

IL DIRETTORE

Oggetto: nomina delle Commissioni per la selezione pubblica di cui ai DD n. 26/2026 e n. 27/2026, su richiesta dei docenti Proff.ri Loris Lino Maria Nadotti e Marina Gigliotti

Visto il proprio Decreto n. 26/2026, prot. n. 102391/2026 del 27/02/2026, con il quale è stato emanato il bando di selezione pubblica, per titoli e colloquio, finalizzato al conferimento di n. 1 contratto di collaborazione per prestazione di lavoro autonomo occasionale, nell'ambito del progetto "Educazione finanziaria" finanziato da Fondazione di Perugia - Codice 23101 - (2025.0220), J67G25000300007, su richiesta del Prof. Loris Lino Maria Nadotti;

Visto il proprio Decreto n. 27/2026, prot. n. 102390/2026 del 27/02/2026, con il quale è stato emanato il bando di selezione pubblica, per soli titoli, finalizzato al conferimento di n. 1 contratto di collaborazione per prestazione di lavoro autonomo occasionale, nell'ambito del progetto "Retail for Impact", su richiesta della Prof.ssa Marina Gigliotti;

Viste le proposte di composizione delle Commissioni giudicatrici espresse dai docenti e contenute nelle richieste sopra richiamate;

Visto l'art. 41, comma 7, del vigente Statuto dell'Università degli Studi di Perugia, che consente al Direttore, in casi motivati di necessità e urgenza, di adottare atti di competenza del Consiglio, da sottoporre a ratifica nella prima seduta utile;

Considerata la necessità e l'urgenza di provvedere al fine di consentire il tempestivo svolgimento delle procedure selettive;

DECRETA

di accogliere le proposte e nominare le seguenti Commissioni giudicatrici:

- Prof. Loris Lino Maria Nadotti (Presidente)
- Prof.ssa Manuela Gallo
- Prof. Alberto Burchi

per il Bando di cui al Decreto 26/2026;

- Prof.ssa Marina Gigliotti (Presidente)
- Prof. Fabio Forlani
- Prof. Simone Splendiani

per il Bando di cui al Decreto 27/2026;

Il presente Decreto sarà sottoposto a ratifica del Consiglio nella prima seduta utile.

Perugia, 11/03/2026

Il Direttore del Dipartimento di Economia
Prof. Luca Bartocci