

# **CURRICULUM VITAE**



## **Cecilia Chirieleison**

Professore Associato  
di Economia Aziendale  
Dipartimento di Scienze Politiche  
Università degli Studi di Perugia

# CURRICULUM VITAE

## 1. INFORMAZIONI PERSONALI

Nome: Cecilia  
Cognome: Chirieleison  
Data di nascita: 17 luglio 1971  
Indirizzo: Dipartimento di Scienze Politiche, Università degli Studi di Perugia, via  
Pascoli - 06123 Perugia, Italy  
Telefono: 075/5855082  
E-mail: cecilia.chirieleison@unipg.it

## 2. ISTRUZIONE

2000-2002	Post-Doc	Facoltà di Economia, Università di Pisa, assegno biennale di ricerca in Strategie sociali e rendicontazione sociale
1994-1997	Ph.D.	Facoltà di Economia, Università di Pisa. Ph.D. in Economia Aziendale (Tesi di Dottorato sulla Gestione Strategica dei Musei)
1990-1994	Laurea	Facoltà di Economia, Università di Pisa. Laurea in Economia Aziendale, voto 110/110 cum laude ed encomio solenne, media conseguita durante il corso di studio: 29,98;
1985 -1990	Diploma	Diploma di maturità classica conseguito presso il Liceo "Mameli" di Roma, con la votazione di 60/60

## 3. RUOLI ACCADEMICI

- Vincitore dell'Abilitazione Scientifica Nazionale di prima fascia per il settore 13/B1 Economia Aziendale, 2013 (prima tornata del primo concorso nazionale)
- Professore Associato Confermato di Economia Aziendale (SECS-P/07) Dipartimento di Scienze Politiche, Università di Perugia, Nov 2018 - oggi
- Professore Associato Confermato di Economia Aziendale (SECS-P/07) Dipartimento di Economia, Università di Perugia, Nov 2004 – Ott 2018
- Ricercatore di Economia Aziendale (SECS-P/07), Facoltà di Economia, Università di Pisa, Nov 2002 - Nov 2004
- Professore a contratto in Ragioneria Generale e Applicata II, Facoltà di Economia, Università di Pisa, Nov 1999 - Nov 2000

## 4. VISITING

- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), giugno-luglio 2019
- Visiting Researcher presso St. John's University, New York (USA), luglio 2018

- Visiting Researcher presso University of Chicago Booth School of Business, Chicago (USA), luglio 2017
- Visiting Professor presso University College Dublin, Dublin, Irlanda, giugno 2016
- Visiting Professor presso il Department of Tourism, University of Girona, Girona, Spagna, aprile 2016
- Visiting Professor presso il Department of Management, London School of Economics, London, Regno Unito, luglio 2015
- Visiting Professor presso il Department of Economics, Yasar University, Izmir, Turchia, settembre 2014
- Visiting Professor presso il Department of Public Business Administration, University of Cyprus, Nicosia, Cipro, aprile 2013
- Visiting Professor presso l'Athens University of Economics and Business (AUEB), Atene, Grecia, maggio 2012
- Visiting Professor presso la Laureate International Universities Lisbon (ISLA), Lisbona, Portogallo, giugno 2011

## 5. INCARICHI ACCADEMICI

- Responsabile stage e altre attività formative per i corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione, 2005 - oggi
- Responsabile Qualità per il Corso di Laurea Magistrale in Economia & Management, 2014 - 2018
- Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Economia, Università di Perugia, 2014 – 2017;
- Coordinatore e docente del modulo “Analisi strategica e responsabilità sociale”, Dottorato di Ricerca in Economia, Università di Perugia, 2013 - 2018
- Responsabile del laboratorio di comunicazione d'impresa “Fuoricampus”, attivato nell'ambito dei Corsi di Laurea in Scienze della Comunicazione, 2005 – 2015
- Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Membro della Società Italiana dei Docenti di Ragioneria ed Economia Aziendale (SIDREA)
- Membro dell'European Business Ethics Network (EBEN)
- Membro del Consiglio Direttivo di EBEN Italia, 2019 - oggi
- Membro del Comitato Scientifico della Collana Studi di Economia e Politica Aziendale edita da Giappichelli (editor Prof. Umberto Bertini, Co-Editor Prof. Silvio Bianchi Martini)
- Membro del comitato e contributor dell'Encyclopedia of Sustainable Management, Springer-Palgrave MacMillan, coordinato dal Prof. S.O. Idowu (London Metropolitan University) e dal Prof. Renè Schmidpeter (Word Institute of Sustainability and Ethics)
- Reviewer per “International Journal of Management Review” (IJMR), ISSN: 1468-2370, impact factor 7.600, rivista classe A Anvur Area 13
- Reviewer per “Tourism Management” (TM), ISSN: 0261-5177, impact factor 6.012, rivista classe A Anvur Area 13 – Certificate of Recognized reviewer status achieved
- Reviewer per “Current Issues in Tourism” (CIT), ISSN: 1368-3500 (Print) 1747-7603 (Online), impact factor 3.462, rivista classe A Anvur Area 13
- Reviewer per “Tourism Economics”(TE), ISSN: 1354-8166, impact factor 1.098, Rivista AIDEA fascia A, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per “Tourism Management Perspectives” (TMP), ISSN: 2211-9736, impact factor 2.485, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN – Certificate of Recognized reviewer status achieved

