


DESIGN
LAUREA
TRIENNALE



OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di laurea intende preparare nuove e versatili figure professionali capaci di operare criticamente, con elevate competenze tecniche e artistiche, nel settore del progetto per il design, con specifico riferimento:

- all'interior design: progettazione degli spazi interni semplici e complessi e riconversione di attrezzature, in un'accezione ampliata di tali tipologie, che coinvolge le nuove modalità abitative, commerciali, lavorative, formative e ludiche nonché i contesti inediti quali ad esempio i siti industriali dismessi;

- all'exhibit design: progettazione degli spazi aperti e chiusi delle città, in relazione non soltanto a occasioni espositive, fieristiche e festivaliere (allestimento, anche legato alla fruizione di beni culturali) ma anche e soprattutto alla valorizzazione, alla riconfigurazione e alla ridefinizione dell'identità di tali luoghi e del patrimonio territoriale / ambientale in generale (parchi, giardini ecc.);

- al retail design: progettazione degli spazi commerciali in senso lato (dal punto vendita allo shopping mall) volta a instaurare nuove modalità di fruizione e di relazione tra il consumatore e i prodotti, in riferimento sia allo spazio fisico (retail store) che allo spazio virtuale (retail space);

- al product design: progettazione dei prodotti industriali in senso lato e del prodotto d'arredo pensati per le persone e rispondenti alle esigenze delle imprese, secondo tutte quelle caratteristiche funzionali, fisiche, tecniche, estetico-formali e comunicative che ne determinano gli aspetti qualitativi in relazione all'uso e alle possibilità tecnologiche e produttive.



MODALITÀ DI ACCESSO

L'iscrizione al corso è regolata in conformità alle norme di accesso agli studi universitari. Per l'accesso al corso è richiesto il possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

L'ammissione al corso è subordinata al possesso di una adeguata preparazione personale, con riferimento specifico alla comprensione verbale, alla conoscenza degli argomenti comuni ai programmi delle scuole secondarie di secondo grado.

Le modalità di verifica del possesso di tali conoscenze e le modalità per l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi in caso tale verifica dia risultato negativo, sono dettagliate nel Regolamento didattico del corso di laurea.

AMBITI OCCUPAZIONALI

Le principali prospettive occupazionali previste dal corso di laurea sono tutte quelle che operano nell'area del design nei settori di applicazione della disciplina, non soltanto tradizionali ma soprattutto emergenti, che esprimono domanda di profili con competenze progettuali avanzate:

- l'attività di libera professione di designer;
- l'attività nelle istituzioni e negli enti pubblici e privati, anche di natura formativa;
- l'attività negli studi e nelle società di progettazione;
- l'attività nelle imprese e nelle aziende;
- l'attività negli enti di ricerca pubblici e privati.



ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Il Dipartimento di Ingegneria Civile e Ambientale ha stretto numerosi accordi nell'ambito del programma Erasmus+ con prestigiosi Atenei e Istituti di Ricerca Europei. Presso tali Istituzioni gli studenti possono svolgere attività didattiche o di stage riconoscibili nel proprio curriculum accademico, supportati da una borsa di mobilità mensile. Il DICA possiede inoltre la responsabilità di 2 Accordi Quadro di Ateneo che riguardano il Technion di Haifa (Israele) e l'Università di Canterbury (Nuova Zelanda). Qui gli studenti possono svolgere periodi formativi di qualche mese, anche finalizzati alla preparazione della tesi finale di laurea, sempre con il supporto di borse di studio per tutta la permanenza prevista.

