SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

LAUREA TRIENNALE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea è finalizzato a fornire le conoscenze teoriche di base e le essenziali competenze pratico-professionali necessarie per agire nei principali settori della comunicazione. La sua identità si basa su un'attività didattica e scientifica multidisciplinare e interdisciplinare: il suo scopo è preparare lo/la studente ad affrontare il mercato del lavoro nei diversi ambiti della comunicazione, con una formazione che spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche alle discipline del settore economico e giuridico. Esso, inoltre, fornisce le competenze per produrre, anche grazie alle sperimentazioni concrete e al lavoro di laboratorio effettuato nel corso degli studi, testi nei diversi linguaggi della comunicazione pubblica e d'impresa. A ciascuno studente del Corso di laurea è assegnato un docente tutor che lo segue ed indirizza lungo tutto il percorso formativo. Agli/Alle studenti viene offerta la possibilità di fare esperienza nel mondo del lavoro. Oltre agli stage, per i quali il Corso di laurea vanta ormai un'esperienza decennale, sono attivi laboratori professionalizzanti, in cui gli/le studenti vengono a contatto con professionisti del settore delle comunicazioni.

MODALITÀ DI ACCESSO

Per l'accesso è richiesto il possesso di un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero un titolo equipollente acquisito all'estero.
E' prevista una prova di ingresso, con finalità esclusivamente di orientamento, che si basa sulla lettura e analisi di un testo giornalistico. Gli/Le studenti devono produrne la sintesi, il titolo e il sottotitolo; devono inoltre farne la scaletta o in alternativa una mappa concettuale e rispondere a una serie di domande di tipo semantico e lessicale in modo pertinente rispetto al testo. Tale prova è finalizzata ad accertare il livello della capacità di sintesi e di scrittura nonché il possesso di conoscenze generali sull'attualità.

AMBITI OCCUPAZIONALI

I/Le nostri/e laureati/e hanno prospettive occupazionali in posizioni intermedie nel campo della comunicazione delle istituzioni pubbliche e di quelle private, di tipo profit e no profit. Il Corso di laurea si propone di fornire le competenze per poter svolgere attività professionali di base in numerosi ambiti della comunicazione (ad esempio, la pubblicità, le relazioni pubbliche, la comunicazione pubblica, l'informazione), applicando le conoscenze teoriche e pratico-professionali maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche (laboratorio di scrittura professionale). In particolare i/le laureati/e potranno trovare impiego presso: enti pubblici; aziende pubbliche e private; agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione; centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria; redazioni di giornali e riviste (offline e online); case editrici tradizionali e multimediali; redazioni di programmi radio

e televisivi; enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico.
Per conoscere gli esiti occupazionali dei nostri laureati vedi il sito nazionale www.almalaurea.it

ALTRE INFORMAZIONI

Il nostro sito è www.scicom.unipg.it.

UNISTUDIUM

Un servizio particolarmente apprezzato è il supporto alla didattica online tramite la piattaforma UniStudium (www.unistudium.unipg.it). UniStudium è la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Perugia, accessibile dalla sezione "Area Studenti" del Dipartimento di Scienze politiche al link "Tutor Online". All'interno di UniStudium viene pubblicato tutto il materiale didattico e informativo messo a disposizione dal personale docente delle materie.

DOVE PUOI TROVARE I LIBRI PER APPROFONDIRE I TUOI STUDI

I principali volumi degli argomenti trattati nei vari corsi di laurea si trovano presso: a) Biblioteca di Studi storici, politici e sociali; b) Biblioteca Giuridica unificata; c) Biblioteca di Scienze Economiche, statistiche e aziendali; d) Biblioteca Umanistica.

CHI SONO I/LE DOCENTI

Il Dipartimento di Scienze politiche (sede amministrativa del Corso di laurea) e quello di Lettere contano sulla professionalità di numerose/i docenti, collocati nelle varie aree disciplinari (storia, diritto, linguistica, sociologia, filosofia, economia, lingue) previste dagli insegnamenti presenti nel Corso di laurea. Fra i/le docenti si annoverano: coordinatori di progetti di ricerca di interesse nazionale e internazionale; direttori di importanti riviste scientifiche e di prestigiose collane editoriali; autori di monografie e manuali pubblicati con editori di prestigio nazionale e internazionale.

STAGE, LABORATORI, SEMINARI

Oltre all'attività curricolare, il corso di laurea offre ogni anno diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso l'organizzazione di seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione.
Le attività di stage sono l'essenziale anello di congiungimento tra il sapere accademico e il mondo delle professioni e del lavoro. Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private per le attività di stage. E' attivo uno Sportello Orientamento Stage per consigliare e seguire gli studenti nella scelta e lungo il percorso di stage.
Ogni anno vengono attivati diversi laboratori professionalizzanti, in collaborazione con partner esterni al Dipartimento. Gli/Le studenti, accompagnati dal personale docente tutor, sono i veri protagonisti nello sviluppare e realizzare progetti di comunicazione per enti e istituzioni pubbliche e private esterne all'Università.