- Reviewer per “Business Ethics: A European Review” (BEER), ISSN:1467-8608, impact factor 2.919, Rivista AIDEA fascia A, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per “Sustainability”, ISSN 2071-1050, impact factor 2.592, Rivista AIDEA fascia B, Rivista VQR fascia B, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per “Journal of Urban Technology” (JUT), ISSN: 1063-0732 (Print) 1466-1853 (Online), impact factor 2.250, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per “Journal of Corporate Citizenship” (JCC), ISSN: 1470-5001, Rivista AIDEA fascia C, Rivista VQR fascia D, Rivista scientifica ASN
- Reviewer per “Event Management”, ISSN: 1525-9951 (Print) 1943-4308 (Online), APA, CABI, Scopus and Ebsco indexed

## 6. ALTRI TITOLI

- Giornalista Pubblicista
- Dottore Commercialista
- Iscritta al Registro dei Revisori Legali
- Membro effettivo per l'anno 2007 (1° e 2° sessione) nella commissione per gli Esami di Stato per l'Abilitazione all'esercizio della Professione di Ragioniere e Perito Commerciale
- Membro del Collegio dei Docenti del Master in International Business and Intercultural Context organizzato dall'Università per Stranieri di Perugia e dalla Fondazione ONAOSI, a.a. 2017/2018; 2018/2019; 2019/2020
- Membro del Collegio dei Docenti del Master in Economia e Management Aziendale organizzato dall'Università degli Studi di Perugia e dalla Fondazione ONAOSI dal 2004 al 2009
- Conferma in ruolo di professore associato per il raggruppamento disciplinare Economia Aziendale (SECS/P-07), 2008
- Nomina a Cultore per il Corso di Strategia e Politica Aziendale, Facoltà di Economia, Università di Pisa, 1999
- Nomina a Cultore per il Corso di Ragioneria Generale e Applicata, Facoltà di Economia, Università di Pisa, 1999
- Scuola estiva di “Metodologia della ricerca”, organizzata dall'Accademia Italiana di Economia Aziendale, 1996
- Vincitrice di una borsa di studio per un mese di perfezionamento in lingua inglese presso l'Università Maltese offerta, attraverso il Ministero degli Esteri, dal Governo di Malta, 1993
- Vincitrice di una borsa di studio offerta dall'IBM per la frequenza del corso «Tecnologia, organizzazione e società», organizzato dall'IBM SEMEA, 1993

## 7. CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Inglese: ottima conoscenza scritto e parlato
- Tedesco: ottima conoscenza scritto e parlato
- Spagnolo: conoscenze di base

## 8. PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Google Scholar: Cecilia Chirieleison

<https://scholar.google.it/citations?user=yQQxGkoAAAAJ&hl=it>

ResearchGate: Cecilia Chirieleison

[https://www.researchgate.net/profile/Cecilia\\_Chirieleison](https://www.researchgate.net/profile/Cecilia_Chirieleison)

### **Publicazioni internazionali:**

- C. Chirieleison, F. Rizzi (under referee), Sustainable tourism, in S.O. Idowu & R. Schimpdeter (eds), Encyclopedia of Sustainable Management, Springer;
- C. Chirieleison, F. Rizzi (under referee), Sustainable transportation, in S.O. Idowu & R. Schimpdeter (eds), Encyclopedia of Sustainable Management, Springer;
- C. Chirieleison, F. Rizzi (under referee), Sustainable events, in S.O. Idowu & R. Schimpdeter (eds), Encyclopedia of Sustainable Management, Springer;
- C. Chirieleison, F. Rizzi (under referee), SA 8000 Standard, in S.O. Idowu & R. Schimpdeter (eds), Encyclopedia of Sustainable Management, Springer;
- C. Chirieleison, F. Rizzi (under referee), ISO 20121 Standard – Event sustainability, in S.O. Idowu & R. Schimpdeter (eds), Encyclopedia of Sustainable Management, Springer;
- C. Chirieleison, F. Rizzi (under referee), Green Economy, in S.O. Idowu & R. Schimpdeter (eds), Encyclopedia of Sustainable Management, Springer;
- C. Chirieleison, A. Montrone, L. Scrucca (2019), Event Sustainability and Sustainable Transportation: A Positive Reciprocal Influence, in Journal of Sustainable Tourism, <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1607361>; Impact factor 3.400; Rivista Classe A Anvur;
- C. Chirieleison, L. Scrucca (2017), Event Sustainability And Transportation Policy: A Model-Based Cluster Analysis For A Cross-Comparison Of Hallmark Events, in Tourism Management Perspectives; 24, 72-85; Impact factor 2.485; Classe B;
- C. Chirieleison (2017), CSR education in Economics and Management Departments: an exploratory study, in Journal of Corporate Citizenship; Mach; Rivista Scientifica ASN, Rivista Aidea fascia C
- C. Chirieleison, L. Scrucca (2017), Shaping students' attitudes towards business ethics and corporate social responsibility: Education versus personal perspectives, Education, 7(5), 83-95;
- C. Chirieleison, L. Scrucca (2016), CSR education in Italy, in Turker D., Altuntas C., Idowu S. O. (Eds.), Social responsibility education across Europe. A comparative approach, Springer International Publishing, New York;
- C. Chirieleison, A. Montrone (2013), Evaluating local government costs and revenues: The case of an Italian privately owned for-profit event, in Tourism Management Perspectives, vol 8, October; Impact factor 2.485; classe B;
- C. Chirieleison, A. Montrone, L. Scrucca (2013), Measuring the impact of a profit-oriented event on tourism: the Eurochocolate Festival in Perugia, Italy, in Tourism Economics, vol. 19 (6); Impact Factor 1.098; Rivista AIDEA fascia A, VQR fascia B
- C. Chirieleison, B. Bracalente, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M.G. Ranalli (2011), The economic impact of cultural events: the Umbria Jazz music festival, in Tourism Economics, vol. 17 (6); Impact Factor 1.098; Rivista AIDEA fascia A, VQR fascia B

