

**ISTRUZIONE, FORMAZIONE,
RICERCA****SUSANNA PAGIOTTI**

2023 – in corso

Università degli Studi di Perugia
Dipartimento di Scienze Politiche

Assegno di ricerca dal titolo: “Comunicare la conoscenza scientifica”
Denominazione progetto: “Laboratorio di comunicazione della
conoscenza di UNIPG (LabComUnipg)

2022 - 2023

Centro Universitario Cattolico (CUC), Roma
Borsa di ricerca

Titolo progetto: Religione e Chiesa nel dibattito pubblico italiano. Una
prospettiva diacronica: dal 2006 a oggi

2018 – 2022

Università degli Studi di Perugia
Dottorato di ricerca in Politica, Politiche pubbliche e Globalizzazione,
XXXIV ciclo (SSD: SPS/08)

Tesi: Informazione e collaborazione nello *street-level system*. Uno
studio applicato al contesto umbro delle politiche sociali.

Dottorato di ricerca a caratterizzazione industriale, POR FSE Umbria
2014-2020

2014 – 2016

Università degli Studi di Perugia

Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica, Digitale e d’Impresa
(LM-59), curriculum in Media digitali.

Tesi: Chi racconta la *petty corruption*. Uno studio sulla corruzione nei
programmi di infotainment

110 con lode

2011 – 2014

Università degli Studi di Perugia

Laurea triennale in Scienze della Comunicazione (L-20).

Tesi: Quando Twitter ha il colletto bianco, tre case studies a confronto
110 con lode

PROGETTI DI RICERCA

2020 – alla data attuale

Partecipazione al progetto di ricerca PRIN 2017

Titolo: *The Politicisation of Corruption and Anticorruption Strategies in Italy* (PolitiCAnti). Progetto finanziato dal MIUR;

2019 - alla data attuale

Membro del gruppo di ricerca italiano del progetto “JRP” – Journalistic Role Performance Project – che dal 2013 analizza sistematicamente lo stato delle culture giornalistiche in più di 30 paesi. Progetto coordinato dalla Prof.ssa Claudia Mellado, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile;

2019 - alla data attuale

Membro italiano del progetto internazionale *MediaClimate* che riunisce 20 paesi in tutto il mondo sul tema del cambiamento climatico www.mediacclimate.net;

2020-2021

Supporto alle attività di Management e ricerca del Progetto “ESFU - *European funds – a Sustainable Future for Umbria*” co-finanziato dalla Commissione europea (DG REGIO) nell’ambito del Programma “*Support for information measures relating to the EU Cohesion policy*” per promuovere la comprensione della Politica europea di Coesione in Umbria, www.esfu.unipg.it;

2019-2021

Italian investigator del progetto “Young global voices” promosso dal MediaClimate network, guidato da E. Eide e R. Kunelius e presentato alla 26a Conferenza delle Parti sul cambiamento climatico delle Nazioni Unite (COP 26) presso Glasgow;

2017 - 2021

Membro del gruppo di ricerca “Osservatorio sul terremoto” istituito presso il Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università degli Studi di Perugia in collaborazione con l’Assemblea Legislativa dell’Umbria. Il progetto ha analizzato il coverage mediatico del terremoto del 2016 e le sue conseguenze sulla popolazione colpita;

2015 - 2017

Partecipazione al progetto di ricerca ANTICORRP - *Anticorruption Policies Revisited: Global Trends and European Responses to the Challenge of Corruption*, finanziato dall’Unione Europea, Settimo Programma Quadro.

ATTIVITÀ DIDATTICA

Culture della materia per l’insegnamento *Sistemi politici e tecniche di comunicazione*, SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

Culture della materia per l’insegnamento *Lobbying e Relazioni Pubbliche*, SPS/08 - Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

Cultore della materia per l'insegnamento *Introduzione al Sistema Italiano dei media*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

Cultore della materia per l'insegnamento *Teorie e tecniche dei media digitali*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi;

Cultore della materia per l'insegnamento *Sociologia dei Media digitali*, SPS/08 -Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi.