MERCOLEDÌ DI SCIENZE POLITICHE

Il Dipartimento organizza degli incontri seminariali interdisciplinari su temi di attualità che si tengono il mercoledì, dalle ore 16.30 alle ore 18.30 in Aula 1.
Il programma dei seminari è disponibile all'inizio di ogni semestre.

I SEMINARI DEL GRUPPO "INTERSEZIONI DI GENERE" - IDG

Il gruppo di studio interdisciplinare IDG pone al centro della sua attenzione il genere, sia come oggetto di studio sia come chiave di lettura. I/Le docenti di diverse aree scientifiche e disciplinari, dalle scienze umane a quelle giuridiche ed economiche, collaborano alla realizzazione di un ciclo annuale di seminari che ha l'obiettivo di approfondire i processi psico-socio-culturali alla radice dei pregiudizi e delle discriminazioni basate non solo sul sesso, ma anche sull'identità di genere, sull'orientamento sessuale e sulle intersezioni fra queste.

INSEGNAMENTI LINGUISTICI

Per accedere all'insegnamento di lingua inglese che si tiene in Dipartimento durante il secondo anno, lo/la studente dovrà essere in possesso di attestato di idoneità linguistica di livello B1 ottenuto presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA), o certificazione internazionale riconosciuta di livello equivalente. Si raccomanda di sostenere la prova di livello presso il CLA nel mese di settembre del primo anno, secondo il calendario e le modalità indicate nel sito www.cla.unipg.it. L'esito della prova determinerà il livello dei cicli di esercitazioni eventualmente da seguire per conseguire la preparazione necessaria a superare la Prova di idoneità di livello B1 presso il CLA.

NON TI DIMENTICARE CHE:

Le immatricolazioni ai corsi di laurea triennale sono aperte dal 1 agosto al 20 ottobre 2020. Consulta il sito www.unipg.it. Chi intende immatricolarsi in uno dei corsi di laurea triennale del Dipartimento di Scienze politiche è tenuto a partecipare al Test di verifica della preparazione iniziale che si terrà nel mese di settembre. Consultare il sito www.scicom.unipg.it per la data e l'ora.

ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Ampio è il numero dei docenti che partecipano ai progetti di mobilità Erasmus-Socrates, con i quali vengono offerti periodi di studio all'estero presso università di altri paesi europei ed extraeuropei attraverso apposite borse di studio. Per lo studio delle lingue straniere, il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) offre diversi servizi di apprendimento delle lingue.

ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

Gli/Le studenti che vorranno proseguire gli studi sui temi della comunicazione all'interno dell'Ateneo perugino potranno iscriversi al Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa, che offre un curriculum in Media digitali e un curriculum in Comunicazione d'impresa.
Integrando gli esami a scelta con opportuni insegnamenti è possibile accedere alle altre lauree magistrali del Dipartimento.
Per i Master di I livello attivati dal Dipartimento consulta la sezione "Offerta formativa" del sito www.scipol.unipg.it

SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
Economia politica	1	9
Linguistica generale	1	9
Sociologia della cultura	1	9
Storia contemporanea	1	9
Teoria e tecniche della comunicazione di massa	1	9
Istituzioni di diritto pubblico	1	6
Laboratorio di scrittura professionale	1	6
Filosofia politica	2	9
Inglese per scienze della comunicazione	2	9
Management aziendale	2	9
Semiotica	2	9
Sociologia dei media digitali	2	9
Storia del giornalismo	2	9
Istituzioni di diritto privato	2	6
Diritto dell'informazione e della comunicazione	3	9
Geografia della comunicazione	3	9
Marketing	3	6
Un insegnamnto a scelta tra: - Comunicazione pubblica - Storia e analisi del film	3	6
Insegnamenti a scelta	3	18
Stage	3	9
Prova finale	3	6

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Dipartimento di Scienze Politiche

Via A. Pascoli, 20
06122 Perugia (PG)

Tel. +39 075 585 59 55
Fax +39 075 585 54 54

www.scipol.unipg.it

Presidente del Corso di Laurea

Prof. Marco Mazzoni
marco.mazzoni@unipg.it
www.scicom.unipg.it

Tel. +39 075 585 54 28

Ufficio Didattica

Dott.ssa Rita Cecchetti
segr-didattica.scienzepolitiche@unipg.it

Tel. +39 075 585 59 55

Referente per la disabilità

Dott.ssa Amina Maneggia
amina.maneggia@unipg.it

Tel. +39 075 585 25 31