- C. Chirieleison, B. Bracalente, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M.G. Ranalli (2011), The Economic Effects of Cultural Events: the Pintoricchio Exhibition in Perugia, Italy, in *Event Management*, vol. 15 (2); APA, CABI, Scopus and Ebsco indexed;
- C. Chirieleison, A. Montrone (2009), Traces of double entry in a monastic community: the accounting of the Abbey of San Pietro in Perugia 1461-1464, in “De Computis”, n. 10; *Rivista AIDEA* fascia D, *Rivista scientifica ASN*, *Rivista VQR* fascia D
- C. Chirieleison (2009), NGOs and CSR: What are the Strategies to Become Critical Stakeholders?, in “Corporate and Stakeholder responsibility. Theory and Practice”, *Politeia*, n. 93.

### **Pubblicazioni nazionali**

- C. Chirieleison, A. Montrone (in corso di stampa), La difesa da atti terroristici: le politiche di prevenzione del rischio durante i grandi eventi, in AA.VV., *Gestire l'emergenza*, Morlacchi Editore, Perugia;
- C. Chirieleison, L. Iandoli, A. Montrone, L. Scrucca, T. Tuzo (2019), Responsabilità sociale e lavoratori: vent'anni di certificazione Social Accountability 8000, in *Rivista Elettronica di Diritto Economia e Management*, n. 2;
- C. Chirieleison, A. Montrone, L. Scrucca (2018), Eventi e mobilità sostenibile: un modello basato sulla cluster analysis, in *Economia della Cultura*, n. 4;
- C. Chirieleison (2018), Etica o compliance? Un'analisi dei codici etici delle Mid Cap italiane, in *Rivista di Diritto Economia e Management*, n. 1;
- C. Chirieleison, A. Montrone, L. Scrucca (2017), La mobilità sostenibile durante i grandi eventi italiani: un'analisi con il model-based clustering approach”, in *Turistica*, n. 4;
- C. Chirieleison, Migni E. (2017), Grandi eventi e mobilità: un rapporto difficile. Il caso Umbria Jazz, in *Turistica*, n. 2/3, pp. 39-78;
- C. Chirieleison, Gigliotti M. (2013), I commercianti e gli artigiani del centro storico: numerosità, localizzazione e specializzazioni merceologiche, in Ferrucci L. (a cura di), *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia*, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison, Minelli N. (2013), Mini-eventi e partecipazione dei commercianti, in Ferrucci L. (a cura di), *I centri storici delle città tra ricerca di nuove identità e valorizzazione del commercio. L'esperienza di Perugia*, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison, A. Montrone, L. Scrucca (2012), L'impatto degli eventi sul territorio: il caso Eurochocolate, in *AUR&S*, n. 7-8;
- C. Chirieleison, A. Montrone (2012), Un modello di valutazione degli eventi di valorizzazione del territorio nella prospettiva dell'amministrazione locale. Il caso Eurochocolate, *Atti del XXXIV Convegno Annuale AIDEA*;
- C. Chirieleison, B. Bracalente, M. Cossignani, L. Ferrucci, M. Gigliotti, M.G. Ranalli (2010), Gli effetti economici degli eventi culturali: la mostra del Pintoricchio a Perugia, in *Economia della Cultura*, n. 1;
- C. Chirieleison (2009), Il turismo culturale: una risorsa per lo sviluppo economico locale, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), *Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre*, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2009), Il festival Umbria Jazz: le caratteristiche dell'evento e un'analisi dei bilanci, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), *Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre*, Franco Angeli, Milano;

- C. Chirieleison (2009), La mostra del Pintoricchio: le caratteristiche dell'evento e l'analisi dei costi e dei ricavi, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2009), La mostra da Corot a Picasso, Da Fattori a De Pisis: la fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, le caratteristiche dell'evento e l'analisi dei costi e dei ricavi, in Bracalente B., Ferrucci L. (a cura di), Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2009), La costituzione dell'impresa: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- C. Chirieleison (2009), La cessione e il conferimento di azienda: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- C. Chirieleison (2009), L'affitto di azienda: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- C. Chirieleison (2009), Il trasferimento di partecipazioni: i riflessi contabili, in Montrone A., Musaio A. (a cura di), Capitale e operazioni straordinarie, McGraw-Hill, Milano;
- C. Chirieleison, A. Montrone (2008), I prodromi della partita doppia in una corporazione monastica: la contabilità dell'Abbazia di San Pietro in Perugia dal 1461 al 1464, in Atti del IX Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria, "Dalla Rilevazione contabile all'economia aziendale. Dottrina e prassi nell'amministrazione economica d'azienda", Perugia, 27-28 settembre 2007, Casa Editrice Rirea, Roma;
- C. Chirieleison (2008), Gli intangible assets tra principi contabili nazionali e internazionali, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2008), Lo IAS 38 – Le attività immateriali, in Montrone A. (a cura di), "Aree di criticità nell'applicazione di alcuni principi contabili internazionali. Lo IAS 38 – Intangible Assets e l'IFRS 3 – Business Combination", Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2008), Il mercato azionario come guardiano della responsabilità sociale: verso una corporate governance orientata allo stakeholder value, in Bettini E., Moscarini F. (a cura di), "Responsabilità sociale: verso un nuovo umanesimo", San Giorgio Editrice, Genova;
- C. Chirieleison, A. Montrone (2008), I prodromi della partita doppia in una corporazione monastica: la contabilità dell'Abbazia di San Pietro in Perugia dal 1461 al 1464, in Contabilità e Cultura Aziendale, volume VIII, n. 1;
- C. Chirieleison (2007), Etica e corporate governance: dalla legal compliance all'ethical compliance, in Grasselli P. (a cura di), "Economia e concezione dell'uomo", Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison, L. Ferrucci (2007), Strategii competitive și gestiunea etică a resurselor umane: care sînt legăturile conceptuale și operative? (Strategie competitive e gestione etica delle risorse umane: quali legami concettuali e operativi?), in Fabbriciani L. (a cura di), "Implicarea umană și competitivitatea în afaceri" (Risorse umane e competitività nelle imprese), Institut European, Iași, Romania.
- C. Chirieleison (2007), Lo shareholder come stakeholder critico: verso una corporate governance orientata alla responsabilità sociale, in "Corporate Integrity, Ethical Leadership, Global Business Standards. The Scope and Limits of CSR", Politeia, n. 85/86;
- C. Chirieleison (2006), Il turismo culturale, in AA.VV., "Rapporto di ricerca per la valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria", Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica, Assisi;