ALTRE INFORMAZIONI

Il piano di studio, strutturato in funzione degli obiettivi formativi, prevede inizialmente l'acquisizione delle conoscenze di base per la formazione scientifica (matematica, chimica), tecnologica (fisica tecnica industriale, materiali per il design) e umanistica (storia dell'architettura, con particolare riferimento alla storia del design). Il percorso prosegue con materie nei settori di base e caratterizzanti propri del design, al fine di garantire una preparazione completa nei campi della formazione progettuale e della rappresentazione, disegno industriale, disegno, dell'architettura degli interni e dell'allestimento, della scienza e della tecnica delle costruzioni. È inoltre prevista l'acquisizione di conoscenze relative alla sociologia, al marketing e alla gestione economica delle imprese. La formazione teorica dello studente è completata attraverso lo studio del garden design e dell'universal design. Uno spazio centrale nella formazione dello studente è infine dedicato a stage presso enti, aziende del settore e studi professionali, concludendo idealmente il percorso formativo

e facilitando l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo è articolato in lezioni teoriche critiche (nel cui contesto lo studente viene formato dal punto di vista tecnico e artistico sui principi metodologici e sugli strumenti per il progetto di design), laboratori di carattere progettuale (nel cui contesto lo studente viene gradualmente accompagnato verso l'elaborazione di una metodologia di progetto autonoma e rigorosa negli ambiti dell'interior design, dell'exhibit design, del retail design e del product design) e un tirocinio curriculare obbligatorio al terzo anno presso aziende e studi professionali (nel cui contesto lo studente elabora la tesi di laurea). Durante il percorso formativo vengono promosse e favorite le attività progettuali di gruppo, al fine di sviluppare nello studente capacità relazionali e comunicative avanzate, simulando nell'esperienza didattica quanto avviene correntemente in ambito professionale. Nelle esercitazioni progettuali lo studente è invitato ad assumere una propria visione, a definire un proprio filtro interpretativo, a sostenere e veicolare le proprie scelte progettuali dimostrandone la coerenza e il rigore metodologico rispetto agli obiettivi iniziali e ai modelli di riferimento.

INSEGNAMENTO	ANNO CFU	
Disegno e rilievo	1	6
Laboratorio di design:	1	15
- Graphic design		5
- Marketing e comunicazione aziendale		5
- Design		5
Materiali per il design:	1	11
- Fondamenti chimici delle tecnologie		5
- Scienza e tecnologia dei materiali		6
Scienze di base per il design:	1	8
- Analisi matematica		5
- Fisica		3
Scienze applicate per il design	1	10
- Fisica tecnica industriale		5
- Meccanica dei fluidi		5
Storia del design	1	6
Inglese	1	3
Laboratorio di Interior design:	2	12
- Interior Design		8
- Principi di Composizione Architettonica		4
Forme strutturali per il design	2	6
Disegno automatico ed esecutivo	2	6
Laboratorio di Retail design:	2	12
- Retail design		6
- Fotografia		6
Insegnamenti a scelta tra:		
Universal design A:	2	8
- Sociologia del design 1		5
- Sociologia del design 2		3
Universal design B:	2	8
- Sociologia del design 1		5
- Principi di accessibilità		3
Garden design:	2	12
- Green design		6
- Principi di nutrizione vegetale		3
- Verde strutturato		3
Laboratorio di Urban design:	3	11
- Architettura ed installazioni temporanee		6
- Diritto urbanistico		5
Laboratorio Exhibit design:	3	12
- Exhibit design		6
- Scenografia		6
Strutture per il design	3	6
Laboratorio di Product design:	3	12
- Product design		8
- Modellazione e stampa 3D		4
A scelta dello studente	3	12
Altre conoscenze	3	1
Stage	3	8
Tesi	3	3

INFORMAZIONI DI CONTATTO

Dipartimento
di Ingegneria
Civile e Ambientale

www.ing1.unipg.it

Via G. Duranti, 93
06125 Perugia (PG)

Segreteria Didattica

segr-didattica.ing1@unipg.it

Tel. +39 075 585 35 61

Segreteria Studenti

singegne@unipg.it

Tel. +39 075 585 38 18

**Delegato all'Orientamento
e Servizi agli studenti**

Prof.ssa Ing. Ilaria Venanzi
servizio.orientamento.dica@unipg.it

Tel. +39 075 585 39 08