds) Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham;
- Chirieleison C., Rizzi F. (2023) Sustainable Events. In: Idowu S., Schmidpeter R., Capaldi N., Zu L., Del Baldo M., Abreu R. (eds) Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham;
- Chirieleison C., Rizzi F. (2023) SA8000 Standard. In: Idowu S., Schmidpeter R., Capaldi N., Zu L., Del Baldo M., Abreu R. (eds) Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham;
- Chirieleison C., Rizzi F. (2023) Green Economy. In: Idowu S., Schmidpeter R., Capaldi N., Zu L., Del Baldo M., Abreu R. (eds) Encyclopedia of Sustainable Management. Springer, Cham;
- Turzo T., Montrone A., Chirieleison C. (2023), Venticinque anni di Social Accountability 8000: i risultati di una analisi sistematica della letteratura, in Impresa Sociale n. 4;
- Chirieleison C., Turzo T., Aguirre A. K. (2023), La marca commerciale e le linee sostenibili: Coop e Conad a confronto, in Rivista Elettronica di Diritto, Economia, Management, n. 5;
- Chirieleison C., Iandoli L., Turzo T. (2023), Intelligenza artificiale e cambiamenti dei sistemi educativi: un approccio design-driven per lo sviluppo di competenze, in Rivista Elettronica di Diritto, Economia, Management, n. 4;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2022), L'impatto delle certificazioni di qualità territoriale sul turista. Il caso di uno dei Borghi Più Belli d'Italia, in Economia & Ambiente, n. 2;

- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2022), Destination labels for historic villages: the impact on perception, experience, and satisfaction, Tourism and Hospitality Research, vol. 22 (2);
- Chirieleison C., Ferrucci L. (2021), Persone e lavoro: le diverse possibili interpretazioni economiche, in Rivista Elettronica di Diritto, Economia e Management, n. 3
- Chirieleison C. (2021), Eventi e rigenerazione urbana. Dalla rinascita economica alla riqualificazione urbanistica e sociale, in Valastro A., Damiani M., De Salvo P., Oltre la partecipazione: degenerazione e rigenerazioni, Morlacchi Editore, Perugia;
- Chirieleison C., Ferrucci L. (2021), Una "benefit company" nella diagnostica medica: il caso UBT, in Cucino V., Mi Minin A., Ferrucci L., Piccaluga A. (a cura di), La buona impresa. Storie di startup per un mondo migliore, Il Sole 24 Ore, Milano;
- Chirieleison C. (2021), L'eredità del GBS nella rendicontazione della responsabilità sociale, in Quagli A., Corsi K., Trucco S. (a cura di), Bilancio ed informativa economico-sociale, Giappichelli, Torino;
- Chirieleison C., Ferrucci L. (2021), Pandemia, le Regioni virtuose e quelle no, in AA.VV., Una sanità da Rifondare, Morlacchi Editore, Perugia;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2020), Event Sustainability and Sustainable Transportation: A Positive Reciprocal Influence, in Journal of Sustainable Tourism, 28(2),
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2020), Eventi e sostenibilità del trasporto pubblico urbano. Il caso del Minimetrò di Perugia, in Turistica, n. 4;
- Chirieleison C., Montrone A. (2020), L'impatto del Covid sui valori delle società quotate: asimmetrie tra settori, in Ferrucci L. (a cura di), Tra emergenza sanitaria ed emergenza economica: Riflessioni dal mondo delle scienze sociali, Morlacchi Editore, Perugia;
- Chirieleison C., Montrone A. (2019), La difesa da atti terroristici: le politiche di prevenzione del rischio durante i grandi eventi, in AA.VV., Gestire l'emergenza, Morlacchi Editore, Perugia;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L., Teresa T. (2019), La certificazione SA8000: standard emergente o fallito?, in Culasso F., Pizzo M., Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo Italiano. Dentro l'economia digitale, Università di Torino – Dipartimento di Management, Torino;
- Chirieleison C., Ferrucci L. (2019), La spesa pubblica per interventi sociali, in AA.VV., L'Umbria alla ricerca dell'attrattività, Agenzia Umbria Ricerche – Rapporto Economico Sociale 2018-2019;
- Chirieleison C., Iandoli L., Montrone A., Scrucca L., Tuzo T. (2019), Responsabilità sociale e lavoratori: vent'anni di certificazione Social Accountability 8000, in Rivista Elettronica di Diritto Economia e Management, n. 2;
- Chirieleison C., Ferrucci L. (2018), Il capoluogo e gli eventi culturali: "meteore" o modelli di sviluppo urbano?, in AA.VV., Turisti, pochi e per caso. Cosa non va. Che fare?, Morlacchi Editore, Perugia;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2018), Eventi e mobilità sostenibile: un modello basato sulla cluster analysis, in Economia della Cultura, n. 4;
- Chirieleison C. (2018), Etica o compliance? Un'analisi dei codici etici delle Mid Cap italiane, in Rivista Elettronica di Diritto Economia e Management, n. 1;
- Chirieleison C., Scrucca L. (2017), Event Sustainability And Transportation Policy: A Model-Based Cluster Analysis For A Cross-Comparison Of Hallmark Events, in Tourism Management Perspectives; 24, 72-85;
- Chirieleison C. (2017), CSR education in Economics and Management Departments: an exploratory study, in Journal of Corporate Citizenship; Mach;
- Chirieleison C., Scrucca L. (2017), Shaping students' attitudes towards business ethics and corporate social responsibility: Education versus personal perspectives, Education, 7(5), 83-95;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2017), La mobilità sostenibile durante i grandi eventi italiani: un'analisi con il model-based clustering approach", in Turistica, n. 4;

