

DDG

Oggetto

Selezione pubblica, per titoli ed esami, per il reclutamento di n. 1 posto di Categoria EP – area informazione e comunicazione, a tempo indeterminato, per le esigenze dell'Area Comunicazione e Brand Management di questa Università.
Cod.: pta-ep-2022-01
Approvazione atti.

Ripartizione del Personale

Dirigente
Dott.ssa Federica Nuzzi

Responsabile Area
Dott.ssa Federica Nuzzi

Responsabile Ufficio
Antonella Bellavita

Responsabile del procedimento
Dott.ssa Alessandra Palazzi

Decreto Direttoriale

Il Direttore Generale

Vista la legge 09.05.1989, n. 168;

Visto il D.Lgs. 30.3.2001, n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la legge 6.11.2012 n. 190;

Visto il D.P.R. 09.05.1994, n. 487, come integrato e modificato dal D.P.R. 30.10.1996, n. 693 e successive modificazioni ed integrazioni;

Visto il D.Lgs. 30.6.2003, n. 196 “codice in materia di dati personali”, GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, n. 2016/679) e il D.Lgs. 10.8.2018, n. 101;

Visto il Regolamento in materia di accesso all'impiego presso l'Università degli Studi di Perugia del Personale Tecnico-Amministrativo e Dirigente, emanato con D.R. n. 1114 del 16.6.2004, modificato con D.R. n. 1285 del 1.6.2005, con D.R. n. 2544 del 2.11.2005, con D.R. n. 259 del 14.2.2006, con D.R. n. 983 del 18.5.2006;

Visto il D.D.G. n. 58 del 11.04.2022, pubblicato all'Albo on-line dell'Ateneo in data 29.04.2022 (il cui avviso è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica 4^a Serie Speciale – concorsi ed esami – n. 34 del 29.4.2022), con cui è stata indetta la selezione pubblica, per titoli ed esami, per il reclutamento di n. 1 (una) unità di personale con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e a tempo pieno di categoria EP, posizione economica EP1, Area informazione e comunicazione, per le esigenze dell'Area Comunicazione e Brand Management in staff al Rettore di questo Ateneo;

Visto il D.D.G. n. 125 del 31 maggio 2022 con cui è stata nominata la Commissione giudicatrice della selezione di cui sopra;

Visto il D.D.G. n. 130 del 7 giugno 2022 con cui è stato parzialmente rettificato il D.D.G. n. 125/2022;

Visto il D.D.G. n. 148 del 30 giugno 2022 con cui è stato nominato il personale addetto alla vigilanza per l'espletamento delle prove scritte della selezione di cui sopra;

Visti gli atti della selezione di cui trattasi, Prot. n. 166849/2022, Prot. 170133/2022 e Prot. n. 225133/2022;

Verificata la regolarità della procedura;

DECRETA

Art. 1) Sono approvati gli atti della selezione pubblica, per titoli ed esami, per il reclutamento di n. 1 (una) unità di personale con rapporto di lavoro a tempo indeterminato e a tempo pieno di categoria EP, posizione economica EP1, Area informazione e comunicazione, per le esigenze dell'Area Comunicazione e Brand Management in staff al Rettore di questo Ateneo.

Art. 2) E' approvata la seguente graduatoria di merito della selezione di cui all'art. 1) del presente decreto, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione alla selezione medesima:

Posiz.	COD. IDENT.	COGNOME E NOME	PUNTI
1	814332	Fazi Ilaria	67/90

Art. 3) E' dichiarata vincitrice della selezione di cui all'art. 1) del presente decreto la candidata Fazi Ilaria (814332) con punti 67/90.

Il presente decreto verrà pubblicato all'Albo on-line e sul Web dell'Ateneo. Dell'avvenuta pubblicazione è dato avviso nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – 4^a Serie Speciale. Dalla data di pubblicazione di detto avviso nella Gazzetta Ufficiale decorre il termine per eventuali impugnative (nel termine di 60 giorni al Giudice Amministrativo e nel termine di 120 giorni al Presidente della Repubblica).

Il Direttore Generale

Dott.ssa Anna Vivolo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa)