



# ECO NO MIA

E MANAGEMENT  
INTERNAZIONALE  
LAUREA  
MAGISTRALE

# OBIETTIVI FORMATIVI

La Laurea Magistrale in Economia e Management Internazionale offre una formazione di livello avanzato e qualificato, focalizzata sulla gestione strategica e direzionale di imprese industriali, commerciali e di servizi, nonché turistiche e culturali, nel contesto di una crescente internazionalizzazione. Particolare attenzione viene dedicata alle competenze manageriali e di marketing in funzione della globalizzazione dei mercati. I laboratori e l'organizzazione di project works all'interno dei singoli insegnamenti garantiscono un adeguato mix tra l'acquisizione di competenze teoriche integrate e trasversali e quella di abilità tecniche ed applicative specializzate. Lo svolgimento di buona parte delle attività didattiche in inglese facilita i percorsi di apprendimento di abilità linguistiche avanzate.



## MODALITÀ DI ACCESSO

Il corso è a libero accesso. Sono in possesso dei necessari requisiti di preparazione personale coloro che hanno conseguito la laurea Triennale nelle classi L-18 e L-33 con una votazione pari o superiore a 90/110. A coloro che abbiano riportato una votazione inferiore a quella indicata è richiesto il superamento di una prova che si terrà successivamente alla data di ogni sessione di laurea utile alla immatricolazione ai Corsi di Laurea Magistrale.

## AMBITI OCCUPAZIONALI

Il Corso, fornendo conoscenze avanzate e specialistiche su temi fortemente focalizzati sull'internazionalizzazione, offre ottime opportunità professionali nell'ambito di una carriera dirigenziale all'interno di imprese, società di consulenza, intermediari finanziari, istituti di ricerca economica oppure amministrazioni e aziende pubbliche, in particolare nell'ambito dell'area manageriale e del marketing. Le imprese multinazionali e le PMI innovative con una forte vocazione all'esportazione costituiscono gli sbocchi occupazionali elettivi.

# ATTIVITÀ A CARATTERE INTERNAZIONALE

Il corso, coerentemente con il suo focus didattico, si caratterizza per una forte vocazione internazionale, con oltre 100 Università europee partner nel programma Erasmus+ e diverse convenzioni attive con altri Paesi nel resto del mondo.

Per ulteriori informazioni  
[www.econ.unipg.it/studiare-all-estero](http://www.econ.unipg.it/studiare-all-estero).

Dall'a.a. 2014/2015 è attivo il Doppio Diploma franco-italiano tra l'Università degli Studi di Perugia - Laurea Magistrale in Economia e Management e l'Université Paris Créteil Val de Marne (UPEC) - Master in Administration et Echanges Internationaux. Gli studenti della Laurea Magistrale in Economia e Management, possono quindi decidere di conseguire il doppio titolo italiano e francese.

Parallelamente, la presenza di ben quattro insegnamenti in lingua Inglese e il laboratorio di English and international marketing permettono l'acquisizione di competenze specialistiche avanzate - anche linguistiche - orientate ad una prospettiva internazionale, coerenti con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.

## ALTRE INFORMAZIONI

Per facilitare l'acquisizione di soft skills di problem solving e la contestualizzazione delle conoscenze teoriche, sono previsti progetti specifici, individuali e di gruppo, in cui gli studenti possano mettere in pratica le competenze acquisite, misurandosi su problematiche reali.

Inoltre, durante il percorso di studio, è previsto lo svolgimento di uno stage in una delle oltre 400 aziende convenzionate, operanti a livello nazionale e internazionale. Presso il Dipartimento è attivo un Career Service che offre consulenza agli studenti e garantisce un valido supporto per il raccordo tra Università e mondo del lavoro.

## ACCESSO AI PERCORSI FORMATIVI SUCCESSIVI

I laureati in Economia e Management Internazionale potranno accedere a Master universitari di II livello e a dottorati di ricerca nell'ambito delle discipline economiche e di management. Inoltre, saranno anche in possesso dei requisiti necessari per svolgere, secondo le specifiche normative in vigore, l'attività d'insegnamento di materie economico-aziendali. Il Dipartimento di economia dell'Università di Perugia offre un Dottorato di ricerca in Economia e un Dottorato internazionale di ricerca in Diritto dei Consumi.



INSEGNAMENTO	ANNO CFU	
Corporate governance e strategie d'impresa	1	9
Diritto industriale e della proprietà intellettuale	1	6
Economics of innovation	1	9
Human resources management	1	6
Statistica aziendale	1	9
Growth and international competitiveness	1	6
Crediti a scelta dello studente	1	9
Tirocinio curriculare	1	6
Economics of international markets	2	9
Finanziamenti di impresa	2	9
Marketing strategico e ricerche di mercato	2	9
Strategie di comunicazione aziendale	2	9
Marketing internazionale	2	9
English and international marketing	2	3
Prova finale	2	12

## INFORMAZIONI DI CONTATTO

Referente per la  
Didattica dei Cds della  
sede di Perugia

Marcello Signorelli  
marcello.signorelli@unipg.it

Responsabile Qualità  
del Corso di Laurea EMI

Cecilia Chirieleison  
cecilia.chirieleison@unipg.it

Responsabile  
Orientamento  
del Dipartimento  
di Economia

Francesca Picciaia  
francesca.picciaia@unipg.it