



**COMUNI
CAZIONE
PUBBLICA,
DIGITALE
e
D'IMPRESA**
LAUREA
MAGISTRALE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea è volto a rispondere al crescente bisogno, nella "società dell'informazione", di una preparazione seria, scientificamente fondata e con un respiro internazionale sui temi e sulle tecniche della comunicazione, in particolare quella di imprese e di pubbliche amministrazioni, che oggi prende forma sempre di più nei media digitali. Il corso di laurea si articola in due curricula: Media digitali e Comunicazione d'impresa.

Il curriculum in Media digitali intende formare figure professionali esperte nella progettazione e gestione dei media digitali. A questo fine, i/le laureati/e acquisiranno competenze specifiche in relazione a: le strategie e le tecniche di comunicazione in ambiente digitale; i modelli e le caratteristiche della regolamentazione giuridica della comunicazione in ambiente digitale; i dati come risorsa/materia prima dello spazio digitale; gli strumenti di analisi; i sistemi e i linguaggi politici; i social network. L'offerta didattica è stata sottoposta al vaglio di IWA Italy (International Webmasters Association), che l'ha giudicata coerente e in grado di fornire le competenze specifiche per lo svolgimento di attività del profilo "Web Content Specialist".

Il curriculum in Comunicazione d'impresa intende formare professionisti destinati ad operare nel campo della comunicazione all'interno delle aziende, dalle multinazionali alle piccole e medie imprese, e delle altre organizzazioni di carattere privato e pubblico. I/le laureati/e acquisiranno sia le competenze necessarie a comprendere il funzionamento di tali organizzazioni



(ad esempio nell'ambito del management, della gestione dei dati, dei meccanismi della politica, del diritto), sia quelle più specificatamente focalizzate nell'ambito comunicativo. In particolare, i/le laureati/e acquisiranno approfondite conoscenze teoriche ed applicative nell'ambito dell'elaborazione di strategie di comunicazione, del marketing, della pubblicità, delle ricerche di mercato, nonché della gestione dei processi comunicativi all'interno di organizzazioni for-profit e non-profit. Grazie ad una serie di rapporti di collaborazione con aziende e istituzioni pubbliche e private, profit e non profit su tutto il territorio nazionale, sono stati attivati centinaia di stage con aziende di primo piano locali e nazionali. Sono stati poi attivati dei laboratori professionalizzanti che costituiscono un ponte fra le aule universitarie e il mondo del lavoro.

Informazioni più dettagliate sono reperibili sul sito del corso:
www.scicom.unipg.it/laboratori



MODALITÀ DI ACCESSO

L'accesso al corso di studio è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti curriculari e della preparazione personale.

Per quanto riguarda i requisiti curriculari, le conoscenze necessarie per l'accesso al Corso di laurea magistrale si conseguono di norma attraverso la laurea di primo livello nelle classi di laurea L-20 e L-36 o lauree degli ordinamenti previgenti ad esse equiparate.

Qualora chi intende iscriversi abbia conseguito un diploma di laurea di primo livello in una classe di laurea diversa, l'accesso al corso di laurea magistrale è consentito a condizione di aver conseguito almeno 60 crediti in settori scientifico-disciplinari presenti nelle classi di laurea L-20 e L-36.

In ogni caso, il/la candidato/a deve aver acquisito:

- almeno 6 crediti formativi nel settore scientifico disciplinare SPS/08; laddove non si avessero i 6 cfu nel settore scientifico disciplinare SPS/08, la commissione piani di studio può ammettere il/la candidato/a vincolando i crediti a scelta;

- almeno 6 crediti formativi in un settore scientifico disciplinare corrispondente ad una lingua dell'Unione Europea diversa dall'italiano. Tale requisito può essere sostituito da una attività formativa universitaria equivalente o da una certificazione di conoscenza della lingua internazionalmente riconosciuta.

In difetto dei requisiti sopra specificati, l'ammissione al corso è subordinata alla valutazione della complessiva carriera accademica di chi intende iscriversi da parte della commissione piani di studio del Dipartimento, la quale può ammettere il/la candidato/a vincolando parte dei crediti da conseguire nel percorso di studio magistrale.

Per coloro che non abbiano conseguito la laurea triennale in Italia, la verifica dei requisiti curriculari sarà effettuata caso per caso sulla base della documentazione presentata, che dovrà includere anche attestazioni del livello di conoscenza della lingua italiana e di almeno una lingua dell'Unione Europea.

Sono in possesso dei necessari requisiti di preparazione personale coloro che abbiano conseguito la laurea triennale con una votazione pari o superiore a 90/110.

Nel caso la votazione conseguita sia inferiore a quella indicata, per l'accesso al corso è richiesto il superamento di una prova di verifica della preparazione personale che si terrà prima dell'inizio dell'anno accademico.

La domanda per la verifica del possesso dei requisiti curriculari da redigere su apposita modulistica va presentata alla Segreteria didattica del Dipartimento di Scienze politiche, il cui responsabile provvederà al rilascio del nulla osta per l'iscrizione al corso, secondo la procedura che verrà indicata nel sito del Dipartimento di Scienze Politiche.

AMBITI OCCUPAZIONALI

I due curricula in Media digitali e in Comunicazione d'impresa forniscono una formazione di base e solidi percorsi professionalizzanti: il fine è quello di facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, rendendo i laureati e le laureate in grado di gestire al meglio i processi di innovazione nel campo della comunicazione. Media, marketing, risorse umane, relazioni pubbliche, della comunicazione, marketing, pubblicità, relazioni pubbliche, web communication, social media communication, giornalismo ed editoria, cinema e spettacolo, turismo e cultura, istruzione e formazione: sono questi alcuni tra i principali ambiti occupazionali per chi ha conseguito questa laurea. In particolare questi ultimi potranno trovare impiego presso: multinazionali; grandi aziende pubbliche e private; piccole e medie imprese; agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione; enti pubblici;

associazioni o imprese del terzo settore; organizzazioni politiche; centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria; redazioni di giornali e riviste (offline e online); case editrici tradizionali e multimediali; redazioni di programmi radio e televisivi; enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico. Sarà possibile valorizzare le competenze acquisite nei due curricula che caratterizzano il percorso di studi nelle aree professionali della comunicazione, anche caratterizzandosi come professionisti e consulenti.

Per conoscere gli esiti occupazionali vedi anche il sito nazionale www.almalaurea.it

ALTRE INFORMAZIONI

Il nostro sito è www.scicom.unipg.it

UNISTUDIUM

Un servizio particolarmente apprezzato è il supporto alla didattica online tramite la piattaforma UniStudium (www.unistudium.unipg.it). UniStudium è la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Perugia, accessibile dalla sezione "Area Studenti" del Dipartimento di Scienze politiche al link "Tutor Online". All'interno di UniStudium viene pubblicato tutto il materiale didattico e informativo messo

a disposizione dal/dalla docente della materia.

DOVE PUOI TROVARE I LIBRI PER APPROFONDIRE I TUOI STUDI

I principali volumi degli argomenti trattati nei vari corsi di laurea si trovano presso: a) Biblioteca di Studi storici, politici e sociali; b) Biblioteca Giuridica unificata; c) Biblioteca di Scienze Economiche, statistiche e aziendali; d) Biblioteca Umanistica.

CHI SONO I/LE DOCENTI

Il Dipartimento di Scienze politiche (sede amministrativa del Corso di laurea) conta sulla professionalità di numerosi/e docenti, afferenti a varie aree (storia, diritto, sociologia, scienze statistiche, antropologia, psicologia, economia, filosofia, scienza della politica, lingue) previste dagli insegnamenti presenti nei nostri Corsi di laurea. Tra il personale docente del Dipartimento si annoverano: coordinatori di progetti di ricerca di interesse nazionale e internazionale nel campo delle scienze giuridiche, storiche, sociali, statistiche; il Vice-President della European Association for Comparative Economic Studies; un membro del Comitato per la Politica dello Sviluppo delle Nazioni Unite; editorialisti del Corriere della Sera, del Sole 24 ore e del Messaggero; direttori di importanti riviste scientifiche e di prestigiose collane editoriali; autori e autrici di monografie e manuali pubblicati con editori di prestigio nazionale e internazionale.

LABORATORI E STAGE

Il Corso di laurea offre molte possibilità di fare esperienza nel mondo del lavoro. Oltre agli stage, per i quali il Corso vanta ormai un'esperienza decennale, sono attivi laboratori professionalizzanti, come quelli di "Video Making", "Strumenti per condurre una campagna elettorale" e "La promozione del turismo online", tenuti da professionisti/e esterni di fama nazionale. Nell'ambito del corso di Strategie di comunicazione aziendale, inoltre, ogni anno viene svolta una Corporate communication challenge a squadre in collaborazione con una grande impresa partner, che offre opportunità di stage agli studenti vincitori. Inoltre, grazie al Premio di laurea Cucinelli, una persona laureata verrà selezionata per uno stage retribuito di 6 mesi presso la Brunello Cucinelli S.p.A..

Le attività di stage sono l'essenziale anello di congiungimento tra il sapere accademico e il mondo delle professioni e del lavoro. Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private, locali e nazionali per le attività di stage. E' attivo uno Sportello Orientamento Stage per consigliare e seguire gli/le studenti nella scelta e lungo il percorso di stage.

