

ANTONIO PICCIOTTI

Curriculum Accademico

Gennaio 2020

Nome: **ANTONIO PICCIOTTI**
Tel.: 075.5855265
Fax: 075.5855274
Mail: antonio.picciotti@unipg.it

STUDI COMPIUTI E TITOLI CONSEGUITI

- 2007 Dottorato di Ricerca in Internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese (XIX° ciclo) presso la Facoltà di Economia dell'Università di Perugia.
Titolo della Tesi di Dottorato: *“L'internazionalizzazione produttiva delle imprese italiane nei Paesi dell'Europa Centrale ed Orientale: l'esperienza Ucraina”*.

Titolare di un assegno di ricerca per il progetto: *“Il marketing d'area per l'attrazione degli investimenti esogeni: innovazioni e internazionalizzazione dei sistemi territoriali”*, coordinato dal Prof. Massimo Paoli, presso la Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia
- 1998 Laurea con lode in Economia e Commercio presso la Facoltà di Economia, Università “G. D'Annunzio” di Chieti (sede di Pescara), con una tesi dal titolo *“L'evoluzione del concetto di strategia: da modelli aperti, interattivi e realisti a modelli chiusi, accoppiati e costruiti”*, relatore Prof. Massimo Paoli.
- 1991 Diploma di maturità tecnica commerciale conseguito presso l'Istituto “A. Marino” di Casoli (CH).

ALTRI CORSI FREQUENTATI

- 2011 Summer School on *“Inter-firm networks: a Law and Economics approach”*, University of Trento, June 26 – July 2, 2011.

POSIZIONE ACCADEMICA ATTUALE

Abilitazione scientifica nazionale per il ruolo di Professore di seconda fascia per il settore concorsuale 13/B2 – Economia e Gestione delle Imprese per il periodo 2017-2023.

Ricercatore confermato di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia.

MEMBERSHIP ACCADEMICHE

Socio ordinario della Società Italiana Marketing (SIM)
Socio ordinario della Società Italiana Management (SIMA)

PRINCIPALI AREE DI RICERCA

Impresa sociale: condizioni di nascita, percorsi di sviluppo, dinamiche competitive, assetti organizzativi e strategie di innovazione nell'ambito dei sistemi locali di welfare.

Sviluppo economico locale: processi di riorganizzazione dei sistemi produttivi locali e strategie competitive di internazionalizzazione e di innovazione delle imprese operanti in settori tradizionali.

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

a) Articoli in riviste scientifiche

- Runfola A., Gigliotti M. e Picciotti A. (2019), Modelli di business emergenti nella moda sostenibile: l'innovazione nel caso di un'organizzazione nonprofit, *Piccola Impresa/Small Business*, n. 3, ISSN 0394-7947, doi: 10.14596/pisb.358;
- Bernardoni A. e Picciotti A. (2019), I big players del settore socio-assistenziale: trasformazioni in corso, *Impresa Sociale*, n. 13, ISSN 2282-1694, DOI: 10.7425/IS.2019.13.04
- Gigliotti M., Picciotti A., Runfola A. (2019), Social enterprise and market orientation: roles and relationships for the management of sustainable supply chains, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 37, Issue 2, pp. 167-191, ISSN 0393-5108;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2019), The social clause in public tenders: strategic interdependence among companies and economic distortions, *Sinergie Italian Journal of Management*, Vol. 37, Issue 2, pp. 145-165, ISSN 0393-5108;
- Gigliotti M., Cossignani M. e Picciotti A., (2019), Why enterprises do not invest in Europe? Management claims and countries conditions in developed and emerging markets, *Journal of Knowledge Economy*, Vol. 10, Issue 4, pp. 1738-1764, ISSN 1868-7865, doi: 10.1007/s13132-019-00591-7;
- Picciotti A., (2017), Towards sustainability: The innovation paths of social enterprise, *Annals of Public and Cooperative Economics*, Vol. 88, Issue 2, pp. 233-256, ISSN 1370-4788, doi: 10.1111/apce.12168;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2017), Antecedents, Modes and Effects of Back-Reshoring Strategies: The Experience of Italian Enterprises, *International Journal of Management Cases*, Vol. 19, 1, pp. 4-21, ISSN 1741-6264;
- Bizzarri A., Cardinali S., Picciotti A., Gregori G.L. (2017), The evolution of fundraising in the Italian non profit context: The Lega del Filo d'Oro case, *Mercati e Competitività*, n. 1, pp. 79-96, ISSN 1826-7386, doi: 10.3280/MC2017-001005;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2017), From economic dualism to local variety: The development of service industries in Italian regions, *Local Economy*, Vol. 32, 1, pp. 14-33, ISSN 0269-0942; doi: 10.1177/0269094216686943;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2017), I distretti industriali italiani tra offshoring e strategie di back-reshoring, *Piccola Impresa/Small Business*, n. 1, pp. 86-109, ISSN 0394-7947, doi: 10.14596/pisb.246;
- Picciotti A., Bernardoni A., Cossignani M. e Ferrucci L. (2014), Social Cooperatives in Italy: Economic Antecedents and Regional Distribution, *Annals of Public and Cooperative Economics*, Vol. 85, Issue 2, 213-231, ISSN 1370-4788, doi: 10.1111/apce.12036;