PUBBLICAZIONI

Pagiotti, S. (2023) Strategie operative e pratiche di collaborazione allo street-level. Evidenze emerse di uno street-level system. *Polis*, 37(2), 325-352.

Marchetti, R., Righetti, N., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2022). Right-Wing Populism and Political Instrumentalization of Religion: The Italian Debate on Matteo Salvini's Use of Religious Symbols on Facebook. *Journal of Religion in Europe*, 1(aop), 1-28.

Mazzoni, M., Mincigrucchi, R., Pagiotti, S., Stanziano, A., Verza, S. (2022) The role of the Italian press in times of pandemics: old features in the face of a new risk in Salmivaara S; Hellman M; Kettunen T (eds.) "Governing Human Lives and Health in Pandemic Times: Social Control Policies". Routledge. pp. 19-36.

Mazzoni, M., Verza, S., Mincigrucchi, R., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2022) A short honeymoon. The Italian press and the coverage of the government's strategic communication on COVID-19, *International Journal of Strategic Communication*. Article DOI: 10.1080/1553118X.2022.2039664.

Mazzoni, M., Pagiotti, S. (2021) Una (efficace) strategia di comunicazione: dai media tradizionali alle "reti", in Raspadori, F. (a cura di) *Comunicare i fondi europei per promuovere lo sviluppo del territorio. Una proposta operativa*, FrancoAngeli.

Mazzoni, M., Pagiotti, S., Stanziano, A., Mincigrucchi, R., Verza, S. (2021) La rappresentazione del Covid-19 in un sistema mediale polarizzato: un'analisi del ruolo dei media in tempo di pandemia, in *Comunicazione Politica*, 22(3), 413-436. (Rivista di Fascia A per il SC 14/C2, SSD SPS/08).

Opperhuizen, A.E., Pagiotti, S., Eshuis, J. (2020) The roles of news media as democratic fora, agenda setters, and strategic instruments in risk governance: A double international case study on earthquake risk, in *Journal of Risk Research*, 1-15. (Rivista di Fascia A per il SC 14/C2, SSD SPS/08).

Mazzoni, M., Marchetti, R., De Salvo, P., Pagiotti, S. (2020) La Narrazione di un Dramma nella Stampa Nazionale: il Terremoto del Centro Italia, in *Comunicazioni Sociali*, doi 10.26350/001200_000079 (Rivista di Fascia A per il SC 14/C2, SSD SPS/08).

Mazzoni, M., Mincigrucchi, R., Pagiotti, S. (2019) L'agenda dei quotidiani: pochi temi e tanto discredito, in *Bentivegna, S., Boccia*

Artieri, G. (a cura di) Niente di Nuovo sul Fronte Mediale. Agenda Pubblica e Campagna Elettorale, Franco Angeli, 97-113.

Marchetti, R., Pagiotti, S., Stanziano, A. (2019) Il coverage della Chiesa cattolica: non più solo un'immagine "vaticana", in Problemi dell'Informazione, Special issue 44 (3), 545-569. (Rivista di Fascia A per il SC 14/C2, SSD SPS/08).

De Salvo, P., Pagiotti, S., Pizzi, M. (2019) Sisma e comunità: Norcia 2016, Collana di Ateneo "Culture Territori Linguaggi".

Mazzoni, M., Mincigrucci R., Pagiotti, S. (2019) La campagna elettorale 2018 secondo la stampa quotidiana. Un racconto di nicchia, in Comunicazione Politica, 20 (2), 197-220. (Rivista di Fascia A per il SC 14/C2, SSD SPS/08).

Pagiotti, S. (2018) Event planning: fallo green, in Garosi L. (2018) Green branding: Strumenti, consigli e strategie per una comunicazione ecosostenibile, Dario Flaccovio.

Marchetti, R., Pagiotti, S. (2017) The Catholic Church in Italian media coverage: an analysis of newspapers, TV news and social media, in Revista Româna de Jurnalism și Comunicare, 12(4), 13- 27.

Marchetti, R., Mancini, P., Pagiotti, S. (2017) Quando la Chiesa social "passa" sulla stampa, in DESK Anno XXV N° 2-3/2017 Raccontare il #LAVORO, Roma.

