

Procedura di selezione pubblica per soli titoli finalizzata alla copertura del corso ufficiale di insegnamento di "Marketing" (settore scientifico-disciplinare SECS-P/08) nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione del Dipartimento di Scienze Politiche - Anno Accademico 2019/2020 -

CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione stabilisce i seguenti punteggi massimi attribuibili per ciascuna tipologia di titoli:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. Titoli di studio | fino ad un massimo di punti 10 |
| 2. Titoli didattici | fino ad un massimo di punti 30 |
| 3. Pubblicazioni scientifiche | fino ad un massimo di punti 50 |
| 4. Altri titoli | fino ad un massimo di punti 10 |

La Commissione stabilisce i seguenti criteri per l'attribuzione dei punteggi:

Titoli di studio: punti 3 per la seconda laurea specialistica/magistrale o vecchio ordinamento attinente; punti 7 per il dottorato di ricerca attinente

Titoli didattici: punti 5 per ogni anno di insegnamento di didattica ufficiale espletato in ambito di corsi di laurea universitari attinenti

Pubblicazioni scientifiche: punti 20 per articoli o volumi editi da riviste scientifiche o case editrici internazionali; punti 10 per articoli o volumi editi da riviste scientifiche o case editrici nazionali o locali

Altri Titoli: punti 2 per ogni master o corso di formazione attinente frequentato.

La Commissione, inoltre stabilisce che, per esigenze di qualificazione, viene ritenuto non idoneo il candidato che non raggiunga il punteggio minimo di 60.

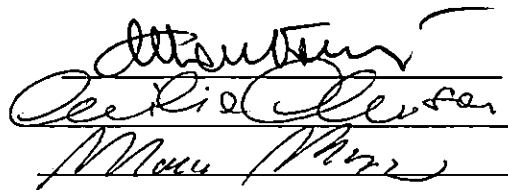
Perugia, 31.05.2019

LA COMMISSIONE:

Prof. Giorgio Eduardo Montanari

Prof. Cecilia Chirieleison

Prof. Marco Mazzoni



Presidente

Membro

Segretario