- C. Chirieleison (2006), Il turismo culturale in Umbria, in AA.VV., “Rapporto di ricerca per la valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria”, Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica, Assisi;
- C. Chirieleison (2006), Profilo e preferenze del turista culturale. Il caso dell’Umbria, in Turistica, n. 4;
- C. Chirieleison, L. Ferrucci (2006), Il marketing dei beni culturali, in Piccaluga A., Rosato P. (a cura di), “I nuovi marketing”, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2006), Etica, responsabilità sociale e vantaggio competitivo, in Rusconi G., Dorigatti M. (a cura di), “Impresa e responsabilità sociale”, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2006), Corporate governance ed etica aziendale, in Allegrini M. e Bianchi Martini S. (a cura di), “La corporate governance in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Modelli e pratiche a confronto”, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2004), L’evoluzione del concetto di corporate social responsibility, in Rusconi G., Dorigatti M. (a cura di), “La responsabilità sociale d’impresa”, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2004), L’assetto istituzionale dei musei statali tra continuità e cambiamento, in Sibilio Parri B. (a cura di), “Governare il museo. Differenti soluzioni istituzionali e gestionali”, Franco Angeli, Milano;
- C. Chirieleison (2002), Le strategie sociali nel governo dell’azienda, Giuffrè, Milano;
- C. Chirieleison (2002), La gestione strategica dei musei, Giuffrè, Milano;
- C. Chirieleison (2002), L’innovazione nei settori maturi. Il caso Granarolo S.p.A., Il Borghetto, Pisa;
- C. Chirieleison. R. Lanzara (2001), Analisi competitiva delle aziende dei «settori maturi», in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), “Percorsi innovativi nelle PMI toscane”, Giuffrè, Milano;
- C. Chirieleison (2001), Il caso Cartiera Lucchese S.p.A. – Lucart, in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), “Percorsi innovativi nelle PMI toscane”, Giuffrè, Milano;
- C. Chirieleison (2001), Il bilancio sociale: significati, valori e limiti, in Studi e Note di Economia, n. 2;
- C. Chirieleison (2001), Il caso Marchesi De’ Frescobaldi S.p.A., in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), “Percorsi innovativi nelle PMI toscane”, Giuffrè, Milano;
- C. Chirieleison, F. Donato (2001), Il caso Pacini Editore, in L. Anselmi, R. Lanzara (a cura di), “Percorsi innovativi nelle PMI toscane”, Giuffrè, Milano;
- C. Chirieleison (1999), La Soprintendenza di Pisa e il Museo Nazionale di San Matteo. Legami economici e gestionali, in L. Zan (a cura di), “Conservazione e innovazione. Management e processi di cambiamento nei musei Italiani”, Etas Libri, Milano;
- C. Chirieleison (1999), Le problematiche legate alla misurazione delle performance nelle gestioni museali, in AIDEA, “Valorizzazione e gestione dei beni artistici e culturali in una prospettiva aziendale”, Clueb, Bologna;
- C. Chirieleison (1999), La valutazione delle performance nelle gestioni museali: problematiche operative e tecniche, in Studi e Note di Economia, n. 1;
- C. Chirieleison (1999), Il Museo Nazionale di San Matteo verso la valorizzazione economica, in Pisa Economica, n. 1;
- C. Chirieleison (1997), Casi di Strategia e Politica Aziendale, Il Borghetto, Pisa;
- C. Chirieleison (1997), Il Museo Nazionale di San Matteo: legami con le istituzioni e il territorio, in Proceedings degli Atti del Convegno “I confini dell’azienda. Logiche di gestione e di regolazione”, Treviso, 13 dicembre 1997, Aidea Giovani, IV Workshop Annuale.

## 9. PROGETTI DI RICERCA

### **Principali ambiti di ricerca scientifica:**

- Management, valutazione e impatto degli eventi;
- Modelli e strategie per il turismo culturale;
- Corporate social responsibility, sostenibilità ed etica d'impresa;
- Comunicazione della responsabilità sociale delle aziende;
- Assetti istituzionali, di governo e di gestione nel settore dei beni culturali.