- Chirieleison C., Migni E. (2017), Grandi eventi e mobilità: un rapporto difficile. Il caso Umbria Jazz, in Turistica, n. 2/3, pp. 39-78;
- Chirieleison C., Scrucca L. (2016), CSR education in Italy, in Turker D., Altuntas C., Idowu S. O. (Eds.), Social responsibility education across Europe. A comparative approach, Springer International Publishing, New York;
- Chirieleison C., Montrone A. (2013), Evaluating local government costs and revenues: The case of an Italian privately owned for-profit event, in Tourism Management Perspectives, vol 8, October;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2013), Measuring the impact of a profit-oriented event on tourism: the Eurochocolate Festival in Perugia, Italy, in Tourism Economics, vol. 19 (6);
- Chirieleison C., Gigliotti M. (2013), I commercianti e gli artigiani del centro storico: numerosità, localizzazione e specializzazioni merceologiche, in Ferrucci L. (a cura di), I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C., Minelli N. (2013), Mini-eventi e partecipazione dei commercianti, in Ferrucci L. (a cura di), I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C., Montrone A., Scrucca L. (2012), L'impatto degli eventi sul territorio: il caso Eurochocolate, in AUR&S, n. 7-8;
- Chirieleison C., Montrone A. (2012), Un modello di valutazione degli eventi di valorizzazione del territorio nella prospettiva dell'amministrazione locale. Il caso Eurochocolate, Atti del XXXIV Convegno Annuale AIDEA;
- Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2011), The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival, in Tourism Economics, vol. 17 (6);
- Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2011), The Economic Effects of Cultural Events: the Pintoricchio Exhibition in Perugia, Italy, in Event Management, vol. 15 (2);
- Bracalente B., Chirieleison C., Cossignani M., Ferrucci L., Gigliotti M., Ranalli M.G. (2010), Gli effetti economici degli eventi culturali: la mostra del Pintoricchio a Perugia, in Economia della Cultura, n. 1;
- Chirieleison C., Montrone A. (2009), Traces of double entry in a monastic community: the accounting of the Abbey of San Pietro in Perugia 1461-1464, in "De Computis", n. 10;
- Chirieleison C. (2009), NGOs and CSR: What are the Strategies to Become Critical Stakeholders?, in "Corporate and Stakeholder responsibility. Theory and Practice", Politeia, n. 93.
- Chirieleison C. (2009), Il turismo culturale: una risorsa per lo sviluppo economico locale, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2009), Il festival Umbria Jazz: le caratteristiche dell'evento e un'analisi dei bilanci, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2009), La mostra del Pintoricchio: le caratteristiche dell'evento e l'analisi dei costi e dei ricavi, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre, Franco Angeli, Milano;

- Chirieleison C. (2009), La mostra da Corot a Picasso, Da Fattori a De Pisis: la fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, le caratteristiche dell'evento e l'analisi dei costi e dei ricavi, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2009), La costituzione dell'impresa: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- Chirieleison C. (2009), La cessione e il conferimento di azienda: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- Chirieleison C. (2009), L'affitto di azienda: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- Chirieleison C. (2009), Il trasferimento di partecipazioni: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- Chirieleison C., Montrone A. (2008), I prodromi della partita doppia in una corporazione monastica: la contabilità dell'Abbazia di San Pietro in Perugia dal 1461 al 1464, in Atti del IX Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria, "Dalla Rilevazione contabile all'economia aziendale. Dottrina e prassi nell'amministrazione economica d'azienda", Perugia, 27-28 settembre 2007, Casa Editrice Rirea, Roma;
- Chirieleison C. (2008), Gli intangible assets tra principi contabili nazionali e internazionali, Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2008), Lo IAS 38 – Le attività immateriali, in Montrone A. (a cura di), "Aree di criticità nell'applicazione di alcuni principi contabili internazionali. Lo IAS 38 – Intangible Assets e l'IFRS 3 – Business Combination", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2008), Il mercato azionario come guardiano della responsabilità sociale: verso una corporate governance orientata allo stakeholder value, in Bettini E., Moscarini F. (a cura di), "Responsabilità sociale: verso un nuovo umanesimo", San Giorgio Editrice, Genova;
- Chirieleison C., Montrone A. (2008), I prodromi della partita doppia in una corporazione monastica: la contabilità dell'Abbazia di San Pietro in Perugia dal 1461 al 1464, in Contabilità e Cultura Aziendale, volume VIII, n. 1;
- Chirieleison C. (2007), Etica e corporate governance: dalla legal compliance all'ethical compliance, in Grasselli P. (a cura di), "Economia e concezione dell'uomo", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C., Ferrucci L. (2007), Strategii competitive şi gestiunea etică a resurselor umane: care sînt legăturile conceptuale şi operative? (Strategie competitive e gestione etica delle risorse umane: quali legami concettuali e operativi?), in Fabbriciani L. (a cura di), "Implicarea umană şi competitivitatea în afaceri" (Risorse umane e competitività nelle imprese), Institul European, Iaşi, Romania.
- Chirieleison C. (2007), Lo shareholder come stakeholder critico: verso una corporate governance orientata alla responsabilità sociale, in "Corporate Integrity, Ethical Leadership, Global Business Standards. The Scope and Limits of CSR", Politeia, n. 85/86;
- Chirieleison C. (2006), Il turismo culturale, in AA.VV., "Rapporto di ricerca per la valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria", Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica, Assisi;
- Chirieleison C. (2006), Il turismo culturale in Umbria, in AA.VV., "Rapporto di ricerca per la valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria", Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica, Assisi;
- Chirieleison C. (2006), Profilo e preferenze del turista culturale. Il caso dell'Umbria, in Turistica, n. 4;

