



**BANDO PREMIO LETTERARIO**

# *Humanities* **n c** **i**

***La forza del dialogo.***

***Saperi e pratiche per la vita comune***

(Emanato con D.R. n. 93 del 25.02.2025)

## **1. IL PREMIO**

L'Università di Macerata bandisce la seconda edizione d'Ateneo del Premio Letterario ***Humanities***. Il Premio si propone di favorire la produzione letteraria e di valorizzare i contenuti originali e la ricerca espressiva di studentesse e studenti. Il tema scelto per questa edizione è ***La forza del dialogo. Saperi e pratiche per la vita comune***. Proprio mentre la scena pubblica è occupata dalla forza delle armi, dall'invadenza della potenza economica, dal narcisismo dei più, gli elaborati dei candidati potranno aiutare a svelare la forza generativa del dialogo, che resta altrimenti oscurata. La forza del dialogo, in effetti, unisce, dispone all'ascolto, crea intesa, apre percorsi di riconciliazione e riarmonizza la vita comune.

Si potrà scegliere di approfondire anche solo qualcuno degli elementi tipici raccolti nel termine "dialogo"; esso è un modo per incontrare gli altri e per vivere il rapporto con se stessi; è confidenza con il silenzio e disposizione all'ascolto; è quel colloquio interiore in cui si svolge il pensiero; è opera di mediazione nei conflitti e forza di riconciliazione; è la dinamica propria della conoscenza intesa non come dominio bensì come partecipazione alla realtà da conoscere; è il clima fisiologico delle relazioni educative e dei percorsi formativi; è lo spazio esistenziale per ogni tipo di autentica comunità; è la dimensione propizia per la meditazione, per la presenza mentale e per la preghiera; è esperienza di risveglio dei sentimenti che promuovono le relazioni e superano i sentimenti più negativi; è un modo incruento e rispettoso di vivere il conflitto; è filo conduttore del legame tra



tradizione e rinnovamento. In sintesi, il dialogo è la forza che umanizza, libera persone e comunità e riapre il futuro.

Ogni candidata o candidato può inviare una delle seguenti tipologie di scritti inediti:

- un racconto la cui lunghezza deve essere compresa tra le 5.000 e le 10.000 battute (spazi inclusi);
- un testo in versi, che non superi i 50 versi.

La proposta di manoscritti che esulino completamente dal tema indicato comporta la decadenza dal concorso.

La partecipazione al Premio è gratuita.

## 2. DESTINATARI

Il Premio si articola in due **SEZIONI**:

- la prima sezione è rivolta alle studentesse e agli studenti iscritte/i presso un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore, che stiano frequentando le classi terze, quarte e quinte nell'anno scolastico 2024-2025, di Marche, Umbria e Abruzzo. Possono concorrere anche intere classi, presentando un unico elaborato comunitario e favorendo così lo scambio dialogico e la cooperazione in aula (la partecipazione con il gruppo classe non esclude la possibilità di candidatura della/del singola/o studentessa/e con un ulteriore elaborato).
- la seconda sezione è rivolta alle studentesse e gli studenti iscritte/i presso uno dei Corsi di Laurea (triennale/magistrale/ciclo unico) dell'Università degli Studi di Macerata e degli Atenei delle regioni Marche, Umbria, Abruzzo.

Si specifica, in aggiunta, che ciascuna/o studentessa/e può presentare una sola ed unica opera personale.

Per ogni sezione sono previste due **CATEGORIE**:

- narrativa
- poesia (*Premio "Pietro Polverini"*)



L'elaborato deve essere inedito, pena l'esclusione dal concorso. La pubblicazione del manoscritto in gara, sia in formato cartaceo, sia in versione digitale, successivamente all'iscrizione comporta la decadenza dal concorso.

### 3. MODALITÀ DI INVIO E SCADENZE

Per partecipare al Premio è necessario compilare la domanda di partecipazione **online**, disponibile al link [premiohumanities.unimc.it](http://premiohumanities.unimc.it) entro e non oltre il **30 aprile 2025, ore 23:59**. Dopo tale termine, l'iscrizione si chiuderà automaticamente.

Gli elaborati dovranno essere caricati nell'apposita sezione del form "*Allegati*" in formato .pdf, non dovranno essere né firmati né contenere segni di riconoscimento e dovranno essere redatti secondo le modalità indicate al punto 4.

L'Università declina ogni responsabilità per la mancata ricezione della documentazione derivante da responsabilità di terzi o da problemi tecnici. Saranno escluse le domande di partecipazione pervenute con modalità diverse da quelle previste dal presente articolo di bando e oltre le scadenze prefissate.

### 4. REDAZIONE DEL TESTO

I testi dovranno essere redatti in carattere Times New Roman corpo 12, interlinea 1,5 e salvati esclusivamente in formato pdf. L'invio di file in formato diverso da quello indicato comporta la decadenza dal concorso.

Per la categoria "narrativa" la lunghezza dell'elaborato deve essere compresa tra le 5.000 e le 10.000 battute (spazi inclusi); mentre per la categoria "poesia" il testo non deve superare i 50 versi.

