



SCIENZE  
DELLA  
COMU  
NICA  
ZIONE  
LAUREA  
TRIENNALE

# OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea è finalizzato a fornire le conoscenze teoriche di base e le essenziali competenze pratico-professionali necessarie per agire nei principali settori della comunicazione. La sua identità si basa su un'attività didattica e scientifica multidisciplinare e interdisciplinare: il suo scopo è preparare lo studente ad affrontare il mercato del lavoro nei diversi ambiti della comunicazione, con una formazione che spazia dalle discipline umanistiche e sociologiche alle discipline del settore economico e giuridico. Esso, inoltre, fornisce le competenze per produrre, anche grazie alle sperimentazioni concrete e al lavoro di laboratorio effettuato nel corso degli studi, testi nei diversi linguaggi della comunicazione pubblica e d'impresa. A ciascuno studente del Corso di laurea è assegnato un docente tutor che lo segue ed indirizza lungo tutto il percorso formativo. Agli studenti viene offerta la possibilità di fare esperienza nel mondo del lavoro. Oltre agli stage, per i quali il Corso di laurea vanta ormai un'esperienza decennale, sono attivi laboratori professionalizzanti, primo fra tutti il laboratorio di comunicazione Fuori Campus, in cui gli studenti seguiti da docenti-tutor sono attori in prima persona di progetti di comunicazione commissionati da istituzioni pubbliche e imprese.



## MODALITÀ DI ACCESSO

Per l'accesso è richiesto il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore. È prevista una prova obbligatoria di ingresso, con finalità esclusivamente di orientamento, che consisterà nella stesura di un testo scritto. Informazioni più dettagliate sulle modalità di accesso e sul Corso di laurea sono fornite sul sito del Corso di laurea ([www.scicom.unipg.it](http://www.scicom.unipg.it)).

## AMBITI OCCUPAZIONALI

I nostri laureati hanno prospettive occupazionali in posizioni intermedie nel campo della comunicazione delle istituzioni pubbliche e di quelle private, di tipo profit e no profit. Il Corso di laurea si propone di fornire le competenze per poter svolgere attività professionali di base in numerosi ambiti della comunicazione (ad esempio, la pubblicità, le relazioni pubbliche, la comunicazione pubblica, l'informazione), applicando le conoscenze teoriche e pratico-professionali maturate attraverso lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche (laboratorio di scrittura professionale e laboratorio di produzione multimediale). In particolare i laureati potranno trovare impiego presso: enti pubblici; aziende pubbliche e private; agenzie di consulenza per il marketing e la comunicazione; centri di formazione sociale, culturale, ambientale e sanitaria; redazioni di giornali e riviste (offline e online); case editrici tradizio-



Oltre all'attività curricolare, il corso di laurea offre ogni anno diverse opportunità di approfondimento e discussione, attraverso

l'organizzazione di seminari con esperti e professionisti che operano nei diversi settori della comunicazione.

Le attività di stage sono l'essenziale anello di congiungimento tra il sapere accademico e il mondo delle professioni e del lavoro. Il Dipartimento è convenzionato con numerose aziende pubbliche e private per le attività di stage. È attivo uno Sportello Orientamento Stage per consigliare e seguire gli studenti nella scelta e lungo il percorso di stage.

Ogni anno vengono attivati diversi laboratori professionalizzanti, tra cui il laboratorio Fuori Campus, in collaborazione con partner esterni al Dipartimento. Gli studenti, accompagnati da docenti tutor, sono i veri protagonisti nello sviluppare e realizzare progetti di comunicazione per enti e istituzioni pubbliche e private esterne all'Università.

#### INSEGNAMENTI LINGUISTICI

L'insegnamento di Inglese per Scienze della comunicazione si avvale dei cicli di esercitazioni presso il Centro Linguistico di Ateneo (CLA). Lo studente dovrà superare la Prova di idoneità al livello B1 presso il CLA durante il primo anno di corso, prima di frequentare il corso in Dipartimento. Le seguenti certificazioni di livello B1 sono riconosciute dal Dipartimento come sostitutive della prova di livello B1 presso il CLA: TOEFL iBT punteggio 57 o superiore, IELTS 4.5 o superiore, Cambridge PET o superiore (Lingua inglese). Si raccomanda di sostenere la prova di livello presso il CLA

nali e multimediali; redazioni di programmi radio e televisivi; enti, pubblici e privati, che conducono indagini scientifiche di tipo socio-economico, culturale e politico.

Per conoscere gli esiti occupazionali dei nostri laureati vedi il sito nazionale [www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)

#### DOVE PUOI TROVARE I LIBRI PER APPROFONDIRE I TUOI STUDI

I principali volumi degli argomenti trattati nei vari corsi di laurea si trovano presso: a) Biblioteca di Studi storici, politici e sociali; b) Biblioteca Giuridica unificata; c) Biblioteca di Scienze Economiche, statistiche e aziendali.

