



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

DR

Oggetto:

Approvazione atti procedura
di selezione per contratti-
D.R.n.118 del 1.2.2021 -
Dipartimento di Economia
A.A. 2020/21

Direttore Gen.le:
Dott.ssa Anna Vivolo

Dirigente: Dott.ssa
Federica Nuzzi

Resp. Area: Dott.ssa
Federica Nuzzi

Resp. Ufficio:
Antonella Bellavita

Resp. procedimento:
Anna Maria Bolletta

DECRETO RETTORALE

Il Rettore

Vista la Legge 30.12.2010 n. 240, ed in particolare l'art.23;

Visto il "Regolamento sulla disciplina dei professori a contratto nei corsi di studio ai sensi dell'art. 23, comma 2, della l. 240/2010", emanato con D.R. n. 1926 del 3.11.2011;

Visto l'art. 114 del D.P.R. 382/1980;

Visto il D.Lgs.30.6.2003, n. 196 "codice in materia di dati personali", GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati, n. 2016/679) e il D.Lgs. 10.8.2018, n. 101;

Visto il D.R.n.118 del 1.2.2021 pubblicato all'albo online in data 2.2.2021, con cui è stata indetta la procedura di selezione pubblica per la copertura dell'insegnamento ufficiale di **"Strategie di comunicazione aziendale"** nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e management aziendale del Dipartimento di Economia, vacante per l'anno accademico **2020/21**, mediante stipula di contratto di diritto privato con soggetto in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali, previo espletamento di procedure selettive per soli titoli, disciplinate dal "Regolamento sulla disciplina dei professori a contratto nei corsi di studio ai sensi dell'art. 23, comma 2, della l. 240/2010", emanato con D.R. n. 1926 del 3.11.2011;

Visto il D.R. n.259 del 22.2.2021 con cui è stata costituita la Commissione esaminatrice della selezione sopraindicata nominata con Decreto n.3 del 15.2.2021 del Direttore del Dipartimento di Economia, ratificato nella seduta del 24.2.2021 ;

Accertata la regolarità formale dei verbali della Commissione esaminatrice prot.n.46290 del 25.2.2021 e prot. n.53739 del 3.3.2021;

DECRETA

Art. 1) Sono approvati gli atti della selezione per la stipula del contratto di diritto privato per la copertura dell'insegnamento ufficiale di **"Strategie di comunicazione aziendale"** nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Economia e management aziendale del Dipartimento di Economia, vacante per l'anno accademico **2020/21**, da cui risulta la graduatoria di merito indicata al successivo articolo 2);

Art. 2) E' approvata la seguente graduatoria di merito della selezione di cui all'art.1) del presente decreto, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti per l'ammissione alla selezione stessa:



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

INSEGNAMENTO	GRADUATORIA		
"Strategie di comunicazione aziendale"	Francesco Maria Perrotta	Punti 62	vincitore

Art. 3) - Il presente decreto verrà pubblicato all'Albo on line dell'Ateneo e sarà consultabile anche via INTERNET all'indirizzo <http://www.unipg.it>, selezionando in sequenza le seguenti voci: "Concorsi" – "Selezioni Personale Docente".

Art. 4) – La spesa complessiva, comprensiva degli oneri a carico dell'Ente, prevista in relazione alla selezione di cui all'art.1, nello schema di seguito riportato, graverà sul numero di contratto che il competente Dipartimento registrerà a valere sulla scrittura di vincolo assunta nei termini di seguito riportati, fatta salva l'eventuale rinuncia al contratto da parte del vincitore:

Insegnamento	Compenso (euro)	Scrittura di vincolo	Struttura	Vincitore
"Strategie di comunicazione aziendale"	2.205,00	16	Dipartimento di Economia	Francesco Maria Perrotta

Art. 5) – Il decreto rimarrà pubblicato all'Albo on line dell'Ateneo per 60 giorni, decorrenti da quello successivo alla data di pubblicazione. Avverso il presente provvedimento potrà essere presentato ricorso, nel termine di 60 giorni, al Giudice amministrativo o nel termine di 120 giorni al Presidente della Repubblica. I predetti termini decorrono dalla pubblicazione del presente decreto.

Il Rettore

Prof. Maurizio OLIVIERO

(documento firmato digitalmente)