- Ferrucci L., Picciotti A. (2013), Il gruppo Margaritelli: dai sentieri della crescita a quelli della ristrutturazione e del turnaround, *Mercati e Competitività*, n. 4, pp. 15-35, ISSN 1826-7386;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2012), Le dinamiche di terziarizzazione delle regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale, *Economia dei Servizi*, n. 3, pp. 379-396, ISSN 1970-4860;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2012), Innovative business model in the parquet industry. An Italian leading company: Margaritelli S.p.A. and its brand Listone Giordano, *International Journal of Management Cases*, Vol. 14, 4, pp. 279-291, ISSN 1741-6264;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2011), Le medie e grandi imprese commerciali: rilevanza e diffusione nelle economie regionali, *Economia dei Servizi*, n.1, pp. 29-46, ISSN 1970-4860;
- Bernardoni A., Ferrucci L., Picciotti A. (2009), Contesti regionali e diffusione delle cooperative sociali, *Rivista della Cooperazione*, n. 4, pp. 57-71, ISSN 0392-7210;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2005), La cooperazione formale tra le imprese distrettuali: l'esperienza di alcuni consorzi nel distretto tessile di Prato, *Piccola Impresa - Small Business*, n.3, pp. 3-38, ISSN: 0394-7947.

b) Capitoli in monografie

- Picciotti A. (2019), Il made in Umbria, in AUR Rapporti, L'Umbria alla ricerca dell'attrattività, Rapporto Economico e Sociale 2018-2019, Perugia, Centro Stampa Giunta Regionale, pp. 141-184, ISBN 978-88-97448-22-8;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2016), *Il ruolo del Made in Italy per l'economia italiana: oggi e domani*, in (a cura di) G.L. Gregori, Made in Italy. Una lettura critica fra eredi virtuosi e dissipatori, Bologna, il Mulino, pp. 23-59, ISBN 978-88-15-25424-5;
- Picciotti A. (2015), *Le nuove forme di aggregazione d'impresa*, in AUR Rapporti, L'Umbria nella lunga crisi. Scenari e dinamiche, Rapporto Economico e Sociale 2014, Perugia, AUR, pp. 97-118, ISBN 978-88-97448-13-6;
- Picciotti A. (2013), *Relazioni interorganizzative e strategie di innovazione*, in AUR Volumi, La Cooperazione Sociale in Umbria. Caratteri, tendenze, prospettive, Perugia, AUR, pp. 167-199, ISBN 978-88-97448-08-2;
- Picciotti A., Casavecchia M., Bendini V., Pellegrini F., Tancini D. e Venturi P. (2013), *Riflessioni conclusive ed indicazioni di policy*, in AUR Volumi, La Cooperazione Sociale in Umbria. Caratteri, tendenze, prospettive, Perugia, AUR, pp. 201-208, ISBN 978-88-97448-08-2;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2013), *Industria e terziario: un confronto interregionale*, in AUR Rapporti, L'Umbria tra crisi e nuova globalizzazione due, Rapporto Economico e Sociale 2012-2013, Perugia, AUR, pp. 85-103, ISBN 978-88-97448-06-8;
- Picciotti A. (2012), *Dall'agroalimentare all'oleario: caratteristiche e dinamiche di sviluppo delle imprese umbre*, in (a cura di) V. Calzati, La valorizzazione e promozione della qualità agroalimentare. Il caso delle imprese olivicole della regione Umbria, Milano, Franco Angeli, pp. 33-69, ISBN 978-88-204-1376-7;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2011), *La generazione di una nuova nicchia tra innovazione e creatività in un settore tradizionale*, in (a cura di) L. Pilotti Creatività, innovazione e territorio. Eco-sistemi del valore per la competizione globale, Bologna, Il Mulino, Collana AIDEA, pp. 651-689, ISBN 978-88-15-23406-3;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2010), *Un'indagine comparata sui comparti manifatturieri umbri*, in Imprese e dinamiche manifatturiere in Umbria: quali direzioni? Analisi sui dati di

- bilancio delle società di capitale, Quaderni di Unioncamere Umbria, pp. 141-258, ISBN 978-88-963-9102-0;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2009), *Innovazione e crescita nei settori tradizionali: Margaritelli*, in (a cura di) Varaldo R., Dalli D., Resciniti R., Tunisini A., Un tesoro emergente: le medie imprese italiane dell'era globale, Milano, Franco Angeli, pp. 427-443, ISBN 978-88-568-0764-6;
 - Ferrucci L., Picciotti A. (2009), *Le scelte di localizzazione delle imprese commerciali del dettaglio*, in (a cura di) Sciarelli S., Vona R., Management della distribuzione. Elementi di economia e gestione delle imprese commerciali, Milano, McGraw Hill, pp. 207-228, ISBN 978-88-386-6629-2;
 - Picciotti A. (2008), *La rilevanza delle imprese cooperative nell'economia umbra*, in (a cura di) Ferrucci L., Il ruolo e le caratteristiche delle imprese cooperative in Umbria, Bologna, Il Mulino, pp. 45-75, ISBN 978-88-15-12771-6;
 - Ferrucci L., Gigliotti M., Picciotti A. (2007), *Il sistema bancario in Umbria: le dinamiche di riorganizzazione e gli effetti sul credito*, in AA.VV., I cambiamenti del sistema bancario in Umbria. Gli effetti sul mercato, Milano, Franco Angeli, pp. 29-84, ISBN 978-88-464-8769-8;
 - Picciotti A. (2006), *Il distretto orafa di Arezzo. Analisi delle imprese leader*, in (a cura di) Nomisma, Scuola Superiore Sant'Anna, Demetra, *Analisi e ricerca sulla riorganizzazione dei distretti industriali e dei sistemi produttivi locali*, Centro Stampa Giunta Regionale, Regione Toscana;
 - Ferrucci L., Picciotti A. (2005), *L'innovazione nel settore calzaturiero: un'analisi della competitività internazionale basata sui brevetti*, in Gregori G. (a cura di), Imprese calzaturiere e competitività: le nuove frontiere, Torino, Giappichelli, pp. 109-130, ISBN 88-348-5692-9;
 - Ferrucci L., Picciotti A. (2005), *Coop Centro Italia: il valore economico del radicamento territoriale*, in Ferrucci L. (a cura di), Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale, Bologna, Il Mulino, pp. 59-84, ISBN 88-15-10817-3;
 - Ferrucci L., Picciotti A. (2005), *Coop Centro Italia: l'analisi quantitativa dei network di fornitura*, in Ferrucci L. (a cura di), Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale, Bologna, Il Mulino, pp. 85-120, ISBN 88-15-10817-3;
 - Ferrucci L., Gigliotti M., Picciotti A., Zanni L. (2005), *Coop Centro Italia: la ricerca empirica presso i fornitori locali*, in Ferrucci L. (a cura di), Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale, Bologna, Il Mulino, pp. 121-182, ISBN 88-15-10817-3;
 - Gigliotti M., Picciotti A., Zanni L. (2005), *Coop Centro Italia: le relazioni commerciali con alcuni fornitori leader locali*, in Ferrucci L. (a cura di), Coop Centro Italia. Il valore economico del radicamento territoriale, Bologna, Il Mulino, pp. 183-199, ISBN 88-15-10817-3.

c) Monografie

- Bernardoni A., Picciotti A. (2017), *Le imprese sociali tra mercato e comunità. Percorsi di innovazione per lo sviluppo locale*, Milano, Franco Angeli, ISBN 978-88-917-5130-0;
- Picciotti A. (2013), *L'impresa sociale per l'innovazione sociale. Un approccio di management*, Milano, Franco Angeli, ISBN 978-88-204-3507-3;
- Bernardoni A., Fazzi L., Picciotti A. (2011), *Welfare, innovazione e sviluppo locale. La cooperazione sociale in Umbria*, Bologna, Il Mulino, ISBN 978-88-15-14990-9.

d) Paper presentati a convegni nazionali ed internazionali

- Piacenza, 24-25 ottobre 2019, Un possibile modello per l'analisi strutturale dell'offerta turistica: il caso dei Cammini d'Italia, in collaborazione con F. Forlani, in Atti del XV Convegno annuale della Società Italiana di Marketing, Marketing 4.0: le sfide della multicanalità, Università Cattolica del Sacro Cuore, ISBN 978-88-943918-3-1;
- Roma, 24-25 maggio 2019, Innovazione sociale e funzione abilitante della pubblica amministrazione: l'esperienza della Regione Umbria, in collaborazione A. L. Lelli, nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Tredicesima edizione, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", ISBN 978-88-909832-8-3;
- Tivoli, 8-9 novembre 2018, La clausola di salvaguardia sociale negli acquisti di servizi della pubblica amministrazione: interdipendenza strategica tra imprese ed effetti economici distortivi, in collaborazione con L. Ferrucci, nel convegno Adaci Magister, V edizione, Filiere digitalizzate nella supply chain: esperienze a confronto, Grand Hotel Duca D'Este;
- Tivoli, 8-9 novembre 2018, Mixing the worlds: architetture e relazioni profit-non profit per la gestione delle supply chains, in collaborazione con M. Gigliotti e A. Runfola, nel convegno Adaci Magister, V edizione, Filiere digitalizzate nella supply chain: esperienze a confronto, Grand Hotel Duca D'Este;
- Bari, 18-19 ottobre 2018, Marketing e impresa sociale: nuove prospettive e percorsi emergenti da una analisi sistematica della letteratura, in collaborazione con M. Gigliotti e A. Runfola, in Atti del XV Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: I percorsi identitari nel marketing, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, ISBN 978-88-943918-2-4;
- Trento, 25-26 maggio 2018, La competitività dell'impresa sociale: (tra) valori identitari e competenze di marketing, in collaborazione con M. Gigliotti e A. Runfola, nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Dodicesima edizione, Università degli Studi di Trento, ISBN 978-88-909832-7-6;
- Bergamo, 26-27 ottobre 2017, "L'attrattività dei paesi europei: una verifica empirica sugli investimenti esteri delle imprese", in collaborazione con M. Gigliotti e M. Cossignani, in Atti del XIV Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, Università di Bergamo, ISBN 978-88-907662-9-9;
- Bergamo, 26-27 ottobre 2017, "Fundraising e marketing delle ONLUS. Un'indagine esplorativa della situazione italiana", in collaborazione con F. Forlani e C. Bufo, in Atti del XIV Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: Il Marketing di successo. Imprese, enti e persone, Università di Bergamo, ISBN 978-88-907662-9-9;
- Olbia, 4-6 ottobre 2017, "Taking advantage of the potential of bequest fundraising in non-Anglo-Saxons markets", in collaborazione con A. Bizzarri e S. Cardinali, nel 6th International Research Symposium (2017), Entrepreneurship & SMEs in Emerging Markets: Competitiveness & innovation in Knowledge Economy, ISBN 9788890767852;
- Firenze, 20-23 giugno 2017, "Why enterprises do not invest in Europe? An empirical analysis on factors influencing FDI decisions", in collaborazione con M. Cossignani e M. Gigliotti, nella 26th Annual CIMaR Conference, Consortium for International Marketing Research, Local-Global Connections in International Marketing;
- Napoli, 30 marzo - 1 aprile 2016, "The development and changing of fundraising practices in an Italian Non-profit organization: the Lega del Filo d'Oro case", in collaborazione con S. Cardinali e A. Bizzarri, nella 13th International Circle Conference For Consumer Behaviour and Retailing Research, ISBN 978-0-9932345-1-4;
- Napoli, 30 marzo - 1 aprile 2016, "The Reshoring Strategy: An Emerging Research Field between an Interpretative Theoretical Model and Enterprises Experiences", in collaborazione con L. Ferrucci, nella 13th International Circle Conference For Consumer Behaviour and Retailing Research, ISBN 978-0-9932345-1-4;