### **Progetti istituzionali di ricerca:**

- Membro del progetto di ricerca internazionale per l'elaborazione dell'Encyclopedia of Sustainable Management, coordinato dal Prof. S.O. Idowu (London Metropolitan University) e dal Prof. Renè Schmidpeter (World Institute of Sustainability and Ethics), anno 2019 – in corso
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo “Le certificazioni di qualità territoriale nella valorizzazione del turismo”, coordinatore del progetto Prof. Alessandro Montrone, anno 2018 – in corso
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo “Sostenibilità degli eventi e mobilità sostenibile”, coordinatore del progetto Prof. Alessandro Montrone, anno 2017 – 2019
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo “Eventi e mobilità sostenibile”, anni 2016 - 2017
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia dal titolo “Influencing changing visitor travel to major events and festivals”, anno 2015 - 2016
- Responsabile scientifico del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia finanziato da Sviluppo Umbria SpA Società Regionale per lo Sviluppo Economico dell'Umbria “Mobilità sostenibile nell'ambito degli eventi e del turismo”, anno 2015
- Membro del progetto di ricerca internazionale dal titolo “Social Responsibility Education Across Europe”, coordinato dalla Prof.ssa Duygu Turker (Yasar University, Izmir, Turchia) e dal Prof. Samuel O. Idowu (London Metropolitan University, UK); Paesi e Università partecipanti: Turkey (Yasar University), Hungary (Corvinus University of Budapest), Greece (University of Macedonia), Latvia (Banku Augstskola), Poland (Gdansk University of Technology), Germany (Koblenz University of Applied Sciences), Spain (Universidad Europea de Madrid), Italy (Università degli Studi di Perugia), Portugal (Universidade do Porto), Netherlands (Open University—The Netherlands); anni 2014 - 2016

- Partecipazione al progetto di ricerca internazionale co-finanziato dalla Comunità Europea Programma Interreg IVC “ZEN Project – Zero Impact Cultural Heritage Network”; Partner e Paesi partecipanti: Municipality of Drama (Greece), Region of Umbria and Municipality of Perugia (Italy), Autonomous Region of Extremadura (Spain), Northeastern Region of Romania, Municipality of Vilnius (Lithuania), District of Sigulda (Latvia), Murska Sobota Development Centre (Slovenia), Gotse Delchev Business Incubator (Bulgaria) and Powys Council with the University of East London (United Kingdom), anni 2012 - 2014
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università degli Studi di Perugia finanziato dalla Regione Umbria nell’ambito dei Fondi Europei POR Umbria FSE 2007-2013 “Proposta di ricerca nell’ambito dell’attivazione di strumenti di imprenditorialità giovanile”, coordinatore Prof. Luca Ferrucci, co-responsabile per il tema “L’imprenditorialità giovanile nei settori high-tech”, anni 2012 - 2013
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università di Perugia finanziato da Unioncamere Umbria “Osservatorio sull’Internazionalizzazione delle imprese umbre”, coordinatore Prof. Massimo Paoli e Prof. Luca Ferrucci, anni 2011 - 2012
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università di Perugia co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia, dalla Confcommercio della provincia di Perugia e dalla CNA di Perugia “Il centro storico di Perugia: una risorsa per lo sviluppo economico delle piccole imprese commerciali e artigianali e per la qualità della vita dei residenti”, coordinatore Prof. Luca Ferrucci, anni 2010 - 2013
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università di Perugia co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia “Il risk management nelle attività produttive umbre”, coordinatore Prof. Loris Nadotti, responsabile per il tema “I rischi etici, sociali e ambientali”, anni 2009 - 2011
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università di Perugia finanziato da Umbriafiere S.p.A. “Umbria Fiere: l’impatto di un polo espositivo nell’economia locale”, coordinatore Prof. Luca Ferrucci, anno 2009
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Economia, Finanza e Statistica e del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università di Perugia, co-finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia “Valutazione degli effetti economici sullo sviluppo locale di manifestazioni ed eventi culturali nella Provincia di Perugia”, coordinatore Prof. Bruno Bracalente, anni 2006 - 2008
- Membro del team del progetto di ricerca del Dipartimento di Discipline Giuridiche ed Aziendali dell’Università di Perugia finanziato da For.Te. Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario “Studio ed analisi nella regione Umbria delle dinamiche occupazionali passate e future”, coordinatore Prof. Luca Ferrucci, anno 2007
- Partecipazione al team della Ricerca del Centro Studi sul Turismo di Assisi, co-finanziata dalla Fondazione della Cassa di Risparmio di Perugia denominata: “La valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria”, Coordinamento scientifico Prof.ssa Paola De Salvo, anno 2006.
- Partecipazione al programma di ricerca PRIN 2005 “Aree di criticità nella applicazione di alcuni Principi Contabili Internazionali: lo IAS 38 (Intangibile Assets) e lo IFRS 3 (Business Combinations)”, coordinatore scientifico Prof. Danilo Drago, responsabile scientifico Prof. Alessandro Montrone;
- Partecipazione al programma di ricerca PRIN 2002 “La comunicazione su internet delle aziende quotate: l’informativa sui principi e sulle regole di corporate governance”, coordinatore scientifico Prof. Claudio Teodori, responsabile scientifico Prof. Silvio Bianchi Martini.