- Chirieleison C., Ferrucci L. (2006), Il marketing dei beni culturali, in Piccaluga A., Rosato P. (a cura di), "I nuovi marketing", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2006), Etica, responsabilità sociale e vantaggio competitivo, in Rusconi G., Dorigatti M. (a cura di), "Impresa e responsabilità sociale", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2006), Corporate governance ed etica aziendale, in Allegrini M. e Bianchi Martini S. (a cura di), "La corporate governance in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Modelli e pratiche a confronto", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2004), L'evoluzione del concetto di corporate social responsibility, in Rusconi G., Dorigatti M. (a cura di), "La responsabilità sociale d'impresa", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2004), L'assetto istituzionale dei musei statali tra continuità e cambiamento, in Sibilio Parri B. (a cura di), "Governare il museo. Differenti soluzioni istituzionali e gestionali", Franco Angeli, Milano;
- Chirieleison C. (2002), Le strategie sociali nel governo dell'azienda, Giuffrè, Milano;
- Chirieleison C. (2002), La gestione strategica dei musei, Giuffrè, Milano;
- Chirieleison C. (2002), L'innovazione nei settori maturi. Il caso Granarolo S.p.A., Il Borghetto, Pisa;
- Chirieleison C., Lanzara R. (2001), Analisi competitiva delle aziende dei «settori maturi», in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), "Percorsi innovativi nelle PMI toscane", Giuffré, Milano;
- Chirieleison C. (2001), Il caso Cartiera Lucchese S.p.A. – Lucart, in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), "Percorsi innovativi nelle PMI toscane", Giuffré, Milano;
- Chirieleison C. (2001), Il bilancio sociale: significati, valori e limiti, in Studi e Note di Economia, n. 2;
- Chirieleison C. (2001), Il caso Marchesi De' Frescobaldi S.p.A., in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), "Percorsi innovativi nelle PMI toscane", Giuffré, Milano;
- Chirieleison C., Donato F. (2001), Il caso Pacini Editore, in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), "Percorsi innovativi nelle PMI toscane", Giuffré, Milano;
- Chirieleison C. (1999), La Soprintendenza di Pisa e il Museo Nazionale di San Matteo. Legami economici e gestionali, in L. Zan (a cura di), "Conservazione e innovazione. Management e processi di cambiamento nei musei Italiani", Etas Libri, Milano;
- Chirieleison C. (1999), Le problematiche legate alla misurazione delle performance nelle gestioni museali, in AIDEA, "Valorizzazione e gestione dei beni artistici e culturali in una prospettiva aziendale", Clueb, Bologna;
- Chirieleison C. (1999), La valutazione delle performance nelle gestioni museali: problematiche operative e tecniche, in Studi e Note di Economia, n. 1;
- Chirieleison C. (1999), Il Museo Nazionale di San Matteo verso la valorizzazione economica, in Pisa Economica, n. 1;
- Chirieleison C. (1997), Casi di Strategia e Politica Aziendale, Il Borghetto, Pisa;
- Chirieleison C. (1997), Il Museo Nazionale di San Matteo: legami con le istituzioni e il territorio, in Proceedings degli Atti del Convegno "I confini dell'azienda. Logiche di gestione e di regolazione", Treviso, 13 dicembre 1997, Aidea Giovani, IV Workshop Annuale.

9. PROGETTI DI RICERCA

Principali ambiti di ricerca scientifica:

- Management, valutazione e impatto degli eventi;
- Modelli e strategie per il turismo culturale;
- Corporate social responsibility, sostenibilità ed etica d'impresa;
- Comunicazione della responsabilità sociale delle aziende;
- Assetti istituzionali, di governo e di gestione nel settore dei beni culturali.

Progetti istituzionali di ricerca:

- Partecipazione al programma di ricerca PRIN 2022 "The new healthcare between territoriality, domiciliarity and telemedicine", Principal Investigator Prof.ssa Alessandra Pioggia, Associated investigators Prof.ssa Marcella Gola, Università di Bologna e Prof.ssa Maria Alessandra Sandulli, Università degli Studi Roma Tre;
- Membro del progetto di ricerca internazionale "GBSE - Global Survey of Business Ethics 2022-2024", coordinato dal Prof. Bryan Robinson (Nelson Mandela University, South Africa) e dal Prof. George Enderle (Notre Dame University, USA), anni 2023 – in corso;
- Partecipazione al progetto di ricerca internazionale co-finanziato dalla Comunità Europea Programma Interreg Europe "InnoCom – Innovating Communication Targeted to SMEs", Partner e Paesi partecipanti: Sviluppumbria (Italy), Università della Lettonia, Agenzia di sviluppo regionale di Bucarest-Ilfov (Romania), Municipalità di Ivacna Gorica (Slovenia), Regione Hauts de France (Francia), Carlow County Council (Irlanda) e Zemgale Planning Region (Lettonia), anni 2023 – 2027;
- Sustainable approach to cultural Heritage for the urban Areas Requalification in Europe", Partner e Paesi partecipanti: Sviluppumbria (Italy), Region of Extremadura (Spain), North-East Regional Development Agency (Romania), University of Greenwich (UK), Country Administrative Board of Östergötland (Sweden), Pannon European Grouping of Territorial Cooperation (Hungary), city of Šibenik (Croatia), anni 2022 – 2023;
- Partecipazione al progetto di ricerca internazionale co-finanziato dalla Comunità Europea Programma Interreg Europe "SHARE Project – Sustainable approach to cultural Heritage for the urban Areas Requalification in Europe", Partner e Paesi partecipanti: Sviluppumbria (Italy), Region of Extremadura (Spain), North-East Regional Development Agency (Romania), University of Greenwich (UK), Country Administrative Board of Östergötland (Sweden), Pannon European Grouping of Territorial Cooperation (Hungary), city of Šibenik (Croatia), anni 2022 – 2023;
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia dal titolo "Umbria Culture for Family – il network delle organizzazioni, degli eventi e delle strutture culturali amiche delle famiglie", finanziato dalla Regione Umbria e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento per le Politiche della Famiglia, anni 2020 – 2022;
- Membro del progetto di ricerca internazionale per l'elaborazione dell'Encyclopedia of Sustainable Management, coordinato dal Prof. S.O. Idowu (London Metropolitan University) e dal Prof. Renè Schmidpeter (Word Institute of Sustainability and Ethics), anno 2019 – 2020;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo "La certificazione SA8000: standard emergente o fallito", coordinatore del progetto Prof. Alessandro Montrone, anni 2019 – 2022;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo "Le certificazioni di qualità territoriale nella valorizzazione del turismo", coordinatore del progetto Prof. Alessandro Montrone, anni 2018 – 2022;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo "Sostenibilità degli eventi e mobilità sostenibile", coordinatore del progetto Prof. Alessandro Montrone, anni 2017 – 2019;
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo "Eventi e mobilità sostenibile", anni 2016 – 2017;

- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo "Influencing changing visitor travel to major events and festivals", anni 2015 – 2016;
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia finanziato da Sviluppumbria SpA Società Regionale per lo Sviluppo Economico dell'Umbria "Mobilità sostenibile nell'ambito degli eventi e del turismo", anno 2015;
- Membro del progetto di ricerca internazionale dal titolo "Social Responsibility Education Across Europe", coordinato dalla Prof.ssa Duygu Turker (Yasar University, Izmir, Turchia) e dal Prof. Samuel O. Idowu (London Metropolitan University, UK); Paesi e Università partecipanti: Turkey (Yasar University), Hungary (Corvinus University of Budapest), Greece (University of Macedonia), Latvia (Banku Augstskola), Poland (Gdansk University of Technology), Germany (Koblenz University of Applied Sciences), Spain (Universidad Europea de Madrid), Italy (Università degli Studi di Perugia), Portugal (Universidade do Porto), Netherlands (Open University—The Netherlands), anni 2014 – 2016;
- Partecipazione al progetto di ricerca internazionale co-finanziato dalla Comunità Europea Programma Interreg IVC "ZEN Project – Zero Impact Cultural Heritage Network"; Partner e Paesi partecipanti: Municipality of Drama (Greece), Region of Umbria and Municipality of Perugia (Italy), Autonomous Region of Extremadura (Spain), Northeastern Region of Romania, Municpality of Vilnius (Lithuania), District of Sigulda (Latvia), Murska Sobota Development Centre (Slovenia), Gotse Delchev Business Incubator (Bulgaria) and Powys Council with the University of East London (United Kingdom), anni 2012 – 2014;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università degli Studi di Perugia finanziato dalla Regione Umbria nell'ambito dei Fondi Europei POR Umbria FSE 2007-2013 "Proposta di ricerca nell'ambito dell'attivazione di strumenti di imprenditorialità giovanile", coordinatore Prof. Luca Ferrucci, co-responsabile per il tema "L'imprenditorialità giovanile nei settori high-tech", anni 2012 – 2013;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università di Perugia finanziato da Unioncamere Umbria "Osservatorio sull'Internazionalizzazione delle imprese umbre", coordinatore Prof. Massimo Paoli e Prof. Luca Ferrucci, anni 2011 – 2012;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università di Perugia co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, dalla Confcommercio della provincia di Perugia e dalla CNA di Perugia "Il centro storico di Perugia: una risorsa per lo sviluppo economico delle piccole imprese commerciali e artigianali e per la qualità della vita dei residenti", coordinatore Prof. Luca Ferrucci, anni 2010 – 2013;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università di Perugia co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia "Il risk management nelle attività produttive umbre", coordinatore Prof. Loris Nadotti, responsabile per il tema "I rischi etici, sociali e ambientali", anni 2009 – 2011;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università di Perugia finanziato da Umbriafiere S.p.A. "Umbria Fiere: l'impatto di un polo espositivo nell'economia locale", coordinatore Prof. Luca Ferrucci, anno 2009;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia, Finanza e Statistica e del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università di Perugia, co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia "Valutazione degli effetti economici sullo sviluppo locale di manifestazioni ed eventi culturali nella Provincia di Perugia", coordinatore Prof. Bruno Bracalente, anni 2006 – 2008;
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell'Università di Perugia finanziato da For.Te. Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per

la Formazione Continua del Terziario "Studio ed analisi nella regione Umbria delle dinamiche occupazionali passate e future", coordinatore Prof. Luca Ferrucci, anno 2007

- Partecipazione al team della Ricerca del Centro Studi sul Turismo di Assisi, co-finanziata dalla Fondazione della Cassa di Risparmio di Perugia denominata: "La valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria", Coordinamento scientifico Prof.ssa Paola De Salvo, anno 2006;
- Partecipazione al programma di ricerca PRIN 2005 "Aree di criticità nella applicazione di alcuni Principi Contabili Internazionali: lo IAS 38 (Intangibile Assets) e lo IFRS 3 (Business Combinations)", coordinatore scientifico Prof. Danilo Drago, responsabile scientifico Prof. Alessandro Montrone;
- Partecipazione al programma di ricerca PRIN 2002 "La comunicazione su internet delle aziende quotate: l'informativa sui principi e sulle regole di corporate governance", coordinatore scientifico Prof. Claudio Teodori, responsabile scientifico Prof. Silvio Bianchi Martini.

