

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

Allegato 1

Procedura di selezione pubblica per soli titoli finalizzata alla copertura del corso ufficiale di insegnamento di **Strategie di comunicazione aziendale – SSD SECS-P/07** nell'ambito del Corso di Laurea in **Economia e management aziendale** del Dipartimento di Economia – Anno Accademico 2020/2021

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione stabilisce i seguenti punteggi massimi attribuibili per ciascuna tipologia di titoli:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Titoli di studio | fino ad un massimo di punti 20 |
| 2. Titoli didattici | fino ad un massimo di punti 25 |
| 3. Pubblicazioni scientifiche | fino ad un massimo di punti 20 |
| 4. Altri titoli | fino ad un massimo di punti 35 |

La Commissione stabilisce i seguenti criteri per l'attribuzione dei punteggi:

Titoli di studio

- punti 10 per il dottorato di ricerca attinente;
- punti 10 massimo per altri titoli di studio attinenti (4 per ogni Master o titolo equivalente, 2 punti per ogni Corso post Laurea);

Titoli didattici

- punti 5 per ogni insegnamento attinente di didattica ufficiale già espletato attinente in ambito universitario;
- punti 2 per ogni anno di insegnamento in ambito universitario;

Pubblicazioni scientifiche:

- punti 2 per ogni pubblicazione attinente;
- punti 8 per ogni monografia attinente;

Altri titoli:

- punti 2 per ogni borsa di studio attinente;
- punti 1 ogni corso di formazione attinente;
- punti 2 per ogni esperienza professionale attinente.

Fatto, letto, approvato e sottoscritto in seduta telematica.

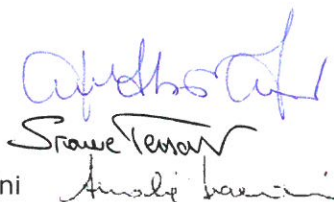
Perugia, 25 Febbraio 2021

LA COMMISSIONE:

Prof. Libero Mario Mari

Prof. Simone Terzani

Prof.ssa Anna Lia Scannerini



Presidente

Membro

Segretario