- Torino, 22-23 ottobre 2015, Il ruolo delle organizzazioni non profit nei percorsi di rigenerazione urbana: alcune implicazioni di marketing, in Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: Il Marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana, Università di Torino, ISBN 978-88-907662-4-4;
- Reggio Calabria, 22-23 maggio 2015, L'innovazione nelle cooperative sociali tra mercato e comunità, in collaborazione con A. Bernardoni, nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Nona edizione, Università Mediterranea di Reggio Calabria, ISBN 978-88-909832-2-1;
- Perugia, 23-24 maggio 2014, Esperienze di innovazione nelle cooperative sociali, in collaborazione con A. Bernardoni, nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Ottava edizione, Università degli Studi di Perugia, ISBN 978-88-909832-0-7;
- Milano, 3-4 ottobre 2013, Smart Innovation e Social Innovation: il ruolo dell'imprenditorialità sociale, in collaborazione con M. Gigliotti, in Atti del X Convegno annuale della Società Italiana di Marketing: Smart life. Dall'innovazione tecnologica al mercato, Università degli Studi di Milano-Bicocca, ISBN 978-88-907662-1-3;
- Lecce, 19-21 settembre 2013, "Relazioni e network per l'innovazione sociale. Il caso del Consorzio ABN", in collaborazione con A. Runfola, nel XXXVI Convegno annuale AIDEA, "Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?", Università degli Studi del Salento;
- Torino, 7-8 Giugno 2013, "E pur innova! Strategie di innovazione totale dell'impresa sociale", nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Settima edizione, Università degli Studi di Torino;
- Torino, 7-8 Giugno 2013, "Le dinamiche competitive nel settore socio assistenziale negli anni della crisi: i comportamenti delle imprese sociali", in collaborazione con A. Bernardoni, nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Settima edizione, Università degli Studi di Torino;
- Roma, 13-15 settembre 2012, "Tra servizi e manifatturiero: sostitutività o complementarità nelle diverse regioni italiane?", in collaborazione con L. Ferrucci, nella XXXIII Conferenza scientifica AISRE "Istituzioni, reti territoriali e sistema paese: la governance delle relazioni locali nazionali", pubblicato negli "Atti della XXXIII Conferenza Scientifica Annuale, Roma, 2012" disponibili sul sito AISRE;
- Ibiza, 11-13 aprile 2012, "Innovative business model in the parquet industry. An Italian leading company: Margaritelli S.p.A. and its brand Listone Giordano", in collaborazione con L. Ferrucci, nella 9th International Circle Conference For Marketing, Management, Finance, Consumer Behaviour, Tourism and Retailing Research, ISBN 978-1-56592-479-6;
- Perugia, 13-14 ottobre 2011, "Dinamiche di terziarizzazione nelle diverse regioni italiane tra post-industriale e neo-industriale", in collaborazione con L. Ferrucci, nel XXXIV Convegno annuale AIDEA, "Aziende di servizi e servizi per le aziende. La ricerca di un percorso sostenibile per superare la crisi", Università degli studi di Perugia;
- Milano, 20-21 maggio 2011, "Il ruolo di costruttori di network per il social business: l'esperienza del Consorzio ABN – A&B Network sociale", nel Colloquio scientifico annuale sull'impresa sociale, Quinta edizione, Università Bocconi;
- Napoli, 19 novembre 2010, "La generazione di una nuova nicchia tra innovazione e creatività in un settore tradizionale", in collaborazione con L. Ferrucci, nel Convegno AIDEA "Innovazione e creatività: strategie per il cambiamento e la gestione della complessità", presso l'Università di Napoli "Parthenope";
- Barcellona, 19-24 luglio 2010, "The Impact of the Intercultural Context on the Path of Socio-economic Integration between EU Countries and the Countries of the Maghreb", in collaborazione con Soumaya Frigui, nel World Congress for Middle Eastern Studies;