10. RELAZIONI PRESENTATE A CONVEGNI E SEMINARI

- 2025 – Relatore alla EBEN Research Conference 2025 "Artificial Intelligence, Business Ethics and Corporate Responsibility: Challenges and Opportunities for Business and Society", con una relazione dal titolo "Artificial Intelligence and Business Ethics: Current Insights from the Existing Literature and Future Directions", Catholic Academy in Bavaria, Munich, Germany 29-31 May 2025;
- 2024 – Relatore al seminario "L'assistenza domiciliare integrata tra nuovi disegni organizzativi e ruolo del Terzo Settore", con una relazione dal titolo "Assistenza domiciliare integrata e terzo settore: il ruolo strategico delle no-profit", Università di Perugia, 16 dicembre 2024;
- 2024 – Relatore al seminario di apertura nell'Assemblea Nazionale di Eben Italy dal titolo "Global Business Ethics Survey: Italy", online, 11 dicembre 2024;
- 2024 – Relatore at the 20th Anniversary Conference of the European SPES Institute "Spirituality & Business in the Anthropocene Era", con un paper dal titolo "Exploring the Intersection of Spirituality and Sustainability in the Anthropocene Era: A Systematic Literature Review and a Future Research Agenda", 20-22 June, Corvinus University, Budapest;
- 2024 – Relatore e membro del comitato scientifico del convegno "Giornata in Onore di Umberto Bertini", 27 settembre 2024; Università di Pisa;
- 2023 – Relatore alla EBEN Research Conference "Multiple responsibilities of organizations: Grasp all, lose all?", con un paper dal titolo "Social Responsibility Decertification: Evidence from SA8000 Standard", 12-13 October, Audencia Business School, Paris;
- 2023 – Relatore al Convegno "Le imprese verso la comunicazione della sostenibilità: workshop sulla Corporate Social Responsibility", 22 Novembre 2023, Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Perugia;
- 2023 – Relatore al XL Convegno Nazionale AIDEA "L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società, dell'economia, delle istituzioni", con un paper dal titolo "Social Accountability 8000: una literature review a venticinque anni dalla pubblicazione dello Standard", 5-6 Ottobre 2023, Università di Salerno;
- 2023 – Relatore alla 10th European Risk Conference "Global Risk Challenge", con un paper dal titolo "SA8000 and social risk": a quarter century review", 28-29 Settembre 2023, Università di Bari;
- 2023 – Relatore International Conference organizzata da Virtus Global Center for Corporate Governance "New Outlooks for the Scholarly Research in Corporate Governance", con un paper dal titolo "The first twenty-five years of SA8000: A literature review", June 8 2023;
- 2023 – Relatore alla 34th Annual Conference of European Business Ethics Network-EBEN "Poverty, Profit and Ethics in Dialogue toward new Business paradigms in different sectors", con

un paper dal titolo "The contribution of SA8000 to poverty alleviation: a quarter century review", May 24-26 2023, University of Bologna, Rimini;

- 2023 – Discussant al Doctoral Workshop nell'ambito della 34th Annual Conference of European Business Ethics Network-EBEN "Poverty, Profit and Ethics in Dialogue toward new Business paradigms in different sectors", "May 24-26 2023, University of Bologna, Rimini;
- 2023 – Member of the Scientific Committee of the 34th Annual Conference of European Business Ethics Network-EBEN "Poverty, Profit and Ethics in Dialogue toward new Business paradigms in different sectors", May 24-26 2023, University of Bologna, Rimini;
- 2023 – Relatore al convegno The Human Cost of Sustainability Part II: "Digestible Sustainability: A Communication Conundrum, Institute of International Communication, 19 Maggio 2023, St. John's University, New York;
- 2022 – Relatore al convegno The Human Cost of Sustainability. A Symposium on Diverse Forms of Capital to Promote Sustainability, Institute of International Communication, 18 November 2022, St. John's University, New York;
- 2022 – Relatore al seminario Tourism and Cultural Heritage in Times of Crisis: Lessons from European Cooperation. SHARE Project, Interreg Europe, 6 ottobre, 2022, Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia;
- 2022 – Relatore al seminario SHARE Project. Sustainable Approach to Cultural Heritage for the Urban Areas Requalification in Europe, Interreg Europe – Interregional Exchange Meeting, 14-15 giugno 2022, University of Greenwich, UK;
- 2022 – Relatore al convegno Place Based Sustainability, Ethics and Spirituality. Call for a New Economics Serving Life, Annual European SPES Conference 2022, con un paper dal titolo "Benedictine spirituality, place-based sustainability and accounting. Lessons from a Medieval abbey", 19-21 maggio, Università degli Studi di Urbino;
- 2020 – Relatore al convegno Global Conversation on Communication and Civility, con un paper dal titolo "CSR communication and civility", 7 agosto 2020, Institute for International Communication, St. John's University, New York;
- 2019 – Relatore al IV Workshop sulla Corporate Social Responsibility, con un paper dal titolo "Vecchi problemi e nuove soluzioni: le tendenze in atto nella comunicazione della CSR", 15 novembre 2019, Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia;
- 2019 – Relatore al XXXIX Convegno Annuale AIDEA "Identità, innovazione e impatto dell'Aziendalismo italiano. Dentro l'economia digitale", con un paper dal titolo: "La certificazione SA8000: standard emergente o fallito?", 12-13 settembre 2019, Università degli Studi di Torino;
- 2018 – Invited Speaker alla tavola rotonda del Convegno "Truth and Communication in the Age of Misinformation. From Kierkegaard to Social Media", 16-17 November, The Institute for International Communication, New York;
- 2018 – Relatore al IV Convegno Interdipartimentale "La gestione delle emergenze", con un paper dal titolo "La difesa da atti terroristici: le politiche di prevenzione del rischio durante i grandi eventi", 14-15 febbraio 2018, Università degli Studi di Perugia;
- 2018 – Relatore al Convegno "La comunicazione delle professioni", con un paper dal titolo "I professionisti del brand", 11 aprile 2018, Perugia;
- 2018 – Relatore al Seminario "Eventi, cultura, turismo e impatto economico", 26 gennaio 2018, Assisi;
- 2017 – Relatore al Seminario "L'imprenditorialità femminile in agricoltura", 5 ottobre 2017, Perugia;
- 2017 – Relatore al Convegno Annuale AIDEA "Tendenze nuove negli studi economico-aziendali: l'evoluzione dei rapporti azienda-società", con un paper dal titolo: "Eventi e mobilità sostenibile:

un modello basato sulla cluster analysis", 14-15 settembre 2017, Università degli Studi Roma Tre;

- 2017 – Relatore al 16th International Conference on Corporate Social Responsibility "Responsibility and Governance: The Twin Pillars of Sustainability", con un paper dal titolo "Sustainability and accountability: The limits of SA8000 certification", 30 agosto-1 settembre 2017, University of Derby, UK;
- 2017 – Relatore al 2nd International Conference on Tourism Dynamics and Trends, con un paper dal titolo "Events and tourism demand", 26-29 giugno 2017, University of Seville, Spain;
- 2015 – Presidente del Comitato Scientifico e Chair del ItFits Tourism and Sustainability International Conference (Forum Italiano Turismo e Sostenibilità), 25 Settembre 2015, Assisi;
- 2015 – Relatore al Convegno "Comunicare bene, comunicare il bene", con un paper da titolo "La comunicazione della responsabilità sociale: dai valori alla creazione di valore; 22 ottobre 2015, Università degli Studi di Perugia;
- 2014 – Relatore al 15th International Joint World Cultural Tourism Conference, con un paper dal titolo "Musical festivals and cultural tourism", 22-24 novembre 2014, Hayang Women's University, Seul, Korea, 2014;
- 2014 – Relatore al X Annual Forum o Business Ethics and Corporate Social Responsibility in a Global Economy "Back to basics: What is the purpose of the corporation?", con un paper dal titolo "Social accountability and shareholders choices", 3 ottobre 2014, Università di Milano; University of Milano;
- 2014 – Relatore e membro del comitato della "Final Conference Zen Project – Interreg IVC", con un paper dal titolo "Zero Impact Cultural Heritage Implementation Plan", 11 settembre 2014, Perugia;
- 2014 – Relatore al Seminario "L'impegno sociale delle aziende in Italia", organizzato presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia, 13 novembre 2014, Università degli Studi di Perugia;
- 2014 – Relatore al International Conference on Social Responsibility Education and Practices, con un paper dal titolo: "CSR and Business Ethics Education in Italy", 3-5 luglio 2014, Yasar University, Izmir, Turkey;
- 2011 – Relatore al XXXIV Convegno Annuale AIDEA "Aziende di servizi e servizi per le Aziende", con un paper dal titolo: "Un modello di valutazione degli eventi di valorizzazione del territorio nella prospettiva dell'amministrazione locale. Il caso Eurochocolate", 13-14 ottobre 2011, Università degli Studi di Perugia;
- 2011 – Relatore al Seminario "La comunicazione targettizzata", organizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, 12 aprile 2011, Università degli Studi di Perugia;
- 2009 – Relatore al 3rd Advances in Tourism Marketing Conference "Marketing Innovations for Sustainable Tourism Destinations: Operations, Interaction, Experiences", con un paper dal titolo "Cultural tourism: a sustainable approach", 6-9 settembre 2009, Bornemuth University, UK;
- 2009 – Relatore al Convegno "Eventi culturali, turismo e sviluppo locale: quali strategie e quali politiche", con un paper dal titolo "Il turismo culturale come volano per lo sviluppo locale", organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, 2 luglio 2009, Università degli Studi di Perugia;
- 2009 – Relatore al Seminario "L'impegno sociale delle aziende in Italia", organizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, 25 marzo 2009, Università degli Studi di Perugia;
- 2008 – Relatore al V Annual Forum on Business Ethics and Corporate Social Responsibility in a Global Economy: "Corporate and Stakeholder Responsibility. Theory and Practice", con un paper

dal titolo: "NGOs and CSR: Which Strategies to Become Critical Stakeholders?", 22-23 maggio 2008, Università di Milano;