## 10. RELAZIONI PRESENTATE A CONVEGNI E SEMINARI

- 2019 – Relatore al XXXIX Convegno Annuale AIDEA “Identità, innovazione e impatto dell’Aziendalismo italiano. Dentro l’economia digitale”, con un paper dal titolo: “La certificazione SA8000: standard emergente o fallito?”, 12-13 settembre 2019, Università degli Studi di Torino;
- 2018 – Invited Speaker alla tavola rotonda del Convegno “Truth and Communication in the Age of Misinformation. From Kirkegaard to Social Media”, 16-17 novembre, The Institute for International Communication, New York;
- 2018 – Relatore al IV Convegno Interdipartimentale “La gestione delle emergenze”, con un paper dal titolo “La difesa da atti terroristici: le politiche di prevenzione del rischio durante i grandi eventi”, 14-15 febbraio 2018, Università degli Studi di Perugia;
- 2018 – Relatore al Convegno “La comunicazione delle professioni”, con un paper dal titolo “I professionisti del brand”, 11 aprile 2018, Perugia;
- 2018 – Relatore al Seminario “Eventi, cultura, turismo e impatto economico”, 26 gennaio 2018, Assisi;
- 2017 – Relatore al Seminario “L’imprenditorialità femminile in agricoltura”, 5 ottobre 2017, Perugia;
- 2017 – Relatore al Convegno Annuale AIDEA “Tendenze nuove negli studi economico-aziendali: l’evoluzione dei rapporti azienda-società”, con un paper dal titolo: “Eventi e mobilità sostenibile: un modello basato sulla cluster analysis”, 14-15 settembre 2017, Università degli Studi Roma Tre;
- 2017 – Relatore al 16th International Conference on Corporate Social Responsibility “Responsibility and Governance: The Twin Pillars of Sustainability”, con un paper dal titolo “Sustainability and accountability: The limits of SA8000 certification”, 30 agosto-1 settembre 2017, University of Derby, UK;
- 2017 – Relatore al 2nd International Conference on Tourism Dynamics and Trends, con un paper dal titolo “Events and tourism demand”, 26-29 giugno 2017, University of Seville, Spain;
- 2015 – Presidente del Comitato Scientifico e Chair del ItFits Tourism and Sustainability International Conference (Forum Italiano Turismo e Sostenibilità), 25 Settembre 2015, Assisi;
- 2015 – Relatore al Convegno “Comunicare bene, comunicare il bene”, con un paper da titolo “La comunicazione della responsabilità sociale: dai valori alla creazione di valore; 22 ottobre 2015, Università degli Studi di Perugia;
- 2014 – Relatore al 15th International Joint World Cultural Tourism Conference, con un paper dal titolo “Musical festivals and cultural tourism”, 22-24 novembre 2014, Hayang Women’s University, Seoul, Korea, 2014;
- 2014 – Relatore al X Annual Forum on Business Ethics and Corporate Social Responsibility in a Global Economy “Back to basics: What is the purpose of the corporation?”, con un paper dal titolo “Social accountability and shareholders choices”, 3 ottobre 2014, Università di Milano; University of Milano;
- 2014 – Relatore e membro del comitato della “Final Conference Zen Project – Interreg IVC”, con un paper dal titolo “Zero Impact Cultural Heritage Implementation Plan”, 11 settembre 2014, Perugia;
- 2014 – Relatore al Seminario “L’impegno sociale delle aziende in Italia”, organizzato presso il Dipartimento di Economia dell’Università di Perugia, 13 novembre 2014, Università degli Studi di Perugia;

- 2014 – Relatore al International Conference on Social Responsibility Education and Practices, con un paper dal titolo: “CSR and Business Ethics Education in Italy”, 3-5 luglio 2014, Yasar University, Izmir, Turkey;
- 2011 – Relatore al XXXIV Convegno Annuale AIDEA “Aziende di servizi e servizi per le Aziende”, con un paper dal titolo: “Un modello di valutazione degli eventi di valorizzazione del territorio nella prospettiva dell’amministrazione locale. Il caso Eurochocolate”, 13-14 ottobre 2011, Università degli Studi di Perugia;
- 2011 – Relatore al Seminario “La comunicazione targettizzata”, organizzato presso la Facoltà di Economia dell’Università di Perugia, 12 aprile 2011, Università degli Studi di Perugia;
- 2009 – Relatore al 3<sup>rd</sup> Advances in Tourism Marketing Conference “Marketing Innovations for Sustainable Tourism Destinations: Operations, Interaction, Experiences”, con un paper dal titolo “Cultural tourism: a sustainable approach”, 6-9 settembre 2009, Bornemuth University, UK;
- 2009 – Relatore al Convegno “Eventi culturali, turismo e sviluppo locale: quali strategie e quali politiche”, con un paper dal titolo “Il turismo culturale come volano per lo sviluppo locale”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università di Perugia, 2 luglio 2009, Università degli Studi di Perugia;
- 2009 – Relatore al Seminario “L’impegno sociale delle aziende in Italia”, organizzato presso la Facoltà di Economia dell’Università di Perugia, 25 marzo 2009, Università degli Studi di Perugia;
- 2008 – Relatore al V Annual Forum on Business Ethics and Corporate Social Responsibility in a Global Economy: “Corporate and Stakeholder Responsibility. Theory and Practice”, con un paper dal titolo: “NGOs and CSR: Which Strategies to Become Critical Stakeholders?”, 22-23 maggio 2008, Università di Milano;
- 2008 – Relatore al Seminario “Impresa, Territorio e Comunicazione”, Organizzato presso la Facoltà di Economia dell’Università di Perugia, 9 maggio 2008, Università degli Studi di Perugia;
- 2007 – Relatore al Seminario “Fabbisogni professionali nelle medio-grandi imprese commerciali in Umbria”, organizzato da Iter e FOR.TE., 30 novembre 2007, Perugia;
- 2007 – Relatore al IX Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria: “Dalla Rilevazione contabile all’economia aziendale. Dottrina e prassi nell’amministrazione economica d’azienda”, con un paper dal titolo: “I prodromi della partita doppia in una corporazione monastica: la contabilità dell’Abbazia di San Pietro in Perugia dal 1461 al 1463”, 27-28 settembre 2007, Università degli Studi di Perugia;
- 2006 – Relatore al Convegno “Economia e Concezioni dell’Uomo”, organizzato presso la Facoltà di Economia dell’Università di Perugia, con un paper dal titolo: “Etica e corporate governance”, 22 novembre 2006, Università degli Studi di Perugia;
- 2006 – Relatore al Convegno “La valutazione e la definizione di linee strategiche per lo sviluppo del turismo culturale in Umbria”, organizzato dal Centro di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica di Assisi e dalla Facoltà di Economia dell’Università di Perugia, con un paper dal titolo: “Il turismo culturale in Umbria: scenari e prospettive”, 30 ottobre 2006, Assisi;
- 2006 – Relatore al IV Simposio Europeo dei Docenti Universitari: “L’impresa e la costruzione di un nuovo umanesimo”, con un paper dal titolo: “Verso una corporate governance orientata allo stakeholder value: il mercato azionario come guardiano della responsabilità sociale”, 22-25 giugno 2006, Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma;
- 2003 – Relatore al Convegno “L’azienda museo: dalla conservazione di valori alla creazione di valori”, organizzato presso l’Università di Firenze, con un paper dal titolo: “L’assetto istituzionale dei musei statali tra continuità e cambiamento”, 6-7 novembre 2006, Università degli Studi di Firenze;