- Roma, 21-22 maggio 2010, “Le dinamiche competitive nel settore socio assistenziale negli anni 2000: caratteristiche e performance dei “big players” settoriali”, in collaborazione con A. Bernardoni, nel Colloquio scientifico annuale sull’impresa sociale, Quarta edizione, Università Roma Tre, Facoltà di Economia “Federico Caffè”;
- Trento, 1 luglio 2009, “Le cooperative sociali nelle diverse regioni italiane: alcune determinanti della loro diffusività”, in collaborazione con A. Bernardoni e L. Ferrucci, nel Colloquio scientifico annuale sull’impresa sociale, Terza edizione, Università degli Studi di Trento;
- Milano, 3-4 ottobre 2008, “Le medie imprese commerciali: la loro diffusione nelle regioni italiane e le loro performance economico-finanziarie”, in collaborazione con L. Ferrucci, nel V Convegno annuale della Società Italiana Marketing: Marketing, Competitività e sviluppo sostenibile, Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Siena, 17-19 luglio 2008, “Cantine Giorgio Lungarotti”: tradition, innovation and territorial embeddedness”, in collaborazione con L. Ferrucci, M. Gigliotti, M. Paoli, nella Fourth International Conference of the Academy of Wine Business Research, organizzata dall’Università degli Studi di Siena;
- Lutsk, Ucraina, 1-3 giugno 2006, “The Foreign Direct Investments of Western Firms in Ukraine”, in collaborazione con M. Gigliotti, Atti della Second International Scientific Conference: “Actual Problem of regional Development in the European Integration Process”;
- Terni, 22-24 settembre 2005, “La capacità brevettuale del sistema universitario in Italia: un’analisi dei brevetti sviluppati in ambito accademico quali presupposti per i processi di spin-off universitario”, in collaborazione con M. Gigliotti, atti della XI° Conference Internationale du Reseau PGV: “La creation d’entreprises innovantes et les experiences de spin-off universitaires dans l’Europe elargie”.

Articoli in altre riviste

- Bernardoni A. e Picciotti A. (2016), Innovazione silenziosa: l’esperienza delle polisportive per l’integrazione sociale, *Secondo Welfare*, 15 febbraio, disponibile al link: <http://www.secondowelfare.it/terzo-settore/innovazione-silenziosa-lesperienza-delle-polisportive-per-lintegrazione-sociale.html>;
- Picciotti A., Quondam Marco V. (2015), La Governance comunitaria del servizio idrico, *AUR&S*, n. 11-12, pp. 27-55, ISSN 2039-9448;
- Bernardoni A., Picciotti A. (2014), Il ruolo delle cooperative sociali nei percorsi di trasformazione del sistema sanitario, *AUR&S*, n. 9-10, pp. 213-228, ISSN 2039-9448;
- Picciotti A. (2014), Terziarizzazione e Innovazione, *Il Timone*, n. 19, Dicembre;
- Ferrucci L., Picciotti A. (2012), Competenze e creatività per la generazione di una nuova nicchia di mercato: Lyddawear e il total look per i disabili, *Quaderni di Management*, n. 57, maggio-giugno, pp. 30-37.
- Bernardoni A. e Picciotti A. (2011) Per il futuro, nuovo welfare e nuova cooperazione, *Rivista Impegno Sociale*, Anno XIV, Settembre;
- Ferrucci L., Gigliotti M., Picciotti A. (2008), Il settore bancario in Umbria tra concentrazione ed effetti sul mercato del credito, *AUR&S*, vol. 10, pp. 55-91;
- Ferrucci L., Picciotti A., Galli S. (2001), Imprese distrettuali e passaggi generazionali: quali strategie per una continuità imprenditoriale, *Pisa Economica*, n.1, pp. 23-30.

Recensioni ricevute

- Recensione del volume Bernardoni A., Picciotti A. (2017), *Le imprese sociali tra mercato e comunità. Percorsi di innovazione per lo sviluppo locale*, Milano, Franco Angeli, realizzata il 22 settembre 2017, disponibile sul sito <http://www.secondowelfare.it/impresa-sociale/le-imprese-sociali-tra-mercato-e-comunita.html#commenti>
- Recensione del volume Bernardoni A., Picciotti A. (2017), *Le imprese sociali tra mercato e comunità. Percorsi di innovazione per lo sviluppo locale*, Milano, Franco Angeli, realizzata il 5 luglio 2017, disponibile sul sito <http://sbilanciamoci.info/impres-sociali-mercato-comunita/>
- Recensione del volume Picciotti A. (2013), *L'impresa sociale per l'innovazione sociale. Un approccio di management*, Milano, Franco Angeli, Impresa Sociale n.2/2013, disponibile al link <http://www.rivistaimpresasociale.it/component/k2/item/54-l-impresa-sociale-per-l-innovazione-sociale-un-approccio-di-management.html>
- Recensione del volume Picciotti A. (2013), *L'impresa sociale per l'innovazione sociale. Un approccio di management*, Milano, Franco Angeli, AUR&S, n.9-10/2014, disponibile al link http://www.aur-umbria.it/public/images/AUR&S_9-10_interno.pdf