- 2008 – Relatore al Seminario "Impresa, Territorio e Comunicazione", Organizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, 9 maggio 2008, Università degli Studi di Perugia;
- 2007 – Relatore al Seminario "Fabbisogni professionali nelle medio-grandi imprese commerciali in Umbria", organizzato da Iter e FOR.TE., 30 novembre 2007, Perugia;
- 2007 – Relatore al IX Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria: "Dalla Rilevazione contabile all'economia aziendale. Dottrina e prassi nell'amministrazione economica d'azienda", con un paper dal titolo: "I prodromi della partita doppia in una corporazione monastica: la contabilità dell'Abbazia di San Pietro in Perugia dal 1461 al 1463", 27-28 settembre 2007, Università degli Studi di Perugia;
- 2006 – Relatore al Convegno "Economia e Concezioni dell'Uomo", organizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, con un paper dal titolo: "Etica e corporate governance", 22 novembre 2006, Università degli Studi di Perugia;
- 2006 – Relatore al Convegno "La valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria", organizzato dal Centro di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica di Assisi e dalla Facoltà di Economia dell'Università di Perugia, con un paper dal titolo: "Il turismo culturale in Umbria: scenari e prospettive", 30 ottobre 2006, Assisi;
- 2006 – Relatore al IV Simposio Europeo dei Docenti Universitari: "L'impresa e la costruzione di un nuovo umanesimo", con un paper dal titolo: "Verso una corporate governance orientata allo stakeholder value: il mercato azionario come guardiano della responsabilità sociale", 22-25 giugno 2006, Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma;
- 2003 – Relatore al Convegno "L'azienda museo: dalla conservazione di valori alla creazione di valori", organizzato presso l'Università di Firenze, con un paper dal titolo: "L'assetto istituzionale dei musei statali tra continuità e cambiamento", 6-7 novembre 2006, Università degli Studi di Firenze;
- 2002 – Relatore al Seminario "Il bilancio sociale delle società cooperative", organizzato dalla Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue, 17 dicembre 2002, Firenze;
- 2002 – Relatore al Seminario "Strategie, Responsabilità sociale e comunicazione", organizzato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Pisa, 4 dicembre 2002, Pisa;
- 1998 – Relatore al Convegno "Valorizzazione e gestione dei beni artistici e culturali in una prospettiva aziendale", organizzato dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, con un paper dal titolo: "Le problematiche legate alla misurazione delle performance nelle gestioni museali", 30-31 ottobre 1998, Università degli Studi di Siena;
- 1997 – Relatore al Convegno "I confini dell'azienda. Logiche di gestione e di regolazione", Aidea Giovani, IV Workshop Annuale, con un paper dal titolo: "Il Museo Nazionale di San Matteo:

legami con le istituzioni e il territorio", 13 dicembre 1997, Università degli Studi di Padova, sede di Treviso.

11. ATTIVITA' DIDATTICA

1. Attività didattica universitaria

Anno accademico 2023-2024
Docente di Strategie di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa.
Docente di Management Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Anno accademico 2022-2023
Docente di Strategie di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa.
Docente di Management Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Anno accademico 2021-2022
Docente di Strategie di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa.
Docente di Management Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Anno accademico 2020-2021
Docente di Strategie di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa.
Docente di Management Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Anno accademico 2019-2020
Docente di Strategia di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.
Docente di Strategie di Comunicazione d'Impresa, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa.

Anno accademico 2018-2019
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Strategia di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.
Docente di Strategie di Comunicazione d'Impresa, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa.

Anno accademico 2017-2018
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Strategia di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.

Anno accademico 2016-2017
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2015-2016
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2014-2015
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2013-2014
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2012-2013
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2011-2012
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese.

Anno accademico 2010-2011
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;

Anno accademico 2009-2010
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2008-2009
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2007-2008
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2006-2007
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2005-2006
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2004-2005
Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2003-2004
Docente del corso di Etica e Valori d'Azienda, presso la Facoltà di Economia di Pisa;
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);
Collaboratrice del corso di Bilancio, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

Anno accademico 2002-2003
Docente del corso di Etica e Valori d'Azienda, presso la Facoltà di Economia di Pisa;
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);

Collaboratrice del corso di Bilancio, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

Anno accademico 2001-2002
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini).

Anno accademico 2000-2001
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

Anno accademico 1999-2000
Professore a contratto di Ragioneria Generale e Applicata II, Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa;
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Ragioneria Generale e Applicata, Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Stefano Garzella).

Anno accademico 1998-1999
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Ragioneria Generale e Applicata, Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Stefano Garzella).

Anno accademico 1997-1998
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);
Collaboratrice del corso di Metodologia e Determinazioni Quantitative di Sintesi, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Michele Galeotti);
Collaboratrice del Corso di Ragioneria Generale e Applicata, diploma universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Michele Galeotti).