Marchetti, R., Mazzoni, M., Pagiotti, S. (2017) La copertura della corruzione in Italia e nei paesi dell'Europa centro- orientale: (molte) somiglianze e (poche) differenze. Problemi dell'Informazione, volume n.2, p. 229-256, ISSN: 0390- 5195, doi: 10.1445/87066, (Rivista di Fascia A per il SC 14/C2, SSD SPS/08).

INTERVENTI A CONFERENZE E SEMINARI

9-13 luglio 2023 – Intervento dal titolo *Hotting up: the media coverage of the Italian summer 2022 heatwaves*, Convegno IAMCR, Lione;

9-13 luglio 2023 – Intervento dal titolo *An increasingly (in)visible religion? A longitudinal analysis of the Italian news coverage of the Catholic Church from 2005 to 2021* (R. Marchetti, S. Pagiotti), Convegno IAMCR, Lione;

22 – 23 giugno 2023 – Intervento dal titolo *Exploring the dynamics of social media discussions on Qatargate: fighting corruption or politicizing it?* (R. Marchetti, A. Stanziano, R. Mincigrucci, S. Pagiotti, M. Mazzoni,), Convegno SISCC, Bari;

8 – 10 giugno 2023 – Intervento dal titolo *Tutti contro il reddito di cittadinanza: storia di un tema controversiale (e vincente) nella campagna elettorale 2022* (M. Mazzoni, R. Mincigrucci, S. Pagiotti), Convegno Compol, Torino;

28 ottobre 2022 – Partecipazione al seminario *Religione e Sfera Pubblica: temi, approcci e metodi*, organizzato dallo Standing Group Politica e Religione Sisp, Dipartimento di Scienze Politiche, Perugia;

14-16 settembre 2022 - Intervento dal titolo *Collaborating and innovating in the street-level system: three case studies in Central Italy*, Espanet EU Conference, Vienna;

8-10 settembre 2022 – Intervento dal titolo *Working together in the “street-level system”: collective strategies and shared practices between different street-level workers*, Convegno Sisp Società Italiana di Scienza Politica, Roma;

8-10 settembre 2022 – Intervento dal titolo *Religious publicization in Italy: 17 years of the Catholic Church in the public debate* (R. Marchetti, S. Pagiotti), Convegno Sisp Società Italiana di Scienza Politica, Roma;

30 giugno-1luglio 2022 – Intervento dal titolo *La politicizzazione della corruzione alla prova della crisi pandemica. Un’analisi delle discussioni su Facebook* (R. Marchetti, A. Stanziano, R. Mincigrucchi, S. Pagiotti), Convegno dell’Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoComPol), Bologna;

23-24 giugno 2022 – Intervento dal titolo *La politicizzazione della corruzione. Un’analisi delle discussioni su Facebook* (R. Marchetti, A. Stanziano, S. Pagiotti), IV Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione, Napoli;

16-18 giugno 2022 – Intervento dal titolo *The politicization of corruption on Facebook: salience, actors, sub-topics, and conflict* 6th Interdisciplinary (A. Stanziano, R. Marchetti, S. Pagiotti), Corruption Research Forum, Bologna;

14-16 giugno 2022 – Intervento dal titolo «*We couldn’t do it without them!*». *Understanding the dynamics of social services provision in Italy in urban and rural areas*, The 4th street-level bureaucracy conference 2022, Copenhagen;

6 maggio 2022 – Partecipazione alla tavola rotonda *La politicizzazione della corruzione*, Città di Castello (PG);

2-3 dicembre 2021 – Intervento dal titolo *Facebook e il dibattito sulla corruzione in Italia: vecchi e nuovi vizi e qualche virtù* (R. Marchetti, A. Stanziano, R. Mincigrucchi, S. del Sarto, S. Pagiotti), Conference “Corruption and anti-corruption in Europe”, Perugia;

2-3 dicembre 2021 – Intervento dal titolo *Qualcosa è cambiato, ma molto è rimasto inalterato. La copertura giornalistica della corruzione e dell’anticorruzione in Italia 2006-2020* (P. Mancini, M. Mazzoni, R. Marchetti, R. Mincigrucchi, A. Stanziano, S. Pagiotti), Conference “Corruption and anti-corruption in Europe”, Perugia;

