



ECO NO MIA

DEL TURISMO

Sede di Assisi

LAUREA
TRIENNALE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in Economia del Turismo, della durata di tre anni, intende fornire agli studenti competenze culturali, metodologiche e tecnico - professionali per l'analisi e l'interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche dell'azienda turistica, mediante l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche, nonché fornire una preparazione specifica per l'attività di organizzazione e di sviluppo di eventi di promozione territoriale.

MODALITÀ DI ACCESSO

Le conoscenze di base necessarie per l'accesso al Corso di Laurea sono di norma acquisite con un diploma di scuola media superiore italiana, ovvero con un titolo equipollente acquisito all'estero. A settembre di ogni anno avrà luogo una prova scritta per verificare la preparazione di base degli studenti che hanno intenzione di iscriversi alle lauree triennali del Dipartimento di Economia. Tale prova è obbligatoria ma non vincolante ai fini dell'immatricolazione.



AMBITI OCCUPAZIONALI

Il percorso formativo è costruito al fine di consentire allo studente di accedere a tre profili professionali:

- il manager di strutture ricettive e dell'ospitalità;
- l'agente e organizzatore di viaggi;
- l'esperto della promozione territoriale e dell'organizzazione di eventi turistici.

Attraverso i seminari con gli operatori turistici, i laboratori professionalizzanti e i tirocini formativi obbligatori, lo studente entra in contatto, già dagli anni di studio, con gli aspetti operativi del lavoro al fine di massimizzare le opportunità lavorative post-laurea.



ALTRE INFORMAZIONI

Il Corso di Laurea è stato articolato, al terzo anno, in due curricula denominati come segue:

- Impresa turistica
- Eventi, cultura e territorio

L'iscrizione al terzo anno dovrà essere perfezionata con la scelta di uno dei due curricula offerti dal Corso di laurea. La scelta del curriculum deve essere comunicata direttamente alla Segreteria Amministrativa entro e non oltre il 31 ottobre.

TIROCINI CURRICULARI E PROVA FINALE

È previsto lo svolgimento di un tirocinio formativo presso aziende o istituzioni sotto la direzione di un docente universitario e di un tutor aziendale.

L'impegno complessivo dello studente in azienda per lo svolgimento dell'attività di tirocinio sarà di 12 cfu (di cui 6 per lo stage e 6 per la preparazione della prova finale) per un totale di circa 300 ore.

Durante il tirocinio lo studente preparerà una relazione su tale attività che sarà poi valutata come prova finale. Il tirocinio si svolgerà nella seconda parte del II semestre del terzo anno, periodo in cui non si terranno altre lezioni. Il progetto si realizzerà grazie alla disponibilità di Confindustria Umbria, Federalberghi, e Fiavet, che hanno assicurato collaborazione nella organizzazione degli stage.



ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Il Dipartimento di Economia incoraggia i suoi studenti a svolgere un'esperienza formativa all'estero durante il proprio percorso di studi. Diverse sono le forme e le modalità con le quali tale esperienza può essere realizzata:

- un periodo formativo in un altro paese dell'Unione Europea sostenendo esami che sono riconosciuti come parte integrante del proprio percorso formativo svolto presso l'Università degli Studi di Perugia (Erasmus+).
- un periodo di lavoro all'estero attraverso la forma degli stage formativi presso sedi di società, enti ed istituzioni dei vari paesi dell'Unione Europea. In tal caso lo studente svolge il tirocinio formativo previsto nel proprio percorso di studi all'estero invece che in Italia (Erasmus Placement).

Maggiori informazioni al seguente URL:
<http://www.econ.unipg.it/-studiare-all'estero>

ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

I laureati triennali in Economia Aziendale possono iscriversi a qualunque corso magistrale offerto dal Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia.

INSEGNAMENTO ANNO CFU

PERCORSO: IMPRESA TURISTICA

Economia aziendale	1	9
Istituzioni di diritto privato	1	9
Istituzioni di diritto pubblico	1	9
Matematica generale	1	9
Microeconomia	1	9
Lingua inglese	1	9
Contabilità e bilancio delle imprese turistiche	2	9
Diritto commerciale	2	6
Economia e gestione delle imprese turistiche	2	9
Macroeconomia	2	9
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	2	6
Statistica per il turismo	2	9
Economia internazionale	2	6
Crediti a scelta dello studente	2	6
Laboratorio informatico di management del turismo	2	3
Diritto del turismo e dei consumi	3	9
Programmazione e controllo imprese turistiche	3	9
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	3	6
Economia del turismo	3	6
Marketing delle imprese turistiche	3	9
Crediti a scelta dello studente	3	6
Seconda lingua straniera	3	6
Tirocinio formativo	3	6
Prova finale	3	6

PERCORSO: EVENTI, CULTURA, TERRITORIO

Economia aziendale	1	9
Istituzioni di diritto privato	1	9
Istituzioni di diritto pubblico	1	9
Matematica generale	1	9
Microeconomia	1	9
Lingua inglese	1	9
Contabilità e bilancio delle imprese turistiche	2	9
Diritto commerciale	2	6
Economia e gestione delle imprese turistiche	2	9
Macroeconomia	2	9
Matematica finanziaria e ottimizzazione per le imprese turistiche	2	6
Statistica per il turismo	2	9
Economia internazionale	2	6
Crediti a scelta dello studente	2	6
Laboratorio informatico di management del turismo	2	3
Destination management	3	9
Diritto dell'economia dei beni culturali	3	9
Sistemi e strumenti finanziari per le imprese turistiche	3	6
Economia dei beni culturali	3	6
Sociologia del turismo	3	9
Crediti a scelta dello studente	3	6
Seconda lingua straniera	3	6
Tirocinio formativo	3	6
Prova finale	3	6

INFORMAZIONI
DI CONTATTO

Presidente del Consiglio
di corso di Laurea

Mauro Pagliacci
mauro.pagliacci@unipg.it

Responsabile Qualità
del Corso di Laurea ET

Anna Lia Scannerini
annalia.scannerini@unipg.it

Responsabile
Orientamento
del Dipartimento
di Economia

Francesca Picciaia
francesca.picciaia@unipg.it