- 2002 – Relatore al Seminario “Il bilancio sociale delle società cooperative”, organizzato dalla Lega Regionale Toscana Cooperative e Mutue, 17 dicembre 2002, Firenze;
- 2002 – Relatore al Seminario “Strategie, Responsabilità sociale e comunicazione”, organizzato presso la Facoltà di Economia dell’Università di Pisa, 4 dicembre 2002, Pisa;
- 1998 – Relatore al Convegno “Valorizzazione e gestione dei beni artistici e culturali in una prospettiva aziendale”, organizzato dall’Accademia Italiana di Economia Aziendale, con un paper dal titolo: “Le problematiche legate alla misurazione delle performance nelle gestioni museali”, 30-31 ottobre 1998, Università degli Studi di Siena;
- 1997 – Relatore al Convegno “I confini dell’azienda. Logiche di gestione e di regolazione”, Aidea Giovani, IV Workshop Annuale, con un paper dal titolo: “Il Museo Nazionale di San Matteo: legami con le istituzioni e il territorio”, 13 dicembre 1997, Università degli Studi di Padova, sede di Treviso.

## 11. ATTIVITA' DIDATTICA

### 1. Attività didattica universitaria

Anno accademico 2019-2020

Docente di Strategia di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.

Docente di Strategie di Comunicazione d’Impresa, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d’Impresa.

Anno accademico 2018-2019

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d’Impresa;

Docente di Strategia di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.

Docente di Strategie di Comunicazione d’Impresa, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d’Impresa.

Anno accademico 2017-2018

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d’Impresa;

Docente di Strategia di Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale.

Anno accademico 2016-2017

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d’Impresa;

Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2015-2016

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d’Impresa;

Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2014-2015

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2013-2014

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2012-2013

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Strategia e Politica della Comunicazione Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management.

Anno accademico 2011-2012

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese.

Anno accademico 2010-2011

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Magistrale in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;

Anno accademico 2009-2010

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;

Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2008-2009

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;

Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2007-2008

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;

Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;  
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2006-2007

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;  
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;  
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2005-2006

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;  
Docente di Ragioneria Internazionale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Consulenza Economica e Giuridica per le Imprese;  
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2004-2005

Docente del corso di Economia & Management Aziendale, presso il Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa;  
Docente esaminatore di Economia Aziendale, presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Perugia.

Anno accademico 2003-2004

Docente del corso di Etica e Valori d'Azienda, presso la Facoltà di Economia di Pisa;  
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);  
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);  
Collaboratrice del corso di Bilancio, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

Anno accademico 2002-2003

Docente del corso di Etica e Valori d'Azienda, presso la Facoltà di Economia di Pisa;  
Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);  
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);  
Collaboratrice del corso di Bilancio, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

Anno accademico 2001-2002

Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);  
Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini).

Anno accademico 2000-2001

Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);

Collaboratrice del corso di Metodologie e Determinazioni Quantitative d'Azienda, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

Anno accademico 1999-2000

Professore a contratto di Ragioneria Generale e Applicata II, Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa;

Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);

Collaboratrice del corso di Ragioneria Generale e Applicata, Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Stefano Garzella).

Anno accademico 1998-1999

Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);

Collaboratrice del corso di Ragioneria Generale e Applicata, Diploma Universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Stefano Garzella).

Anno accademico 1997-1998

Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);

Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);

Collaboratrice del corso di Metodologia e Determinazioni Quantitative di Sintesi, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Michele Galeotti);

Collaboratrice del corso di Corso di Ragioneria Generale e Applicata, diploma universitario in Economia e Amministrazione delle Imprese, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Michele Galeotti).

Anno accademico 1996-1997

Collaboratrice del corso di Strategia e Politica Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Umberto Bertini);

Collaboratrice del corso di Economia Aziendale, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Silvio Bianchi Martini);

Collaboratrice del corso di Metodologia e Determinazioni Quantitative di Sintesi, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Michele Galeotti);

Collaboratrice del corso di Bilancio, presso la Facoltà di Economia di Pisa (Prof. Giancarlo Di Stefano).