20-21 ottobre 2021 – Intervento al seminario “Il punto di vista di Bruxelles. Seminario sulla comunicazione della Politica di Coesione, tra strategie, strumenti e buone pratiche”, all’interno del progetto ESFU “European Funds – a Sustainable Future for Umbria”, Bruxelles;

7-8 ottobre 2021 – Intervento dal titolo *Tutto cambia perché nulla cambi. Il coverage mediatico della corruzione in Italia tra il 2006 e il 2020 tra nuove tendenze e continuità* (R. Mincigrucchi, A. Stanziano, S. Pagiotti, R. Marchetti, M. Mazzoni), Convegno Sezione di Sociologia

politica AIS “Politica e società nell’era post-Covid 19. Il ruolo pubblico della Sociologia politica”, Pisa (online);

9-11 settembre 2021 – Chair del panel dal titolo *Reasoning on the professional role of journalists*, Section 5 – Political Communication, Virtual Conference SISP 2021. Presentato con Roberto Mincigrucci e Anna Stanziano;

9-11 settembre 2021 - Intervento dal titolo *Corruption and anti-corruption on Facebook: the discussion dynamics in Italy* (A. Stanziano, S. Pagiotti, S. del Sarto), Convegno SISP 2021 (online);

9-11 settembre 2021 - Intervento dal titolo *Journalistic role performance in a polarized pluralist media system: the case of Italy* (R. Mincigrucci, A. Stanziano, S. Pagiotti, S. Verza), Convegno SISP 2021 (online);

9 settembre 2021 – Intervento dal titolo *Political mediatization of religion on Facebook: Salvini and the Gospels during elections in Italy* (R. Marchetti, S. Pagiotti, N. Righetti, A. Stanziano), European Communication Conference 2021 (ECC2021);

6-9 settembre 2021 – Intervento dal titolo *Political mediatization of religion on Facebook: Salvini and the Gospels during elections in Italy* (R. Marchetti, N. Righetti, A. Stanziano, S. Pagiotti), 8th European Communication Conference (ECC2021), Braga (virtual event);

31 agosto – 3 settembre 2021 – Intervento dal titolo *Health Crisis, Social Crisis, Gender Crisis. Focus on Gender Inequalities in the Aftermath of the Covid-19 Pandemic* (S. Pagiotti, G.M. Ripamonti), General conference of the European Sociological Association (ESA);

30 agosto - 3 settembre 2021 - *ANTICORRP five years later: what has changed in the journalistic coverage of corruption in Italy?* (P. Mancini, M. Mazzoni, R. Marchetti, R. Mincigrucci, A. Stanziano, S. Pagiotti), ECPR General Conference 2021 (Virtual Event);

30 agosto - 3 settembre 2021 – Intervento dal titolo *Understanding the impact of Covid-19 on women. The Italian case of Umbria region* (S. Pagiotti, G.M. Ripamonti), ECPR General Conference 2021 (Virtual Event);

30 agosto - 3 settembre 2021 - *The discussion dynamics about corruption and anti-corruption on Facebook in Italy: trends, actors and topics* (R. Marchetti, A. Stanziano, S. del Sarto, R. Mincigrucci, S. Pagiotti), “ECPR General Conference 2021” (Virtual Event);

28-30 giugno 2021 - Intervento dal titolo *Increasing disparities: Covid-19 impact on female population. The Italian case of Umbria* (S. Pagiotti, G.M. Ripamonti), Congress of the Swiss Sociological Association (SSA) “Social justice in times of uncertainty”, University of Geneva (UNIGE), Geneva School of Social Work, University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland – Geneva I HETS, HES-SO Genève;

25-28 maggio 2021 – Intervento dal titolo *The Discussion Dynamics About Corruption and Anti-Corruption on Facebook: the Case of Italy* (A. Stanziano, R. Marchetti, S. Del Sarto, R. Mincigrucci, S. Pagiotti), ECPR Workshop “Digital Media, Machine Learning, and Corruption:

How the Newest Technological Development Facilitate and Curb Corruption Practices Across the World” (online conference);

25-27 marzo 2021- Intervento dal titolo *Performing religious identity: the debate on Salvini’s use of religious symbols on Facebook* (R. Marchetti, A. Stanziano, S. Pagiotti, N. Righetti), Conference Religious Identity and the Media – Methods, concepts, theories, and new research avenues, Poland National Science Centre (NCN) and German Research Foundation (DFG), Warsaw (online conference);

24-28 agosto 2020 - Intervento dal titolo *Political Instrumentalization of Religion: the Debate on Salvini’s Use of Religious Symbols on Facebook and Twitter* (R. Marchetti, A. Stanziano, N. Righetti, S. Pagiotti), ECPR General Conference Virtual Event 2020;

24-28 agosto 2020 - Intervento dal titolo *The role of the Italian press in times of pandemics: old features in the face of a new societal risk* (M. Mazzoni, R. Mincigrucci, S. Pagiotti, A. Stanziano, S. Verza), ECPR General Conference Virtual Event 2020;

13 settembre 2019 – Intervento dal titolo *In difesa degli ultimi: quando la Chiesa influenza il dibattito pubblico* (R. Marchetti, S. Pagiotti, A. Stanziano), Convegno SISP 2019, Lecce, Italia;

12 luglio 2019 – Intervento dal titolo *The newsworthiness of the Catholic representatives in Italian newspapers* (R. Marchetti, S. Pagiotti, A. Stanziano), Convegno SISR/ISSR (International Society for the Sociology of Religion) 2019, Barcellona, Spagna;

24 maggio 2019 - Intervento dal titolo *The legitimization of the Italian Catholic Church by media to intervene in the political debate* (R. Marchetti, S. Pagiotti, A. Stanziano), Convegno ICA 2019, Communication Beyond Boundaries, Washington, D.C, USA;

14-15 febbraio 2019 - Intervento dal titolo *Terremoto e mutamenti sociali: la ricostruzione comunitaria nel comune di Norcia dopo l’evento sismico del 2016* (P. de Salvo, S. Pagiotti, M. Pizzi), IV Convegno interdipartimentale Università degli Studi di Perugia “Gestire l’Emergenza. Il contributo della ricerca interdisciplinare”;

31 Ott. - 3 Nov. 2018 - Intervento dal titolo *The Italian Catholic Church in National and Local Newspapers: is it possible to outline processes of intermedia agenda?* (R. Marchetti, S. Pagiotti), Convegno Lugano ECREA 2018;

10-11 maggio 2018 - Intervento dal titolo *L’agenda dei giornali e l’agenda del pubblico: due strade “a senso alternato* (M. Mazzoni, R. Mincigrucci, S. Pagiotti), Convegno Salerno SISE POPE ITANES;

10-12 novembre 2017 - Intervento dal titolo *The Pope and other Church representatives on Italian media: two different types of coverage* (R. Marchetti, S. Pagiotti), Media and Religion Conference "Media, Religion and Popular Culture: from extraordinary to extraordinary", Bucarest;

5-6 ottobre 2017 - Intervento dal titolo *Destra e sinistra: un’indagine fra i giovani perugini* (G. Barbieri, S. Pagiotti), "Politica e Disuguaglianze" Convegno di metà mandato AIS -Sezione di Sociologia

Politica, Cosenza;

14-16 settembre 2017 - Intervento dal titolo *La narrazione di un dramma nel sistema mediale ibrido: il terremoto del Centro Italia* (S. Pagiotti, R. Marchetti, M. Mazzoni, P. de Salvo), SISP Conference, Urbino;

4-7 luglio 2017 - Intervento dal titolo *The Pope and the Catholic Church in Italian Media Coverage: Two Different Media Representations* (R. Marchetti, S. Pagiotti), 2017 ISSR Conference 'Religion, Cooperation and Conflict in Diverse Societies', Losanna;