Seminari e workshop locali

- Perugia, 13 dicembre 2019, intervento dal titolo “Il made in Umbria”, nell’ambito del convegno organizzato dall’AUR “L’Umbria alla ricerca dell’attrattività. Rapporto Economico e Sociale 2018-2019”, Regione Umbria, Salone d’Onore, Palazzo Donini;
- Perugia, 20 dicembre 2018, relazione nell’incontro di presentazione del bilancio sociale 2016-2017 di Asad Società Cooperativa Sociale, Regione Umbria, Sala Fiume, Palazzo Donini;
- Perugia, 24 settembre 2018, intervento nell’ambito del workshop “La valutazione dell’impatto sociale nella riforma del terzo settore. Il caso La semente”, Regione Umbria, Sala Fiume, Palazzo Donini;
- Orvieto, 5-7 luglio 2018, intervento dal titolo “Modelli organizzativi e competenze per lavorare nel mercato” nell’ambito della Summer School Legacoopsociali “È il mercato, bellezza! Riflessioni su come le Cooperative Sociali possono operare nel mercato”;
- Perugia, 8 giugno 2018, relazione nel workshop di presentazione del “Bando di progetti sperimentali del terzo settore. Azioni innovative di welfare territoriale”, organizzato dalla Regione Umbria, Assessorato alla Salute, Coesione Sociale e Welfare presso il cinema Postmodernissimo;
- Foligno, 11 maggio 2018, rapportuer nella sessione “Il turismo verde: paesaggio, outdoor”, nell’ambito degli Stati Generali del Turismo dell’Umbria: verso il primo Masterplan triennale, organizzato dalla Regione Umbria, Palazzo Brunetti Candiotti;
- Orvieto, 6 dicembre 2017, rapportuer nella sessione “La promozione e comunicazione del brand Italia nel mercato cinese” in collaborazione con F. Forlani, nell’ambito del China Day 2017, Verso l’anno del Turismo Europa-Cina, organizzato dal MIBACT, Regione Umbria, Comune di Orvieto e Fondazione Italia-Cina, Palazzo del Popolo;
- Perugia, 27 aprile 2017, relazione nell’incontro di presentazione del bilancio sociale 2015 di Asad Società Cooperativa Sociale, Regione Umbria, Sala Fiume, Palazzo Donini;
- Perugia, 4 aprile 2017, relazione dal titolo “La possibilità di intraprendere un nuovo percorso”, nell’ambito del convegno organizzato dalle Regione Umbria, Assessorato Regionale Salute e Welfare, “partecipa-condividi-innova! Giornate sull’innovazione Sociale”, 4-5-12 aprile 2017, Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica, Villa Umbra, Pila;

- Orvieto, 11-13 giugno 2015, workshop dal titolo “Prove (tecniche) di innovazione” nell’ambito della Summer School Legacoopsociali “Cooperazione Sociale, Innovazione e Giustizia Sociale”;
- Perugia, 11 febbraio 2015, intervento dal titolo “Le nuove forme di aggregazione d’impresa”, nell’ambito del convegno organizzato dall’AUR “L’Umbria nella lunga crisi. Scenari e dinamiche, Rapporto Economico e Sociale 2014”, Regione Umbria, Salone d’Onore, Palazzo Donini;
- Perugia, 2 dicembre 2014, intervento dal titolo “La cooperazione sociale in Umbria: quali percorsi per il cambiamento?”, nell’ambito del convegno “In Itinere, vent’anni di Consorzio Auriga”, organizzato dal Consorzio Auriga, Oratorio di Santa Cecilia;
- Perugia, 6 marzo 2014, intervento dal titolo “Innovazione sociale e nuove traiettorie di sviluppo locale”, nell’ambito del convegno “Rivoluzione Welfare. Analisi e riflessioni per una visione di sviluppo condivisa”, Sala dei Notari, Palazzo dei Priori;
- Corciano (PG), 10 gennaio 2014, intervento nell’ambito del seminario conclusivo del progetto formativo ReQupera: Tecnico della selezione, distribuzione e smaltimento degli scarti alimentari, organizzato dalla cooperativa sociale Babele;
- Perugia, 19 dicembre 2013, relazione nell’incontro di presentazione del Bilancio sociale 2012 di Asad Società Cooperativa Sociale, Regione Umbria;
- Perugia, 2 ottobre 2013, intervento dal titolo “Assetti strutturali e dinamiche di innovazione della cooperazione sociale in Umbria”, Regione Umbria, convegno organizzato dall’AUR;
- Perugia, 5 aprile 2013, intervento dal titolo “La cooperazione sociale in Umbria: spunti di ricerca”, nell’ambito del convegno “Imprese sociali: possibile motore della crescita per l’Umbria e per l’Unione Europea”, Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica, Villa Umbra, Pila;
- Perugia, 20 marzo 2013, intervento dal titolo “Industria e terziario: un confronto interregionale”, nell’ambito del convegno organizzato dall’AUR “RES 2012. L’Umbria tra crisi e nuova globalizzazione due. Scenari, caratteri, tendenze”, Sala dei Notari, Palazzo dei Priori;
- Giano dell’Umbria (PG), 23 novembre 2012, intervento dal titolo “Dall’agroalimentare all’oleario: caratteristiche e dinamiche di sviluppo delle imprese umbre”, nel convegno “La valorizzazione e la promozione della qualità agroalimentare: il caso delle imprese olivicole della regione Umbria”, organizzato dal comune di Giano dell’Umbria (PG);
- Perugia, 17 novembre 2011, intervento dal titolo “Modelli economici emergenti di gestione delle strutture residenziali e semi-residenziali umbre ed analisi dei principali sistemi in Italia”, nell’ambito del convegno “Le strutture residenziali e semi residenziali umbre per la salute mentale: modelli organizzativi a confronto e definizione degli standard qualitativi”, organizzato dalla Regione Umbria, Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica, Villa Umbra, Pila;
- Orvieto (TR), 18 dicembre 2010, intervento dal titolo “Le cooperative sociali: tra competizione e valori. Una ricerca sulla cooperazione umbra”, nell’ambito del convegno “Fare sociale: 25 anni di storia e di storie”, organizzata dalla Cooperativa sociale Il Quadrifoglio;
- Perugia, 27 ottobre 2010, intervento dal titolo “Il riposizionamento strategico della cooperazione sociale di tipo A in Umbria”, presso la sede della Lega Regionale delle Cooperative e Mutue;
- Perugia, 1 luglio 2010, intervento dal titolo “Assetti strategici ed organizzativi delle cooperative sociali umbre”, presso la sede della Lega Regionale delle Cooperative e Mutue;