MERCOLEDÌ DI SCIENZE POLITICHE

Il Dipartimento organizza degli incontri seminariali interdisciplinari su temi di attualità che si tengono il mercoledì, dalle ore 16.30 alle ore 18.30 in Aula 1. La frequenza di 3 seminari, accompagnata dalla redazione di una relazione scritta, dà diritto all'acquisizione di 1 CFU tra i crediti per altre attività formative, secondo le modalità illustrate nel sito del Dipartimento. Il programma dei seminari è disponibile all'inizio di ogni semestre.

I SEMINARI DEL GRUPPO "INTERSEZIONI DI GENERE" - IDG

Il gruppo di studio interdisciplinare IDG pone al centro della sua attenzione il genere, sia come oggetto di studio sia come chiave di lettura. Docenti di diverse aree scientifiche e disciplinari, dalle scienze umane a quelle giuridiche ed economiche, collaborano alla realizzazione di un ciclo annuale di seminari che ha l'obiettivo di approfondire i processi psico-socio-culturali alla radice dei pregiudizi e delle discriminazioni basate non solo sul sesso, ma anche sull'identità di genere, sull'orientamento sessuale e sulle intersezioni fra queste. La frequenza di 3 seminari, accompagnata dalla redazione di una relazione scritta, dà diritto all'acquisizione di 1 CFU per i crediti per altre attività formative, secondo le modalità illustrate sul sito del Dipartimento.

NON TI DIMENTICARE CHE:

Le immatricolazioni ai corsi di Laurea Magistrale sono possibili dal 1 agosto 2020 al 28 febbraio 2021 previa verifica dei requisiti curriculari. Consulta il sito www.unipg.it. Il documento di richiesta di verifica dei requisiti curriculari va presentato alla Segreteria Didattica del Dipartimento di Scienze politiche e la Responsabile Dott.ssa Rita Cecchetti provvederà a rilasciare il nulla osta, secondo procedura che verrà indicata nel sito www.scipol.unipg.it. Se il voto di laurea triennale è inferiore a una determinata soglia, è previsto il superamento della prova di verifica della preparazione personale che si terrà nel mese di settembre.

ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Il corso di laurea è caratterizzato da una notevole apertura verso il contesto internazionale. Sono attivi numerosi accordi Erasmus+, che consentono di svolgere attività di studio all'estero. Infine, diversi/e docenti hanno rapporti con università straniere e fanno parte di progetti di ricerca internazionali, che hanno importanti ricadute sull'attività didattica.

ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

I/Le laureati/e potranno continuare il proprio percorso formativo attraverso l'accesso a Master specialistici o a dottorati attinenti al campo della comunicazione pubblica, digitale e d'impresa. Presso il Dipartimento di Scienze politiche è attivo il Dottorato di ricerca in "Legalità, Culture Politiche e Democrazia". Si tratta di un dottorato interdisciplinare che accoglie progetti di lavoro che attengono alle diverse aree della storia, della comunicazione, della politica, della sociologia, dell'antropologia e del diritto.

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
Data analysis per la comunicazione	1	9
Lobbying e relazioni pubbliche	1	9
Psicologia dei media digitali	1	9
Sistemi politici e tecniche di comunicazione	1	9
Strumenti per il web e data management	1	9
Diritto dei media digitali	1	6
Laboratorio I	1	6
Sociologia del linguaggio	2	6
Strategie di comunicazione in rete	2	6
Laboratorio II	2	6
Insegnamenti a scelta	2	12
Seminari	2	3
Stage esterno	2	9
Tesi	2	21

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
Data analysis per la comunicazione	1	9
Lobbying e relazioni pubbliche	1	9
Sistemi politici e tecniche di comunicazione	1	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblicitaria	1	9
Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori	1	6
Sociologia e promozione del territorio	1	6
Laboratorio I	1	6
Strategie di comunicazione aziendale	2	9
Sociologia del linguaggio	2	6
Laboratorio II	2	6
Insegnamenti a scelta	2	12
Seminari	2	3
Stage esterno	2	9
Tesi	2	21

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Dipartimento di
Scienze Politiche

Via A. Pascoli, 20
06122 Perugia (PG)

Tel. +39 075 585 59 55
Fax +39 075 585 54 54

www.scipol.unipg.it

Coordinatore
del Corso di Laurea

Prof. Marco Mazzoni
marco.mazzoni@unipg.it
www.scicom.unipg.it

Tel. +39 075 585 54 28

Ufficio Didattica

Dott.ssa Rita Cecchetti
segf.didattica.scienzepolitiche@unipg.it

Tel. +39 075 585 59 55
Fax +39 075 585 54 54

Referente per la
disabilità

Dott.ssa Amina Maneggia
amina.maneggia@unipg.it

Tel. +39 075 585 25 31