2 - 6 Aprile 2017 - Partecipazione all'International Spring School dal titolo *Media Systems: Comparative and Transnational Perspectives. Focus on China*, Perugia. Organizzata da China Media Observatory (CMO) dell'Università della Svizzera Italiana e dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia;

PREMI E RICONOSCIMENTI

Vincitrice del Premio Giovani 2022 della rivista Polis con l'articolo dal titolo "Strategie operative e pratiche di collaborazione allo street-level. Evidenze emerse di uno street-level system"

ORGANIZZAZIONE CONVEGNI

2-3 dicembre 2021 – Membro del comitato organizzativo del convegno *Corruption and anti-corruption in Europe*, presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia;

6-7 dicembre 2019 - Membro del comitato organizzativo del convegno *Ethics, Public Administration and Scandals in Comparative Perspective*, presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Perugia;

13-15 dicembre 2018 - Membro del comitato organizzativo Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica "Temi e Leader Oltre le Ideologie" presso Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Perugia.

ALTRE ATTIVITÀ ACCADEMICHE ED EXTRA-ACCADEMICHE

Settembre 2022- alla data attuale - Coordinatrice dello Standing Group *Politica e Religione* della SISP (Società Italiana di Scienza Politica) insieme a Chiara Maritato (Università di Torino);

Alla data attuale - Membro dello Standing Group *Religion and Politics* dell'European Consortium for Political Research (ECPR);

Alla data attuale - Socio dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica (AssoCompol);

2021- 2022 - Tutor degli studenti nel programma POT 9 2021-2022;

2 dicembre 2022 – Intervento alla manifestazione UmbriaLibri 2022 per la presentazione del libro “Diritti sociali europei. Un nuovo welfare per l’UE” di U. Carlone, con prof. A. Santambrogio;

14 ottobre 2022 – Evento di disseminazione dei risultati della tesi di dottorato “Condividere il sapere. Presentazione dei risultati del progetto di dottorato Umbria bo.R.do 2018/2019 – Scienze Politiche Unipg” organizzato presso il Palazzo della Provincia di Perugia con il patrocinio della Regione Umbria, della Provincia di Perugia, del Comune di Perugia, del Comune di Assisi, del Comune di Arrone e della Caritas diocesana di Perugia – Città della Pieve;

30 settembre 2022 – Partecipazione a evento Sharper – Notte Europea dei Ricercatori, laboratorio “Esplorare i social media”, presso Chiostro del Rettorato;

20 settembre 2022 – Partecipazione ad attività progetto MagistraLMente 2022, iniziativa di orientamento alle Lauree Magistrali Università degli Studi di Perugia. Presentazione corso magistrale in Comunicazione pubblica, Digitale e d’Impresa con prof. M. Mazzoni;

28 luglio 2022 – Partecipazione alla seconda edizione de “Il Suono della Ricerca” rassegna tra musica e scienza promossa dall’Università degli Studi di Perugia, in collaborazione con l’Orchestra da Camera di Perugia, nel percorso di avvicinamento all’edizione 2022 di Sharper - Notte Europea dei Ricercatori. Approfondimento scientifico dal titolo: Esplorazioni nord;

6 luglio 2021 - Partecipazione alla prima edizione de “Il Suono della Ricerca” rassegna tra musica e scienza promossa dall’Università degli Studi di Perugia, in collaborazione con l’Orchestra da Camera di Perugia, nel percorso di avvicinamento all’edizione 2021 di Sharper - Notte Europea dei Ricercatori. Approfondimento scientifico dal titolo: Questa è l’acqua;

14 maggio 2020 – Intervento Open Day UNIPG – Scienze Politiche, Servizio Sociale e Scienze della comunicazione (aula virtuale);

2018 – 2020 - Rappresentante dottorandi, dottorato “Politica, Politiche pubbliche e Globalizzazione”, Dipartimento di Scienze Politiche dell’Università di Perugia;

2018 - Corso formativo integrato “Digital Eco-brand Manager” per lo sviluppo di competenze manageriali nell’ambito della promozione di prodotti e servizi improntati alla sostenibilità ambientale. Presso Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l’Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Perugia.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all’art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all’art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Perugia, 16/08/2023