Anno accademico 1996-1997
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);
Collaboratrice del corso di Metodologia e Determinazioni Quantitative di Sintesi, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Michele Galeotti);
Collaboratrice del corso di Bilancio, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

2. Attività didattica post-laurea

Anno accademico 2024/2025
Modulo “Sostenibilità e inclusività nella progettazione culturale: eventi e musei” presso il Master post-laurea in “Progettazione europea per la cultura e la creatività”, organizzato dall’Università di Perugia

Anno accademico 2023/2024
Modulo “Il Management dei beni culturali nell’ottica family friendly” presso il master post-laurea in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO − EMaBeC, Organizzato dall’Università di Palermo

Anno accademico 2022/2023
Modulo “Il Management dei beni culturali nell’ottica family friendly” presso il master post-laurea in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO − EMaBeC, Organizzato dall’Università di Palermo

Anno accademico 2021/2022
Modulo “Il Management dei beni culturali nell’ottica family friendly” presso il master post-laurea in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO − EMaBeC, Organizzato dall’Università di Palermo

Anno accademico 2020/2021
Modulo “Il Management dei beni culturali nell’ottica family friendly” presso il master post-laurea in Economia e Management dei Beni Culturali e del Patrimonio UNESCO − EMaBeC, Organizzato dall’Università di Palermo
Modulo “Cultural heritage and tourism” (in lingua inglese) presso il Master post-laurea in “International Business and Intercultural Context”, organizzato dall’Università per Stranieri di Perugia

Anno accademico 2019/2020
Modulo “Cultural heritage and tourism” (in lingua inglese) presso il Master post-laurea in “International Business and Intercultural Context”, organizzato dall’Università per Stranieri di Perugia

Anno accademico 2018/2019
Modulo “Il turismo culturale come risorsa per il territorio e fattore di sviluppo” presso il Master post-laurea in “Progettazione e accesso ai fondi europei per la cultura, la creatività e il multimediale”, organizzato dall’Università di Perugia
Modulo “Cultural heritage and tourism” (in lingua inglese) presso il Master post-laurea in “International Business and Intercultural Context”, organizzato dall’Università per Stranieri di Perugia

Anno accademico 2017/2018
Modulo “Cultural heritage and tourism” (in lingua inglese) presso il Master post-laurea in “International Business and Intercultural Context”, organizzato dall’Università per Stranieri di Perugia

Anno accademico 2016/2017
Modulo “Sustainable Hospitality”, presso il Master in Hospitality Management, organizzato dalla St. Jonh’s University di New York in collaborazione con l’Università di Perugia;

Anno accademico 2008-2009
Modulo “Corporate Social Responsibility, governance e strategia aziendale” presso il Master post-laurea “Governance e Strategia Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa;
Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;

Anno accademico 2007-2008
Modulo “Ethics and social responsibility” presso il Master post-laurea “Executive Master in Business Administration EDHEC”, organizzato dall’Associazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca in collaborazione con la francese EDHEC Business School.

Anno accademico 2006-2007
Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;
Modulo “Strategie di crescita orizzontale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;
Modulo “Strategie di diversificazione produttiva” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;
Modulo “Strategie di internazionalizzazione” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;
Modulo “Ethics and social responsibility” presso il Master post-laurea “Executive Master in Business Administration EDHEC”, organizzato dall’Associazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca in collaborazione con la francese EDHEC Business School.

Anno accademico 2005- 2006
Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia
Modulo “Strategie d’impresa” presso il Master post-laurea in “Innovazione e Impresa”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia
Modulo “Ethics and social responsibility” presso il Master post-laurea “Executive Master in Business Administration EDHEC”, organizzato dall’Associazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca in collaborazione con la francese EDHEC Business School

Anno accademico 2004-2005
Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia
Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “L’audit sociale e il bilancio di responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 2003-2004
Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia
Modulo “La responsabilità sociale e le strategie sociali” presso il Master post-laurea in «Governance e Strategia Aziendale», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La riclassificazione e l’analisi del Conto Economico” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “L’audit sociale e il bilancio di responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 2002-2003
Responsabile del Master post-laurea in “Governance e Strategia Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Responsabile dell’orientamento in “Finanza e Controllo di Gestione” del Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Membro del collegio dei docenti del Master post-laurea in “Responsabilità etico sociale delle imprese”, organizzato dall’Università degli Studi di Pisa, Firenze e Siena
Membro del collegio dei docenti del Master post-laurea in “Management delle Aziende Sanitarie”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La responsabilità sociale e le strategie sociali” presso il Master post-laurea in «Governance e Strategia Aziendale», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La riclassificazione e l’analisi del Conto Economico” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “L’audit sociale e il bilancio di responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 2001-2002
Responsabile dell’orientamento in “Finanza e Controllo di Gestione” del Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La riclassificazione e l’analisi del Conto Economico” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa

Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa
Modulo “La valutazione delle e-company” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 1999-2000
Modulo “Il controllo di gestione nei servizi museali” presso il Master post-laurea in «Auditing e controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 1998-1999
Modulo di “Sistemi di Gestione, Valorizzazione e Promozione” nel Corso di «Alta Formazione in Gestione e Comunicazione dei Beni Culturali», organizzato dalla Scuola Normale Superiore di Pisa

Anno accademico 1997-1998
Modulo di “Analisi di Gestione e Organizzazione dei Musei” nell’ambito del Corso di «Alta Formazione in Gestione e Comunicazione dei Beni Culturali», organizzato dalla Scuola Normale Superiore di Pisa

Anno accademico 1996-1997
Modulo di “Marketing dei Beni Culturali” nel Corso di «Orientamento al Turismo Culturale», organizzato dal Consorzio FO.P.RI. (GEPI)
Modulo di “Valorizzazione Economica e Occupazionale dei Beni Culturali” nel Corso di «Orientamento al Settore dei Beni Culturali», organizzato dal Consorzio FO.P.RI. (GEPI)

Anno accademico 1995-1996
Modulo di “Rilevatori economici per il Turismo” nell’ambito del Corso di Formazione Professionale denominato «La Gestione delle Imprese Turistiche», organizzato dal Consorzio Pisa Ricerche