## **2. Attività didattica post-laurea**

Anno accademico 2018/2019

Modulo “Il turismo culturale come risorsa per il territorio e fattore di sviluppo” presso il Master post-laurea in “Progettazione e accesso ai fondi europei per la cultura, la creatività e il multimediale”, organizzato dall'Università di Perugia

Modulo “Cultural heritage and tourism” (in lingua inglese) presso il Master post-laurea in “International Business and Intercultural Context”, organizzato dall’Università per Stranieri di Perugia

Anno accademico 2017/2018

Modulo “Cultural heritage and tourism” (in lingua inglese) presso il Master post-laurea in “International Business and Intercultural Context”, organizzato dall’Università per Stranieri di Perugia

Anno accademico 2016/2017

Modulo “Sustainable Hospitality”, presso il Master in Hospitality Management, organizzato dalla St. John’s University di New York in collaborazione con l’Università di Perugia;

Anno accademico 2008-2009

Modulo “Corporate Social Responsibility, governance e strategia aziendale” presso il Master post-laurea “Governance e Strategia Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Pisa;

Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;

Anno accademico 2007-2008

Modulo “Ethics and social responsibility” presso il Master post-laurea “Executive Master in Business Administration EDHEC”, organizzato dall’Associazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca in collaborazione con la francese EDHEC Business School.

Anno accademico 2006-2007

Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;

Modulo “Strategie di crescita orizzontale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;

Modulo “Strategie di diversificazione produttiva” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;

Modulo “Strategie di internazionalizzazione” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia;

Modulo “Ethics and social responsibility” presso il Master post-laurea “Executive Master in Business Administration EDHEC”, organizzato dall’Associazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca in collaborazione con la francese EDHEC Business School.

Anno accademico 2005- 2006

Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia

Modulo “Strategie d’impresa” presso il Master post-laurea in “Innovazione e Impresa”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia

Modulo “Ethics and social responsibility” presso il Master post-laurea “Executive Master in Business Administration EDHEC”, organizzato dall’Associazione Campus Studi del Mediterraneo di Lucca in collaborazione con la francese EDHEC Business School

Anno accademico 2004-2005

Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia

Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in

«Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “L’audit sociale e il bilancio di responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 2003-2004

Modulo “Strategie e modelli di rendicontazione della responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in “Economia e Management Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia di Perugia

Modulo “La responsabilità sociale e le strategie sociali” presso il Master post-laurea in «Governance e Strategia Aziendale», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “La riclassificazione e l’analisi del Conto Economico” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “L’audit sociale e il bilancio di responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 2002-2003

Responsabile del Master post-laurea in “Governance e Strategia Aziendale”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Responsabile dell’orientamento in “Finanza e Controllo di Gestione” del Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Membro del collegio dei docenti del Master post-laurea in “Responsabilità etico sociale delle imprese”, organizzato dall'Università degli Studi di Pisa, Firenze e Siena

Membro del collegio dei docenti del Master post-laurea in “Management delle Aziende Sanitarie”, organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “La responsabilità sociale e le strategie sociali” presso il Master post-laurea in «Governance e Strategia Aziendale», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “La riclassificazione e l’analisi del Conto Economico” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “La definizione del portafoglio ASA” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo “L’audit sociale e il bilancio di responsabilità sociale” presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 2001-2002

Responsabile dell'orientamento in "Finanza e Controllo di Gestione" del Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo "La riclassificazione e l'analisi del Conto Economico" presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo "Il controllo strategico ed i processi di sviluppo aziendale" presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo "La definizione del portafoglio ASA" presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Modulo "La valutazione delle e-company" presso il Master post-laurea in «Auditing e Controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 1999-2000

Modulo "Il controllo di gestione nei servizi museali" presso il Master post-laurea in «Auditing e controllo interno», organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Pisa

Anno accademico 1998-1999

Modulo di "Sistemi di Gestione, Valorizzazione e Promozione" nel Corso di «Alta Formazione in Gestione e Comunicazione dei Beni Culturali», organizzato dalla Scuola Normale Superiore di Pisa

Anno accademico 1997-1998

Modulo di "Analisi di Gestione e Organizzazione dei Musei" nell'ambito del Corso di «Alta Formazione in Gestione e Comunicazione dei Beni Culturali», organizzato dalla Scuola Normale Superiore di Pisa

Anno accademico 1996-1997

Modulo di "Marketing dei Beni Culturali" nel Corso di «Orientamento al Turismo Culturale», organizzato dal Consorzio FO.P.R.I. (GEPI)

Modulo di "Valorizzazione Economica e Occupazionale dei Beni Culturali" nel Corso di «Orientamento al Settore dei Beni Culturali», organizzato dal Consorzio FO.P.R.I. (GEPI)

Anno accademico 1995-1996

Modulo di "Rilevatori economici per il Turismo" nell'ambito del Corso di Formazione Professionale denominato «La Gestione delle Imprese Turistiche», organizzato dal Consorzio Pisa Ricerche

## 12. VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

Anno Accademico	Economia e Management Aziendale		Strategie di Comunicazione Aziendale	
	Valutazione di sintesi	Media CdL	Valutazione di sintesi	Media CdL
2017/2018	9.0	8.6	8.5	8.4
2016/2017	9.3	8.2	9.2	8.7
2015/2016	10.0	8.3	8.4	8.0
2014/2015	8.7	8.0	9.3	8.4
2013/2014	9.0	8.5	8.9	8.1
2012/2013	9.1	8.3	8.5	7.7
2011/2012	8.8	8.6	8.8	8.2