- Perugia, 9 marzo 2010, intervento dal titolo “L’economia umbra: caratteristiche e dinamiche di sviluppo dei diversi comparti manifatturieri”, nel convegno organizzato da Unioncamere Umbria, in collaborazione con L. Ferrucci;
- Perugia, 22 febbraio 2010, intervento dal titolo “Il profilo e le performance economico-finanziarie delle cooperative sociali umbre. Un’indagine comparata con le principali cooperative sociali italiane”, presso la sede della Lega Regionale delle Cooperative e Mutue;
- Bologna, 11 gennaio 2010, intervento dal titolo “Analisi regionale del settore terziario in Italia” e “Analisi delle principali imprese di alcuni comparti dei servizi”, nel convegno “Evoluzione e caratteristiche del settore terziario, buone pratiche di esternalizzazione” organizzato dall’Associazione Nazionale delle Cooperative di Servizi e del Turismo (ANCST);
- Perugia, 30 giugno 2008, intervento dal titolo “Le caratteristiche e le potenzialità di sviluppo delle medio-grandi imprese commerciali al dettaglio in Umbria”, nel convegno organizzato dalla Regione Umbria, in collaborazione con L. Ferrucci;
- Perugia, 9 maggio 2008, intervento dal titolo “Il peso economico delle imprese cooperative in Umbria”, nel Convegno annuale della Lega Regionale delle Cooperative e Mutue;
- Assisi (PG), 26 gennaio 2008, intervento dal titolo “Il ruolo e le implicazioni di Second Life per le imprese: dalla new alla second economy?”, nel Convegno “Punti di vista su Second Life”, organizzato dall’Università degli Studi di Perugia e dal Rotary club di Assisi;
- Perugia, 16 dicembre 2005, intervento dal titolo “Gli investimenti diretti esteri delle imprese occidentali in Ucraina”, nel Convegno “Le nuove frontiere dell’internazionalizzazione delle imprese. L’esperienza Ucraina”, presso la sede di Confindustria Umbria, in collaborazione con M. Gigliotti.

ATTIVITÀ DIDATTICA

A.A. 2019-2020

- Titolare dell’insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del modulo di *Marketing e Comunicazione aziendale* (5 CFU) nell’ambito del *Laboratorio di Design*, nel corso di laurea triennale in Design, Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Marketing Internazionale* nel Master Universitario di I Livello *International Business and Intercultural Context* (IBIC), presso l’Università per Stranieri di Perugia.

A.A. 2018-2019

- Titolare dell’insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del modulo di *Marketing e Comunicazione aziendale* (5 CFU) nell’ambito del *Laboratorio di Design*, nel corso di laurea triennale in Design, Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant’Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa;

- Docente e coordinatore del modulo di *Marketing Internazionale* nel Master Universitario di I Livello *International Business and Intercultural Context* (IBIC), presso l'Università per Stranieri di Perugia.
- Docente del modulo di *Export Management* nel Master in Marketing Management, presso GEMA Business School – Gestioni e Management S.r.l.

A.A. 2017-2018

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del modulo di *Marketing e Comunicazione aziendale* (5 CFU) nell'ambito del *Laboratorio di Design*, nel corso di laurea triennale in Design, Dipartimento di Ingegneria Civile ed Ambientale, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa;
- Docente e coordinatore del modulo di *Marketing Internazionale* nel Master Universitario di I Livello *International Business and Intercultural Context* (IBIC), presso l'Università per Stranieri di Perugia.

A.A. 2016-2017

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa.

A.A. 2015-2016

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa;
- Visiting Professor presso University of Castilla-La Mancha, Faculty of Social Science, Cuenca (Spagna). Durante il periodo di visiting è stato tenuto un ciclo di lezioni sul tema "*The Analysis and Selection of Foreign Markets*". Vi è stata, inoltre, la partecipazione ad un seminario organizzato dall'Università ospitante, con un intervento dal titolo "*When Social Enterprise Meets Tourism: The Franchising Network Le Mat*".

A.A. 2014-2015

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa.

A.A. 2013-2014

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa.

A.A. 2012-2013

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa.

A.A. 2011-2012

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa.

A.A. 2010-2011

- Titolare dell'insegnamento di *Marketing Internazionale* (9 CFU), corso di laurea magistrale in Economia e Management Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del corso di *E-business* (5 CFU), corso di laurea triennale in Laurea in Statistica ed Informatica per la Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Studi Universitari e di Perfezionamento, Pisa;
- Docente del modulo di *Management e Marketing Internazionale* nel Master Universitario *Internazionalizzazione e Comunicazione del Sistema Produttivo nell'Area del Mediterraneo*, V edizione, presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Visiting Professor presso University of Szeged, Faculty of Economics and Business Administration (Ungheria) nell'ambito della 3rd International Week 2011. Durante il periodo di visiting è stato tenuto un ciclo di tre lezioni nel modulo di International Marketing, dal titolo *The entry methods to foreign markets: Export, Foreign Direct Investment and Partnership with Foreign Enterprises*.