#### CHI SONO I TUOI DOCENTI

Il Dipartimento di Scienze politiche (sede amministrativa del Corso di laurea) e quello di Lettere contano sulla professionalità di numerosi docenti, collocati nelle varie aree disciplinari (storia, diritto, linguistica, sociologia, filosofia, economia, lingue) previste dagli insegnamenti presenti nel Corso di laurea. Fra i docenti si annoverano: un Premio Goldsmith Award della Harvard University; coordinatori di progetti di ricerca di interesse nazionale e internazionale; direttori di importanti riviste scientifiche e di prestigiose collane editoriali; autori di monografie e manuali pubblicati con editori di prestigio nazionale e internazionale.

## ALTRE INFORMAZIONI

Il nostro sito è [www.scicom.unipg.it](http://www.scicom.unipg.it).

#### UNISTUDIUM

Un servizio particolarmente apprezzato è il supporto alla didattica online tramite la piattaforma UniStudium ([www.unistudium.unipg.it](http://www.unistudium.unipg.it)). UniStudium è la piattaforma e-learning dell'Università degli Studi di Perugia, accessibile dalla sezione "Area Studenti" del Dipartimento di Scienze politiche al link "Tutor Online". All'interno di UniStudium viene pubblicato tutto il materiale didattico e informativo messo a disposizione dal docente della materia.

nel mese di settembre, secondo il calendario e le modalità indicate nel sito [www.cla.unipg.it](http://www.cla.unipg.it). La prova determinerà il livello delle esercitazioni da seguire per la preparazione necessaria.

NON TI DIMENTICARE CHE:

Le immatricolazioni ai corsi di laurea triennale sono aperte dal 1 agosto al 20 ottobre 2017. Consulta il sito [www.unipg.it](http://www.unipg.it). Chi intende immatricolarsi in uno dei corsi di laurea triennale del Dipartimento di Scienze politiche è tenuto a partecipare al Test di verifica della preparazione iniziale che si terrà nel mese di settembre. Consultare il sito del Dipartimento ([www.scipol.unipg.it](http://www.scipol.unipg.it)) per la data e l'ora.

# ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Ampio è il numero dei docenti che partecipano ai progetti di mobilità Erasmus-Socrates, con i quali vengono offerti periodi di studio all'estero presso università di altri paesi europei ed extraeuropei attraverso apposite borse di studio. Per lo studio delle lingue straniere, il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) offre diversi servizi di apprendimento delle lingue, propedeutici alla frequenza dei corsi di lingua in Dipartimento.

## ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

Gli studenti che vorranno proseguire gli studi sui temi della comunicazione all'interno dell'Ateneo perugino potranno iscriversi al Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica, digitale e d'impresa, che offre un curriculum in Media digitali e un curriculum in Comunicazione d'impresa.

Integrando gli esami a scelta con opportuni insegnamenti è possibile accedere alle altre lauree magistrali del Dipartimento: Relazioni Internazionali, Scienze della Politica e dell'Amministrazione, Sociologia e Politiche Sociali.

Per i Master di I livello attivati dal Dipartimento consulta la sezione "Offerta formativa" del sito [www.scipol.unipg.it](http://www.scipol.unipg.it)

INSEGNAMENTO	ANNO	CFU
Economia politica	1	9
Istituzioni di diritto pubblico	1	6
Linguistica generale	1	9
Sociologia della cultura	1	6
Storia contemporanea	1	9
Teoria e tecniche della comunicazione di massa	1	9
Laboratorio di scrittura professionale	1	6
Inglese per scienze della comunicazione	2	9
Introduzione al sistema italiano dei media	2	6
Istituzioni di diritto privato	2	6
Semiotica	2	9
Storia del giornalismo	2	9
Storia e analisi del film	2	6
Teoria e storia dell'opinione pubblica	2	9
Laboratorio di produzione multimediale	2	6
Comunicazione politica	3	9
Comunicazione pubblica	3	6
Diritto dell'informazione e della comunicazione	3	9
Geografia della comunicazione	3	9
Marketing	3	6
Insegnamenti a scelta	3	9
Stage	3	12
Prova finale	3	6

## INFORMAZIONI DI CONTATTO

### Dipartimento di Scienze Politiche

Via A. Pascoli, 20  
06122 Perugia (PG)

Tel. +39 075 585 59 55  
Fax +39 075 585 54 54

[www.scipol.unipg.it](http://www.scipol.unipg.it)

### Presidente del Corso di Laurea

Prof. Vincenzo Sorrentino  
[vincenzo.sorrentino@unipg.it](mailto:vincenzo.sorrentino@unipg.it)  
[www.scicom.unipg.it](http://www.scicom.unipg.it)

Tel. +39 075 585 54 25

### Ufficio Didattica

Dott.ssa Rita Cecchetti  
[segrdidattica.scienzepolitiche@unipg.it](mailto:segrdidattica.scienzepolitiche@unipg.it)

Tel. +39 075 585 59 55

### Referente per la disabilità

Dott.ssa Amina Maneggia  
[amina.maneggia@unipg.it](mailto:amina.maneggia@unipg.it)

Tel. +39 075 585 25 31