I prodotti non dovranno risultare coperti da copyright e/o riprodurre opere e/o elementi già esistenti; dovranno essere frutto dell'esclusiva capacità inventiva della studentessa o dello studente che li propone. La condizione e circostanza dovrà essere attestata in fase di presentazione e partecipazione come previsto nel presente bando.

### 5. COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

L'organizzazione del premio garantisce la trasparenza assoluta delle proprie scelte grazie a un Comitato Tecnico-Scientifico, composto da docenti dell'Università degli Studi di Macerata,



insegnanti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore e autrici/autori di narrativa e poesia. Nel caso in cui partecipino al concorso numerosi elaborati, il Comitato potrà decidere di suddividersi in più sottocommissioni per individuare una rosa di finalisti. Il giudizio delle opere da parte del Comitato sarà insindacabile.

## 6. PREMIAZIONE

Saranno premiate/i le/i prime/i tre finaliste/i di ciascuna **SEZIONE**, per ciascuna **CATEGORIA**. La premiazione avverrà nel corso del *Macerata Humanities Festival*, che si terrà dal 15 al 17 ottobre 2025 a Macerata, in occasione di un evento pubblico dedicato. Le/i partecipanti e le famiglie delle/dei partecipanti finaliste/i saranno preventivamente avvertite via mail. I premi, per ciascuna **SEZIONE** e ciascuna **CATEGORIA**, saranno così ripartiti:

- prime/i classificate/i: buono spesa per acquisto di libri del valore di € 300,00;
- seconde/i classificate/i: buono spesa per acquisto di libri del valore di € 200,00;
- terze/i classificate/i: buono spesa per acquisto di libri del valore di € 100,00.

Tutti gli elaborati risultati finalisti saranno inoltre divulgati nella pagina dedicata al *Macerata Humanities Festival*, nel sito web/social e/o in eventuali pubblicazioni dell'Università degli Studi di Macerata.

## 7. PROPRIETÀ DELLE OPERE E COPYRIGHT

La partecipazione al Concorso comporta automaticamente da parte dell'autore la concessione, a titolo gratuito e senza limiti di tempo – anche ai sensi dell'art. 10 C.c. e degli artt. 96 e 97 Legge 633/1941 – agli organizzatori del diritto di pubblicazione, diffusione e riproduzione, in qualsiasi forma, delle opere pervenute, sul sito web dell'Università, sui canali social dell'ateneo, su cataloghi e su altre pubblicazioni a stampa o no ovvero su qualsiasi altro mezzo di diffusione. La partecipazione al Concorso comporta, altresì, la cessione, a tutti gli effetti ed in via esclusiva, di ogni diritto di proprietà intellettuale, di divulgazione, esposizione, diffusione con ogni mezzo, finanche di utilizzo economico e non dell'opera presentata, oggetto del Concorso, nessuno escluso e senza eccezioni o riserve di alcun tipo, nonché tutti i diritti ai predetti connessi, all'Università degli Studi di Macerata, che ne diviene proprietario, concedendo l'autorizzazione esclusiva e illimitata a utilizzare anche commercialmente tutti i diritti, nonché ad esercitare ogni autorità derivante dai



medesimi, autorizzando sin da ora ogni successiva ed eventuale cessione, anche a titolo gratuito, o trasmissione degli stessi, dando all'Università degli Studi di Macerata il consenso per la riproduzione e l'utilizzo dell'opera in qualsiasi forma elaborata ed il diritto di riprodurla e di usarla. L'Università degli Studi di Macerata potrà, inoltre, utilizzarle per le proprie attività divulgative, ivi inclusi la realizzazione di eventi espositivi e per le campagne dell'Ateneo senza finalità commerciali o di lucro. L'invio della documentazione conferma l'accettazione di questa condizione e rappresenta allo stesso tempo la liberatoria all'utilizzo delle opere.

## 8. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La presentazione delle proprie opere per la partecipazione al Premio sottintende la presa visione e comporta l'accettazione incondizionata del presente Regolamento da parte dell'autrice/autore.

## 9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati forniti, in qualunque forma, dalle/i candidate/i a tale bando saranno trattati ai sensi del d.lgs. 30/06/2003 n. 196 (codice in materia di protezione dei dati personali) e del GDPR UE 2016/679 e saranno utilizzati per le finalità connesse al bando.

L'Università degli studi di Macerata utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione, nel rispetto di quanto indicato nell'informativa dedicata agli studenti e reperibile all'indirizzo web

<https://www.unimc.it/it/privacy-policy/informativa-studenti.pdf>.

## 10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla Responsabile *ad interim* dell'Ufficio Public Engagement, dott.ssa Maria Paladino - tel. 0733.258.2648/2587/2853, e-mail: [public.engagement@unimc.it](mailto:public.engagement@unimc.it).

## 11. PUBBLICITÀ DEL BANDO

Il presente bando è pubblicato all'albo online d'Ateneo all'indirizzo [http://www.unimc.it/albo\\_online](http://www.unimc.it/albo_online) e nel sito web istituzionale dell'Università alla pagina [www.unimc.it/mhf](http://www.unimc.it/mhf).