A.A. 2009-2010

- Titolare del corso di *Marketing Internazionale* (6 CFU), corso di laurea specialistica in Management Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del corso di *E-business* (5 CFU), corso di laurea triennale in Laurea in Statistica ed Informatica per la Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;

- Docente nel corso di Marketing and Management in Tourism presso l'Universitat de Girona (Spagna), nel modulo "*The Effects of Cultural Events on Regional Economic Development*", 23-28 settembre 2009;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna;
- Docente del modulo di *Gestione d'impresa: strategia, struttura organizzative e modelli di governance nelle imprese non capitalistiche* presso la *Scuola di formazione alla professione di dottore commercialista*, realizzata dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Perugia e dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.

A.A. 2008-2009

- Titolare del corso di *Marketing Internazionale* (6 CFU), corso di laurea specialistica in Management Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del corso di *E-business* (5 CFU), corso di laurea triennale in Laurea in Statistica ed Informatica per la Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Business Models* nel Master Universitario di II Livello *Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi* (MAINS), presso la Scuola Superiore Sant'Anna;
- Docente del modulo *Distretti industriali e internazionalizzazione* nel Master Universitario di II Livello *Libano, modelli di governo e sistemi produttivi locali*, presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Docente del modulo di *Management e Marketing Internazionale* nel Master Universitario in *Internazionalizzazione e Comunicazione del Sistema Produttivo nell'Area del Mediterraneo*, presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Docente del modulo di *Management Strategico* nel *Master in Economia e Management Aziendale*, realizzato dall'ONAOISI e dall'Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Gestione d'impresa: strategia, struttura organizzative e modelli di governance* presso la *Scuola di formazione alla professione di dottore commercialista*, realizzata dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Perugia e dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Perugia;
- Membro della Commissione per l'esame finale del Dottorato di Ricerca in Diritto ed Economia dei Sistemi Produttivi, XXI ciclo, Università di Sassari.

A.A. 2007-2008

- Titolare del corso di *Marketing Internazionale* (6 CFU), corso di laurea specialistica in Management Aziendale, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Titolare del corso di *E-business* (5 CFU), corso di laurea triennale in Laurea in Statistica ed Informatica per la Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Management e Marketing Internazionale* nel Master Universitario in *Internazionalizzazione e Comunicazione del Sistema Produttivo nell'Area del Mediterraneo*, presso l'Università per Stranieri di Perugia;
- Docente del modulo di *Strategy and Marketing* nel *Master Internazionale in Innovazione e Gestione d'Azienda* (MIGA), promosso dalle Facoltà di Ingegneria e di Economia dell'Università degli Studi di Perugia e dalla Bradford School of Management;
- Docente del Modulo di *Corporate Governance* del Dottorato in Internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese dell'Università degli Studi di Perugia.

A.A. 2006-2007

- Collaborazione ai corsi di Marketing (Prof. Luca Ferrucci), di Corporate Governance e Strategie Competitive d'Impresa (Prof. Luca Ferrucci) e di E-Business (Prof. Luca Ferrucci), presso la Facoltà di Economia di Perugia.
- Docente dei moduli di *Organizzazione aziendale, Gestione delle risorse umane e Marketing strategico ed operativo* nel Master in Economia e Management Aziendale, realizzato dall'ONAOISI e dall'Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Supply Chain Management* nel *Master Internazionale in Innovazione e Gestione d'Azienda* (MIGA), promosso dalle Facoltà di Ingegneria e di Economia dell'Università degli Studi di Perugia.

A.A. 2005-2006

- Collaborazione ai corsi di Marketing (Prof. Luca Ferrucci), di Corporate Governance e Strategie Competitive d'Impresa (Prof. Luca Ferrucci) e di E-Business (Prof. Luca Ferrucci), presso la Facoltà di Economia di Perugia.
- Docente dei moduli di *Economia, regolamentazione e concorrenza, Organizzazione aziendale e Marketing strategico ed operativo* nel Master in Economia e Management Aziendale, realizzato dall'ONAOISI e dall'Università degli Studi di Perugia;
- Docente del modulo di *Marketing territoriale in area mediterranea* nel Master Universitario in *Internazionalizzazione e Comunicazione del Sistema Produttivo nell'Area del Mediterraneo*, presso l'Università per Stranieri di Perugia.

A.A. 2004-2005

- Collaborazione ai corsi di Marketing (Prof. Luca Ferrucci), di Strategie Competitive d'Impresa (Prof. Luca Ferrucci), di E-Business (Prof. Luca Ferrucci) e di Organizzazione Aziendale (Prof. Massimo Paoli e Prof. Luca Ferrucci), presso la Facoltà di Economia di Perugia.
- Docente dei moduli di *Economia, regolamentazione e concorrenza e Organizzazione aziendale* nel Master in Economia e Management Aziendale, realizzato dall'ONAOISI e dall'Università degli Studi di Perugia.

A.A. 2003-2004

- Collaborazione ai corsi di Marketing (Prof. Luca Ferrucci), di Strategie Competitive d'Impresa (Prof. Luca Ferrucci), di E-Business (Prof. Luca Ferrucci), di Organizzazione Aziendale (Prof. Massimo Paoli e Prof. Luca Ferrucci) e di Economia e Gestione delle Imprese (Prof. Massimo Paoli), presso la Facoltà di Economia di Perugia.

Perugia, 10 gennaio 2020

